



MANAGEMENT UND BUSINESS

FH | JOANNEUM
University of Applied Sciences

LEAD WITH PURPOSE

Hier macht das
Studium Sinn.

www.fh-joanneum.at | Austria | Styria



FH JOANNEUM

An der FH JOANNEUM studieren wir auf Basis einer fundierten theoretischen Grundlage praxisbezogen, projektorientiert und interdisziplinär. Das große Netzwerk unserer Hochschule ermöglicht uns Berufspraktika bei namhaften Unternehmen und Institutionen im In- und Ausland sowie Auslandssemester an einer von über 200 Partnerhochschulen weltweit.

GRAZ – Wissenschaft und Kultur

In Stichworten: rund 300.000 Einwohner:innen, davon über 60.000 Studierende an insgesamt acht Hochschulen. Eine historische Altstadt, die UNESCO-Weltkulturerbe ist. Zeitgenössische Kunst und Musik, moderne Architektur, die als Grazer Schule Ruhm erlangte. Ökostadt. City of Design, Wirtschafts- und Innovationszentrum. Mediterranes Flair, urbanes Feeling und gastronomische Highlights.

www.graz.at

KAPFENBERG – Hightech und Sport

Kapfenberg im Zentrum einer der größten Industrieregionen Österreichs ist Sitz vieler innovativer High-Tech-Unternehmen und Weltmarktführer. Die FH JOANNEUM ist somit umgeben von österreich- und weltweit agierenden Firmen, die Studierenden viele Praxis- und Anknüpfungspunkte während des Studiums bieten. Top-ausgerüstete Labors und Wirtschaftskontakte in die ganze Welt zeichnen die FH JOANNEUM Kapfenberg aus. Und auch die Freizeitmöglichkeiten sind mit Österreichs größtem Sportverein, vielen Lauf- und Mountainbike-Strecken und einem Standort mitten in den Ostalpen hervorragend.

www.kapfenberg.at

BAD GLEICHENBERG – Gesundheit, Sport und Tourismus

Traditionsreicher Kurort im Thermen- und Vulkanland Steiermark, weltbekannte Ausbildungszentren für Tourismus und Hotellerie, sieben warme Heilquellen, zahlreiche Kliniken und eine Therme: Bad Gleichenberg ist der ideale Standort für Institute der FH JOANNEUM im Bereich Gesundheit, Sport und Tourismus. Ein Campus im Grünen in einer der lebenswertesten Regionen Europas – all das erwartet die Studierenden.

www.bad-gleichenberg.at



„An der Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Technologie und Mensch erbringt das Department Management und Business als Teil der Zukunftshochschule JOANNEUM – University of Applied Sciences – Forschungs- und Entwicklungsleistungen auf höchstem Niveau. Dabei liegt ein klarer Fokus auf dem nachhaltigen Impact für die Unternehmen in der Region. In unseren Bachelor- und Masterstudiengängen sowie Weiterbildungsprogrammen für Professionals bieten wir innovatives und praxisnahes Lernen mit Expert:innen aus Wissenschaft und Wirtschaft, globale Erfahrungen und eine einzigartige Infrastruktur an unseren Standorten Bad Gleichenberg, Graz und Kapfenberg.“

Dr. Michael Murg, BA MBA MSc
Vorsitzender des Departments Management und Business

Zu allen Studiengängen an der FH JOANNEUM sowie zu Bewerbung und Aufnahme erhalten Sie detaillierte Informationen unter:
T: +43 (0)316 5453-8800
E: info@fh-joanneum.at, www.fh-joanneum.at
www.facebook.com/fhjoanneum
www.instagram.com/fh_joanneum



BANK- UND VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

Wirtschaftliche Trends, neue gesetzliche Regeln: Die Bank- und Versicherungsbranche steht nie still. Mit vernetztem Denken und Know-how in Wirtschaft und Recht sind unsere Studierenden in der Finanzwelt von morgen die Profis. Ein weiteres Asset: die berufsbegleitende Studienform.

Das erwartet Sie im Studium:

- Wirtschaftliches Grundwissen erwerben: von Management über Marketing bis Vertrieb
- Finanzwirtschaftliche Fragen diskutieren
- Bank- und Versicherungsbranche verstehen
- Bank- und Versicherungsprodukte kennenlernen
- Rechtsvorgaben überblicken
- Lösungskompetenz entwickeln
- Analytische Methoden anwenden
- Persönlich weiterentwickeln
- Digitale Technologien effizient einsetzen

Das Studium verbindet zu gleichen Teilen aktuelle Themen des Bankensektors und der Versicherungsbranche. Wieso? Weil die Wirtschaft Fachleute braucht, die sich in der Banken- und Versicherungswelt fachlich fundiert und gut vernetzt bewegen. In zwei Unternehmensplan- spielen und praxisnahen Projekten lernen sie beide Businesswelten näher kennen.

Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen sind für verantwortungsvolle Jobs in Banken und Versicherungen weltweit qualifiziert. Dazu zählen Aufgaben im Firmen- und Privatkundengeschäft, im Asset Management oder im Risikomanagement. Die Ausbildung ermöglicht aber auch Karrieren in der Vermögensverwaltung und -beratung, bei Finanzinstituten oder im Fondsmanagement. Einige unserer Absolvent:innen sind bei Aufsichtsbehörden, in der Wirtschafts- und Steuerberatung sowie in Finanz- und Risikomanagementabteilungen von Unternehmen tätig.



FACTS



Bachelor of Arts in Business (BA)



Berufsbegleitend



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch

- 30 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Dr. Michael Murg, BA MBA MSc
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/bvw

„Dem Institut Bank- und Versicherungswirtschaft gelingt es in hervorragender Weise ein breites inhaltliches Fundament zu etablieren, aktuelle Schwerpunkte zu setzen und so die Absolvent:innen für Führungsaufgaben vorzubereiten. Das schafft persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und stärkt den Wirtschaftsstandort, weil in der Finanzbranche immer das Humankapital der entscheidende Wettbewerbsfaktor bleibt.“

GD DI Dr. Hans Aubauer, CFA, Sozialversicherungsanstalt der gewerblichen Wirtschaft, Vortragender im Bachelor- und Masterstudium

Organisation

Das Studium ist gut mit Beruf und Familie vereinbar. Die Lehrveranstaltungen an der FH JOANNEUM finden in der Regel am Freitagnachmittag und Samstag statt. Der E-Learning-Anteil beträgt rund 20 Prozent.

Wussten Sie, ...

... dass bei uns etablierte Fachleute und Führungskräfte aus der Bank- und Versicherungsbranche lehren? Sie vermitteln Ihnen aktuelles Wissen aus der Praxis.



CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Rechnungswesen und Buchhaltung 3 ECTS	Bilanzierung und Bilanzanalyse 3 ECTS	Macroeconomics 3 ECTS	Fixed Income Securities 3 ECTS	Finanzmarktethik 2 ECTS	Human Resource Management I 2 ECTS
Wirtschaftsmathematik 5 ECTS	Management and Organisations 3 ECTS	IT-gestützte Kostenrechnung 3 ECTS	Verfahren der Unternehmensbewertung 3 ECTS	Projekt aus Finanz-, Bank- oder Versicherungswirtschaft 5 ECTS	Risk Management in der Versicherung 2 ECTS
	Microeconomics 3 ECTS	Budgeting and Financial Reporting 3 ECTS	Treasury and Cash Management 2 ECTS		Asset Liability Management in der Versicherung 2 ECTS
Statistik und IT-gestützte Datenanalyse 3 ECTS	Versicherungsspezifische Rechnungslegung 2 ECTS	Marketing 3 ECTS	Asset Management und Finanzmarkttheorie 3 ECTS	Vertriebcontrolling 3 ECTS	Risk Management in der Bank 2 ECTS
	Versicherungsbetriebslehre 1 ECTS		Ökonometrie und Finanzmarktanalyse 2 ECTS		Prämienkalkulation in der Versicherung 5 ECTS
Investition und Finanzierung 4 ECTS	Vertiefung Versicherungsprodukte 2 ECTS	Digital Marketing Strategies 3 ECTS	Steuerrechtliche Grundlagen 2 ECTS	FinanzvermittlerInnenrecht 2 ECTS	Unternehmenssimulation Bank 2 ECTS
Versicherungsbetriebslehre und -produkte 2 ECTS	Bankspezifische Rechnungslegung 2 ECTS	Internationale Finanzmärkte 4 ECTS	Bank- und Versicherungsspezifisches Steuerrecht 2 ECTS		Versicherungsvertragsrecht 3 ECTS
Bankbetriebslehre und -produkte 2 ECTS	Bankbetriebslehre 1 ECTS		Kapitalmarktrecht und Wertpapierrecht 2 ECTS	Verbraucherschutzrecht 1 ECTS	Insolvenzrecht und Unternehmenssanierung 1 ECTS
Zivilrecht und Vertragsrecht 5 ECTS	Unternehmensrecht 2 ECTS	Finanzmarktaufsichtsrecht 2 ECTS	Financial Planning and Insurance Consulting 2 ECTS	Derivate and Financial Engineering 3 ECTS	
	Finanzmarktinstrumente 3 ECTS		Behavioral Finance and Economics 2 ECTS		Beratungskompetenz 1 ECTS
Europa-, Verfassungs- und Verwaltungsrecht 2 ECTS	Quantitative Finanzanalyse und Finanzinformationssysteme 2 ECTS	Bankrecht: Einlagengeschäft und Kreditgeschäft 3 ECTS	Meetings and Negotiation 2 ECTS	Risk Management 3 ECTS	Bachelorarbeit 9 ECTS
	Höhere Mathematik und Simulation 2 ECTS		Projektmanagement 3 ECTS		
Business Informatics 2 ECTS	Konfliktmanagement und Mediation 1 ECTS	Presentation Techniques 2 ECTS	Wahlpflichtfächer* 2 ECTS	Analytische Problemlösungskompetenz 2 ECTS	Bachelorprüfung 2 ECTS
Communication in Business 2 ECTS	Business English in Finance 2 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 2 ECTS			
Wirtschaft allgemein	Finanzwirtschaft	Versicherungsbetriebslehre	Bankbetriebslehre	Recht	
Projektarbeiten und Wissenschaftliches Arbeiten		Personal Skills	Quantitative Methoden	Beratung und Vertrieb	

Bachelorstudium GESUNDHEITS- UND TOURISMUSMANAGEMENT

Erfolgreich studieren und dabei in Balance bleiben? Wie das funktioniert, lernen unsere Studierenden von Beginn an. Ebenso wie die Bereiche Gesundheit, Tourismus, Sport und Management in zukunftsfähigen Businessplänen und nachhaltigen Lösungen für Wirtschaft und Gesellschaft zu verknüpfen.

Das erwartet Sie im Studium:






- Nachhaltige Gesundheitskonzepte erstellen
- Gesundheit und Tourismus kombinieren
- Businesspläne entwickeln
- Management und Nachhaltigkeit verbinden
- Sport- und Bewegungskonzepte entwerfen
- Trends in Gesundheit und Tourismus erkennen
- Events planen und umsetzen
- Im Sportwissenschaftlichen Labor mitarbeiten
- Fremde Kulturen verstehen

Im 1. und 2. Semester erarbeiten wir die Grundlagen in Gesundheit, Tourismus, Gesellschaft und Management. Im 3. Semester widmen wir uns verstärkt der nachhaltigen Entwicklung. Das Praktikum im 4. Semester erleichtert den Berufseinstieg.

Im 5. Semester ist ein Auslandssemester möglich. Auch vor Ort lehren wir in diesem Semester großteils auf Englisch. Interdisziplinäre Projekte und individuelle Vertiefungsmodule bereiten Sie im 5. und 6. Semester optimal auf die Berufswelt vor.

Organisation

„Gesundheits- und Tourismusmanagement“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

FACTS	
	Bachelor of Arts in Business (BA)
	Vollzeit
	6 Semester / 180 ECTS
	FH JOANNEUM Bad Gleichenberg
	Unterrichtssprache: Deutsch
• 45 Studienplätze pro Jahr	
• Studiengangsleiterin: Dr. Eva Adamer König	
• Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz	
• Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.	
• www.fh-joanneum.at/gmt	

Wussten Sie, ...

... dass unsere Studierenden gerade die familiäre Atmosphäre am Campus sehr schätzen? Bei uns sind Sie keine „Nummer“ und profitieren von einer hohen Lebens- und Studienqualität.



„Zusätzlich zu einem erstklassigen Ausbildungsangebot entwickelt man in diesem Studium Kompetenzen, die uns exzellent auf eine Vielzahl von Berufsbildern vorbereiten und den Weg in eine Gestaltungs- und Führungsposition ermöglichen.“

Natascha Dockal, BA MA, Absolventin
Gründerin creative

Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen sind mit ihren breit gefächerten Kompetenzen im Management von Gesundheits-, Thermen- und Hotelbetrieben sowie in Tourismus- und Sportverbänden tätig. Interessante Karrierechancen bieten auch die betriebliche Gesundheitsförderung, das öffentliche Gesundheitswesen oder der Freizeit-, Event- und Marketingbereich. Außerdem können sich unsere Absolvent:innen in unserem Masterstudium „Gesundheits-, Tourismus- und Sportmanagement“ weiter spezialisieren und für das Top-Management qualifizieren.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Fundamentals of a Healthy Body and Mind Einführung in Public Health 6 ECTS	Mental and Social Health Bewegung, Fitness und Ernährung 1 Gesundheitsförderung und Gesundheitskompetenz 8 ECTS	Epidemiologie und Health Data Österreichisches Gesundheitssystem Bewegung, Fitness und Ernährung 2 7 ECTS	Berufspraktikum Begleitung Berufspraktikum 30 ECTS	Controlling als Managementfunktion Rechtsgrundlagen und Arbeitsrecht Gesundheits- und Freizeitrecht 7 ECTS	Starting a Business and Entrepreneurship Human Resources and Employer Branding New Work and Life-Balance 4,5 ECTS
Grundlagen Betriebswirtschaft Marketing Let's talk Business 6 ECTS	Externes Rechnungswesen Volkswirtschaftslehre 5 ECTS	Internes Rechnungswesen Creating a Business 3,5 ECTS		Partizipation und Empowerment Vorbereitungsseminar Bachelorarbeit 5 ECTS	Projektmanagement in der Praxis Bachelorarbeit und Begleitseminar Bachelorprüfung 10 ECTS
Einführung in Tourismus und Reisen Gesundheits-tourismus 6 ECTS	Hospitality Management Kur-, Reha- und Spa-Management Therapieformen und Medical Wellness Customer and Guest Journey Management 8 ECTS	Tourismus- und Freizeitwirtschaft Marktforschung Eventmanagement 6 ECTS		English for Marketing and Media Eventmanagement in der Praxis 3 ECTS	Future Skills and Career Coaching Professional and Academic Presentations in English 3,5 ECTS
Starting to study Grundlagen: Projektmanagement Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Kommunikationsmanagement und Digitales Marketing Wissenschaftliche Recherche 4 ECTS	Sustainability and Climate Demografie und Diversität Lebensraum und aktive Mobilität Digitalisierung und Datenmanagement Changing the Future 5 ECTS		Wahlpflichtmodul 1: Measuring Health Wahlpflichtmodul 2: Changing Health Systems 10 ECTS	Wahlpflichtmodul 6: Participative Health Promotion Lab Wahlpflichtmodul 7: Health Care Lab 8 ECTS
Personal Wellness Professional English Kommunikation und Rhetorik im Business Intercultural Competence 7 ECTS	Stressmanagement und Resilienz Writing Skills for Professionals Präsentation und Moderation 5 ECTS	Academic Research and Writing Statistik, empirisches Forschen 5 ECTS		Wahlpflichtmodul 3: Guest Mobility and Business Tourism Wahlpflichtmodul 4: Hospitality and Spa Operations 10 ECTS	Wahlpflichtmodul 8: Sustainable Tourism Lab Wahlpflichtmodul 9: Special Tourism Topics 8 ECTS
		Motivation und Teamwork Applying Intercultural Competence 3,5 ECTS		Wahlpflichtmodul 5: Global Business Program 5 ECTS	Wahlpflichtmodul 10: 4 ECTS
Gesundheitskompetenz	Managementkompetenz	Tourismuskompetenz	Interdisziplinäre- und Methodenkompetenz	Soziale und kommunikative Kompetenzen	Berufspraktikum

Wahlpflichtmodule: im 5. Semester sind 15 ECTS zu wählen und im 6. Semester 12 ECTS

Bachelorstudium / Vollzeit

INDUSTRIAL MANAGEMENT

Das Wirtschaftsingenieurstudium führt zu besonders guten Zukunftschancen, weil es die Nachfrage der Unternehmen nach interdisziplinär und praxisorientiert ausgebildeten Manager:innen perfekt trifft: Wirtschaft, Technik und IT – in Kombination mit Soft Skills und drei Wahlvertiefungen.

Das erwartet Sie im Studium:






- BWL- und Managementkompetenzen schärfen
- Technische und IT-Kompetenzen erwerben
- Praxis- und projektbezogenes Lernen ...
... und dadurch zwei Erfahrungen mit Unternehmen für den Lebenslauf gewinnen
- Internationale Erfahrungen machen
- Soft und Social Skills ausbauen

Das Spektrum an Fachinhalten des Wirtschaftsingenieurstudiums kombiniert mit unserer Community-Atmosphäre am Institut motiviert unsere Studierenden. Und jetzt neu: Sie können zwischen den drei Vertiefungen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Internationalisierung mit zweiter Fremdsprache frei wählen. Noch unsicher über Ihre persönlichen Interessen? Während des Studiums finden Sie garantiert das Themengebiet, das Sie begeistert. Ihre Chance, das im Studium vermittelte Wissen praktisch anzuwenden, ist uns besonders wichtig: Sie absolvieren ein Berufspraktikum und ein Industrieprojekt bei bekannten Unternehmen wie AVL, BMW, Magna Steyr, voestalpine, Bosch, Porsche oder Red Bull.

Organisation

Von Semester 1 bis 4 findet die Lehre vor Ort an drei Tagen von Dienstag bis Donnerstag statt. Montag ist Online-Lehre, Freitag ist grundsätzlich lehrveranstaltungsfreie Zeit. Im 5. Semester findet das Praxissemester statt – nach eigenen Wünschen in Österreich oder weltweit – und im 6. Semester ein Projekt in der Industrie.

Tipp: Ein Jahr sparen können Zivil- und Präsenzdienr:innen, indem sie berufsbegleitend starten und nach Abschluss des Zivil- und Präsenzdienstes in das Vollzeitstudium wechseln.

FACTS	
	Bachelor of Science in Engineering (BSc)
	Vollzeit
	6 Semester / 180 ECTS
	FH JOANNEUM Kapfenberg
	Unterrichtssprache: Deutsch
<ul style="list-style-type: none"> • 40 Studienplätze pro Jahr • Studiengangsleiter: FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl • Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz • Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online. • www.fh-joanneum.at/iwv • Eine Hilfestellung bei der Suche nach Praktika und Jobs bietet unser Alumni-Verein: www.im-club.net 	

Wussten Sie, ...

... dass Sie bis zu zwei Semester im Ausland studieren können? Dadurch erweitern Sie Ihren Horizont, verbessern Ihre Fremdsprachen und bereichern Ihr soziales Netzwerk.



Berufsfelder

Jobs finden unsere Absolvent:innen in allen Funktionen von Unternehmen. Diese reichen von (internationalem) Einkauf, Controlling, Informations- und Projektmanagement über Planung, Produktionsmanagement, Marketing und (internationalem) Vertrieb bis zu Supply Chain Management, Logistik und Human Resources. Rund 25 Prozent sind in der Unternehmensberatung und anderen Dienstleistungsbereichen erfolgreich.

Natürlich können Sie sich nach dem Bachelor of Science auch im Masterstudium „International Industrial Management“ zur:zum Diplomingenieur:in weiterentwickeln.

„Ich habe bereits viele Jahre mit Studierenden und Absolvent:innen des Instituts Industrial Management gearbeitet. Die Qualität ist hervorragend und praxisnah für die Bedürfnisse der Industrie ausgelegt.“

Mag. Hannes Hunschofsky
Geschäftsführer EIT Manufacturing

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Finance 1 - Finanzbuchhaltung 3 SWS 3 ECTS	Finance 2 - Bilanzierung 2 SWS 2 ECTS	Controlling 2 - Tools 3 SWS 3 ECTS	Wirtschaftsrecht 3 SWS 3 ECTS	Prozessmanagement 2 2 SWS 3 ECTS	Strategisches Management 2 SWS 3 ECTS
BWL 1 - Grundlagen und Investition 2,5 SWS 3 ECTS	Controlling 1 - Kostenrechnung 3 SWS 4 ECTS	Supply Chain Management 3 SWS 3 ECTS	Controlling 3 - Planung und Reporting 2 SWS 4 ECTS	Management and Leadership 2 SWS 3 ECTS	Projektmanagement 2 1 SWS 2 ECTS
Organisation 1,5 SWS 3 ECTS	BWL 2 - Finanzierung 2 SWS 2 ECTS	Produktionsmanagement 2 SWS 3 ECTS	Prozessmanagement 1 2 SWS 2 ECTS	Unternehmenspraktikum 0 SWS 17 ECTS	Case Study 2 SWS 2 ECTS
Teambuilding 2 SWS 2 ECTS	Marketing 2 - Verkauf und Kundenorientierung 2 SWS 2 ECTS	Kommunikation und Psychologie 2 SWS 2 ECTS	Kommunikation - Präsentation und Moderation 2 SWS 2 ECTS		Industrial Project 4 SWS 9 ECTS
Marketing 1 - Grundlagen und Social Media 2 SWS 2 ECTS	Mathematik 2 - Statistik 2 SWS 3 ECTS	Mathematik 3 - Optimierung 2 SWS 3 ECTS	Qualitätsmanagement 2 SWS 2 ECTS	Seminar Unternehmenspraktikum 1 SWS 1 ECTS	Bachelorarbeit 0 SWS 11 ECTS
Mathematik 1 - Grundlagen 2 SWS 4 ECTS	NAWI-Tech 2 2 SWS 2 ECTS	Produktionstechnologien 2 - Maschinen 2 SWS 3 ECTS	Logistiktechnologien 2 SWS 2 ECTS		
NAWI-Tech 1 2 SWS 2 ECTS	Engineering 1 - Komponenten 2 SWS 2 ECTS	Engineering 2 - Konstruktion 2 SWS 2 ECTS	Produktionstechnologien 3 - Fügetechnik 2 SWS 2 ECTS	Automatisierung 2 3 SWS 4 ECTS	ERP and Business Intelligence 2 SWS 3 ECTS
Werkstoffwissenschaften 2 SWS 3 ECTS	Produktionstechnologien 1 - Formgebung 2 SWS 2 ECTS	Automatisierung 1 3 SWS 4 ECTS	ERP Informationsmanagement 3 SWS 3 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 1 SWS 2 ECTS	
Electronic Engineering 1 2 SWS 2 ECTS	Electronic Engineering 2 2 SWS 3 ECTS	IT 3 - Database Management 3 SWS 3 ECTS	Wissenschäftliches Arbeiten 1 SWS 2 ECTS	Englisch 4 - Negotiation 2 SWS 2 ECTS	Seminar Bachelorarbeit 1 SWS 1 ECTS
IT 1 - Grundlagen 3 SWS 4 ECTS	IT 2 - Business Solutions 2 SWS 3 ECTS	IT 3 - Database Management 3 SWS 3 ECTS	Englisch 3 - Career 2 SWS 2 ECTS	Englisch 2 - Meetings 2 SWS 2 ECTS	Cross-Cultural Communication 2 SWS 3 ECTS
Englisch 1 - Business 2 SWS 2 ECTS	Wahlpflichtfach 1 - Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Internationalisierung 2 SWS 2 ECTS	Wahlpflichtfach 2 - Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Internationalisierung 2 SWS 2 ECTS	Wahlpflichtfach 3 - Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Internationalisierung 2 SWS 2 ECTS	Wahlpflichtfach 4 - Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Internationalisierung 2 SWS 2 ECTS	
Produktionstechnik und Digitalisierung			Bachelorarbeit und Praxis		
General Management			Integrativ		

Bachelorstudium / Berufsbegleitend INDUSTRIAL MANAGEMENT

Das berufsbegleitende Wirtschaftsingenieurstudium verbindet die Themen Wirtschaft, Technik und IT – in Kombination mit Soft Skills und den drei Wahlvertiefungen Digitalisierung, Internationalität und Nachhaltigkeit. Ihr Vorteil: Sie können Beruf und Studium verbinden.

Das erwartet Sie im Studium:






- BWL- und Managementkompetenzen schärfen
- Technische und IT-Kompetenzen erwerben
- Praxis- und projektbezogenes Lernen
- Wirtschaftsingenieurs-Kenntnisse sofort im Unternehmen umsetzen
- Soft und Social Skills ausbauen
- Persönlich und beruflich weiterentwickeln

Das Arbeiten in kleinen Gruppen ermöglicht eine intensive Betreuung der Studierenden durch die Lehrenden. Damit ist nicht nur ein optimaler Lernerfolg gegeben, sondern auch das Netzwerken und der Erfahrungsaustausch mit den Studierenden aus anderen Unternehmen. Durch die interdisziplinäre und praxisnahe Ausbildung machen viele Studierende bereits während des Studiums Karriereschritte in ihrem Unternehmen.

Organisation

Das Studium ist berufsbegleitend organisiert. Die Lehrveranstaltungen finden daher am Freitag-nachmittag und Samstag statt. Das Studienjahr beginnt Mitte September und endet Mitte Juli. So ist die wöchentliche Belastung der Studierenden geringer und die bessere Integration des Studiums in das Privat- und Berufsleben möglich. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

Tipp: Zivil- und Präsenzdiener:innen können ohne Zeitverlust berufsbegleitend starten und nach Abschluss des Präsenz- oder Zivildienstes in das Vollzeitstudium zu wechseln.

FACTS	
	Bachelor of Science in Engineering (BSc)
	Berufsbegleitend
	6 Semester / 180 ECTS
	FH JOANNEUM Kapfenberg
	Unterrichtssprache: Deutsch
<ul style="list-style-type: none"> • 25 Studienplätze pro Jahr 	
<ul style="list-style-type: none"> • Studiengangsleiter: FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl 	
<ul style="list-style-type: none"> • Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz 	
<ul style="list-style-type: none"> • Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online • www.fh-joanneum.at/iwb 	

Wussten Sie, ...

... dass Sie jetzt zwischen den drei Vertiefungen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Internationalisierung mit zweiter Fremdsprache frei wählen können?



Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen können ohne Brancheneinschränkung in Industrie- und Dienstleistungsbereichen arbeiten: Egal ob sie in eigenen Unternehmen tätig sind oder neue berufliche Herausforderungen annehmen. Nach dem Bachelor besteht zudem die Möglichkeit, ein Masterstudium, wie etwa „International Industrial Management“ der FH JOANNEUM mit Diplomingenieurabschluss, zu absolvieren.

Hier können Sie Ihre wirtschaftlichen und technischen Kenntnisse erweitern sowie um Supply Chain Engineering oder Smart Production and Services vertiefen.

„Die umfassende Ausbildung in den Bereichen Betriebswirtschaft, Informationstechnologie und Technik hat es uns ermöglicht, das Unternehmen B4B Solutions zu gründen. Und heute sind wir der erfolgreichste Beratungs- und Implementierungspartner für Cloud-Produkte der SAP in Österreich.“

DI Michael Zitz, BSc und DI Horst Lambauer, BSc, Absolventen Geschäftsführer bei B4B-Solutions

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Finance 1 - Finanzbuchhaltung 3 SWS 3 ECTS	Finance 2 - Bilanzierung 2 SWS 2 ECTS	Controlling 2 - Tools 3 SWS 3 ECTS	Management and Leadership 2 SWS 3 ECTS	Wirtschaftsrecht 3 SWS 3 ECTS	Strategisches Management 2 SWS 3 ECTS
BWL 1 - Grundlagen und Investition 2,5 SWS 3 ECTS	Controlling 1 - Kostenrechnung 3 SWS 4 ECTS	Supply Chain Management 3 SWS 3 ECTS	Produktionsmanagement 2 SWS 3 ECTS	Controlling 3 - Planung und Reporting 2 SWS 4 ECTS	Projektmanagement 2 1 SWS 2 ECTS
Organisation 1,5 SWS 3 ECTS	BWL 2 - Finanzierung 2 SWS 2 ECTS	Kommunikation - Präsentation und Moderation 2 SWS 2 ECTS	Prozessmanagement 1 2 SWS 2 ECTS	Prozessmanagement 2 2 SWS 3 ECTS	Industrial Project 2 SWS 9 ECTS
Projektmanagement 1 1 SWS 1 ECTS	Marketing 2 - Verkauf und Kundenorientierung 2 SWS 2 ECTS	Mathematik 3 - Optimierung 2 SWS 3 ECTS	Kommunikation und Psychologie 2 SWS 2 ECTS		
Teambuilding 2 SWS 2 ECTS	Werkstoffwissenschaften 2 SWS 3 ECTS		Produktionstechnologien 2 - Maschinen 2 SWS 3 ECTS	Produktionstechnologien 3 - Fügetechnik 2 SWS 2 ECTS	
Marketing 1 - Grundlagen und Social Media 2 SWS 2 ECTS	Mathematik 2 - Statistik 2 SWS 3 ECTS	Produktionstechnologien 1 - Formgebung 2 SWS 2 ECTS	Engineering 2 - Konstruktion 2 SWS 2 ECTS	Qualitätsmanagement 2 SWS 2 ECTS	Case Study 2 SWS 2 ECTS
Mathematik 1 - Grundlagen 2 SWS 4 ECTS	NAWI-Tech 2 2 SWS 2 ECTS	Engineering 1 - Komponenten 2 SWS 2 ECTS	Engineering 1 - Automatisierung 3 SWS 4 ECTS	Logistiktechnologien 2 SWS 2 ECTS	Bachelorarbeit 0 SWS 11 ECTS
NAWI-Tech 1 2 SWS 2 ECTS	Electronic Engineering 1 2 SWS 2 ECTS	Electronic Engineering 2 2 SWS 3 ECTS	ERP Informationsmanagement 3 SWS 3 ECTS	Automatisierung 2 3 SWS 4 ECTS	
IT 1 - Grundlagen 3 SWS 4 ECTS	IT 2 - Business Solutions 2 SWS 3 ECTS	IT 3 - Database Management 3 SWS 3 ECTS	ERP and Business Intelligence 2 SWS 3 ECTS	ERP Informationsmanagement 2 SWS 3 ECTS	Seminar Bachelorarbeit 1 SWS 1 ECTS
Englisch 1 - Business 2 SWS 2 ECTS	English 2 - Meetings 2 SWS 2 ECTS	Englisch 3 - Career 2 SWS 2 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 1 SWS 2 ECTS	Cross-Cultural Communication 2 SWS 3 ECTS	
Praxisreflexion 1 0,2 SWS 4 ECTS	Praxisreflexion 2 0,2 SWS 3 ECTS	Praxisreflexion 3 0,2 SWS 5 ECTS	Englisch 4 - Negotiation 2 SWS 2 ECTS	Praxisreflexion 4 0,2 SWS 2 ECTS	Praxisreflexion 5 0,2 SWS 4 ECTS
	Wahlpflichtfach - Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Internationalisierung - Sprache 1 2 SWS 2 ECTS	Wahlpflichtfach - Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Internationalisierung - Sprache 2 2 SWS 2 ECTS	Wahlpflichtfach - Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Internationalisierung - Sprache 3 2 SWS 2 ECTS		

Produktionstechnik und Digitalisierung	Bachelorarbeit und Praxis
General Management	Integrativ

INTERNATIONALES MANAGEMENT

Global, vernetzt, multikulturell: Die moderne Wirtschaftswelt kennt keine Ländergrenzen. Sie verspüren in sich den Drang zu entdecken? Bei uns bekommen Sie die nötigen Management-Skills und die interkulturelle Kompetenz mit auf den Weg, um für die neuen Herausforderungen internationaler Märkte gewappnet zu sein.






Das erwartet Sie im Studium:

- Markteintrittsstrategien entwickeln
- Interkulturelle Kompetenz erwerben
- Marketingtechniken anwenden
- Internationales Rechnungswesen und Finanzierung lernen
- Management und Organisation erforschen
- Internationales Wirtschaftsrecht kennenlernen
- Fremdsprachen lieben
- Praxisnahe Projekte umsetzen

Die Highlights des Studiums erwarten Sie im 4. und 5. Semester. Im Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen erweitern Sie Ihre interkulturellen Kompetenzen und Sprachkenntnisse. Im Berufspraktikum, das Sie bei einem Unternehmen im In- oder Ausland absolvieren, setzen Sie das Erlernte in die Praxis um.

Organisation

„Internationales Management“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

FACTS	
	Bachelor of Arts in Business (BA)
	Vollzeit
	6 Semester / 180 ECTS
	FH JOANNEUM Graz
	Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch
● 60 Studienplätze pro Jahr	
● Studiengangsleiterin: FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl, LL.M	
● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz	
● Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.	
● www.fh-joanneum.at/mig	

Wussten Sie, ...

.... dass Sie aus über 80 Partnerhochschulen wählen können? Rund um den Erdball bieten sie die einmalige Chance, neue Kulturen kennenzulernen.



Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen sind für verantwortungsvolle Tätigkeiten in der internationalen Wirtschaft qualifiziert – etwa als Key Account Manager, als Brand Manager oder als Sales Representative. Sie sind aber auch in Finanzabteilungen von Unternehmen und im Human

Resource Management beschäftigt, leiten Zweigniederlassungen österreichischer Unternehmen im Ausland oder arbeiten für internationale Organisationen. Außerdem können sich unsere Absolvent:innen im Masterstudium „Global Strategic Management“ oder „Digital Entrepreneurship“ der FH JOANNEUM fachlich spezialisieren.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester			
International Business and Entrepreneurial Perspectives 3 ECTS	International Market Entry Strategies 3 ECTS	Außenhandelstechnik 3 ECTS	Begleitung Auslandsstudium 1 ECTS	Controlling 3 ECTS	Human Resource Management 3 ECTS			
Management and Organisation 2 ECTS	International Service and Experiential Marketing 2 ECTS	Entrepreneurial and Cross Cultural Competences 2 ECTS	Auslandsstudium 29 ECTS	CSR und Nachhaltigkeitsreporting 2 ECTS	Career Development 1 ECTS			
Principles of B2C Marketing 3 ECTS	Industrielle Ökonomik 2 ECTS	Project: International Market Entry 4 ECTS		Integriertes Berufspraktikum 14 ECTS	Digital Marketing 2 ECTS	Strategic Marketing 3 ECTS		
Principles of B2B Marketing 2 ECTS	Projekt Management 3 ECTS	Vorbereitung Berufspraktikum 1 ECTS					Arbeitsrecht 1 ECTS	Intern. Business Law 2 ECTS
Grundzüge des Rechts 1 3 ECTS	Prozess- und Operationsmanagement 2 ECTS	Empirische Methoden (qualitative und quantitative) 5 ECTS						
Europarecht 2 ECTS	Grundzüge des Rechts 2 3 ECTS	Rechnungswesen 3: Kostenrechnung 3 ECTS					Berufspraktikum Reflexion 1 ECTS	Entrepreneurship 3 ECTS
Rechnungswesen 1: Buchhaltung 4 ECTS	Rechnungswesen 2: Bilanzierung 2 ECTS	Steuerrecht 2 ECTS						
Grundlagen der Finanzierung und IT-Integration 4 ECTS	IFRS - 1 ECTS	Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 2 ECTS					Bachelorarbeit 10 ECTS	WPF 4: Creative Corporate Communication 5 ECTS
Mathematik und Statistik 2 ECTS	Corporate Finance and Risk Management 3 ECTS	WPF 1: Consumer Behavior 3 ECTS						
Presentation Skills 2 ECTS	IT in Internationalen Unternehmen 1 ECTS	WPF 2: Geschäftsprozesse ERP 3 ECTS					International Management	Marketing
Fremdsprache 1 3 ECTS	Grundlagen des Reporting mit IT 1 ECTS	Critical Thinking and Scientific Writing 2 ECTS						
	Cross Cultural Communication and Negotiations 2 ECTS	Fremdsprache 3 3 ECTS	Languages and Soft Skills				Auslandssemester	
	Fremdsprache 2 3 ECTS			Bachelorarbeit	Berufspraktikum			







Masterstudium BANKMANAGEMENT

Studienrichtung im Masterstudiengang „Bank- und Versicherungsmanagement“

Im Studium bereiten Sie sich auf anspruchsvolle Führungsaufgaben in der global agierenden Finanzbranche vor. Wir vermitteln Ihnen ein ganzheitliches Verständnis von Fragestellungen in der Bankwirtschaft – ganz im Sinne der integrierten Unternehmenssteuerung.

Digitalisierung. Leadership. Innovation.

Im Studium entwickeln und stärken Sie Ihre Managementqualitäten. Von agilem Projekt- und digitalem Prozessmanagement über innovative Geschäftsmodelle bis hin zu Leadership erweitern Sie Ihr Fachwissen und Ihre Führungskompetenzen. Zudem lernen Sie das internationale Finanzsystem und regulatorische Gegebenheiten kennen.

Bankmanagement.

Wir vermitteln Ihnen ein integriertes Verständnis des Bankunternehmens. Sie befassen sich schwerpunktmäßig mit Unternehmenssteuerung, Vertriebsmanagement und relevanten Produktklassen im Bankensektor. Bestehende und zukünftige Geschäftsmodelle sowie FinTech und Banking Case Studies runden die Vertiefung ab.

Organisation

Das Studium ist gut mit Beruf und Familie vereinbar. Die Lehrveranstaltungen an der FH JOANNEUM finden in der Regel am Freitagnachmittag und Samstag statt. Zudem werden digitale Lehrveranstaltungen angeboten.



FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch /Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
Dr. Michael Murg, BA MBA MSc
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/bmm

Wussten Sie, ...

... dass unsere Lehrenden ausgewiesene Fachleute und Führungskräfte sind? Ihre Expertise und Erfolge prädestinieren sie dazu, ihr Fachwissen an Sie weiterzugeben.



„Die Finanzwirtschaft muss sich in immer kürzeren Zyklen großen Veränderungen stellen. Das Studienangebot des Instituts Bank- und Versicherungswirtschaft gibt engagierten jungen Mitarbeiter:innen der Branche eine tolle Möglichkeit, sich zu Mitgestalter:innen des Change zu entwickeln.“

Mag. Dr. Oliver Kröpfel, Vorstandsmitglied, Steiermärkische Sparkasse, Vortragender im Masterstudium

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Internationales Finanzsystem	VO	2	4
Finanzmarktregulierung und Geldpolitik	VO	3	5
Verbraucher-, Anleger- und Gläubigerschutz	VO	2	3
Personal Skills und Kommunikation im Vertrieb	UE	2	2
Agiles Projektmanagement	PT	2	3
International GAAP	ILV	2	3
Quantitative Grundlagen des Risikomanagements	ILV	2	4
Customer Journey Management	ILV	2	3
CRM, Markt- und Kundenanalyse im Finanzsektor	ILV	2	3
		19	30

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
MitarbeiterInnenführung und Motivation	UE	2	2
Corporate Governance and Compliance	VO	2	3
Change Management	ILV	2	3
Qualitative Forschungsmethoden	SE	2	2
Quantitative Methoden und Forschungsseminar	SE	2	3
Bankmanagement			
Controlling und Integrierte Unternehmenssteuerung in Banken	ILV	3	5
Vertriebssteuerung im Bankensektor	PT	2	3
Corporate Banking	ILV	2	3
Projektfinanzierung	ILV	2	3
Investment Banking	ILV	2	3
		21	30

Berufsfelder

Das ganzheitliche Verständnis der Bankwirtschaft qualifiziert unsere Absolvent:innen zur Lösung komplexer Fragestellungen im Privat- und Firmenkundengeschäft, in der Unternehmenssteuerung, im Risiko- und Vertriebsmanagement, im Asset Management oder in der Regulierung und Compliance. Die beruflichen Einsatzfelder liegen primär in Banken, aber auch in Unternehmen außerhalb der Finanzbranche.

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Innovationsmanagement	ILV	2	3
Entrepreneurship und Unternehmensstrategie	ILV	2	3
Prozessmanagement und Digitalisierung von Geschäftsprozessen	ILV	2	3
IT- und Datenmanagement	ILV	2	3
Analyse von Geschäftsberichten	ILV	2	3
Asset Management	ILV	2	3
Bankmanagement			
Treasury und Liquiditätsmanagement in Banken	ILV	2	3
Risiko- und Kapitalmanagement in Banken	ILV	2	3
Produktmanagement im Retail Banking	ILV	2	3
Innovative Geschäftsmodelle im Retail Banking	ILV	2	3
		20	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Ethische, soziale und Umweltbelange in der Unternehmensführung	ILV	2	3
Masterseminar	SE	2	2
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0	21
Bankmanagement			
Banking Case Studies	PT	1	2
FinTech (Exkursion)	UE	1	2
		6	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

Masterstudium VERSICHERUNGSMANAGEMENT

Studienrichtung im Masterstudiengang „Bank- und Versicherungsmanagement“

Im Studium bereiten Sie sich auf anspruchsvolle Führungsaufgaben in der global agierenden Finanzbranche vor. Wir vermitteln Ihnen ein ganzheitliches Verständnis von Fragestellungen in der Versicherungswirtschaft – ganz im Sinne der integrierten Unternehmenssteuerung.

Digitalisierung. Leadership. Innovation.






Im Studium entwickeln und stärken Sie Ihre Managementqualitäten. Von agilem Projekt- und digitalem Prozessmanagement über innovative Geschäftsmodelle bis hin zu Leadership erweitern Sie Ihr Fachwissen und Ihre Führungskompetenzen. Zudem lernen Sie das internationale Finanzsystem und regulatorische Gegebenheiten kennen.

Versicherungsmanagement.

Wir vermitteln Ihnen ein integriertes Verständnis des Versicherungsunternehmens: Steuerung, Vertriebsmanagement und die Betrachtung relevanter Produktklassen sind die zentralen Schwerpunkte. Bestehende und zukünftige Geschäftsmodelle sowie InsureTech und Insurance Case Studies runden die Vertiefung ab.

Organisation

Das Studium ist gut mit Beruf und Familie vereinbar. Die Lehrveranstaltungen an der FH JOANNEUM finden in der Regel am Freitagnachmittag und Samstag statt. Zudem werden digitale Lehrveranstaltungen angeboten.

FACTS	
	Master of Arts in Business (MA)
	Berufsbegleitend
	4 Semester / 120 ECTS
	FH JOANNEUM Graz
	Unterrichtssprache: Deutsch /Englisch
● 20 Studienplätze pro Jahr	
● Studiengangsleiter: Dr. Michael Murg, BA MBA MSc	
● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz	
● Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.	
● www.fh-joanneum.at/vmm	

Wussten Sie, ...

... dass für das Studium die vorherige Absolvierung eines Wirtschaftsstudiums nicht erforderlich ist? Der Master richtet sich explizit neben Absolvent:innen von wirtschaftlichen Studien auch an Jurist:innen und Techniker:innen, die eine Managementposition anstreben.



„Als Versicherungsunternehmen mit Sitz in Graz begrüßen wir es, dass hier eine praxisorientierte und auf unsere Bedürfnisse abgestimmte Ausbildung angeboten wird. Die wesentlichen Herausforderungen und Kompetenzen im Management von Versicherungen werden im Curriculum gebündelt – ein Studium am Puls der Zeit.“

Univ.-Doz. DDr. Peter Ladreiter
Vorstand Security KAG, GRAWE Group

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Internationales Finanzsystem	VO	2	4
Finanzmarktregulierung und Geldpolitik	VO	3	5
Verbraucher-, Anleger- und Gläubigerschutz	VO	2	3
Personal Skills und Kommunikation im Vertrieb	UE	2	2
Agiles Projektmanagement	PT	2	3
International GAAP	ILV	2	3
Quantitative Grundlagen des Risikomanagements	ILV	2	4
Customer Journey Management	ILV	2	3
CRM, Markt- und Kundenanalyse im Finanzsektor	ILV	2	3
		19	30

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
MitarbeiterInnenführung und Motivation	UE	2	2
Corporate Governance and Compliance	VO	2	3
Change Management	ILV	2	3
Qualitative Forschungsmethoden	SE	2	2
Quantitative Methoden und Forschungsseminar	SE	2	3
Versicherungsmanagement			
Aktuarielle Themen und ALM in Versicherungen	ILV	2	3
Controlling und Integrierte Unternehmenssteuerung in Versicherungen	ILV	3	5
Vertriebssteuerung im Versicherungssektor	PT	2	3
Innovative Geschäftsmodelle in der Personenversicherung	ILV	2	3
Innovative Geschäftsmodelle in der Sach- und Vermögensversicherung	ILV	2	3
		21	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

Berufsfelder

Das ganzheitliche Verständnis der Versicherungswirtschaft qualifiziert unsere Absolvent:innen zur Lösung komplexer Fragestellungen im Privat- und Firmenkundengeschäft, in der Unternehmenssteuerung, im Risiko- und Vertriebsmanagement, im Asset Management oder in der Regulierung und Compliance. Die beruflichen Einsatzfelder liegen primär in Versicherungen, aber auch in Unternehmen außerhalb der Finanzbranche.

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Innovationsmanagement	ILV	2	3
Entrepreneurship und Unternehmensstrategie	ILV	2	3
Prozessmanagement und Digitalisierung von Geschäftsprozessen	ILV	2	3
IT- und Datenmanagement	ILV	2	3
Analyse von Geschäftsberichten	ILV	2	3
Asset Management	ILV	2	3
Versicherungsmanagement			
Produktmanagement in der Personenversicherung	ILV	3	4
Produktmanagement in der Sachversicherung	ILV	1	1,5
Produktmanagement in der Vermögensversicherung	ILV	1	1,5
Rückversicherung und Alternativer Risikotransfer	ILV	1	2
Risiko- und Kapitalmanagement in Versicherungen	ILV	2	3
		20	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Ethische, soziale und Umweltbelange in der Unternehmensführung	ILV	2	3
Masterseminar	SE	2	2
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0	21
Versicherungsmanagement			
Insurance Case Studies	PT	1	2
InsureTech (Exkursion)	UE	1	2
		6	30



Masterstudium

DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

Neue digitale Geschäftsideen für Startups. Neue digitale Wege für die Wirtschaft. Der multidisziplinäre Master vermittelt Ihnen eine Top-Ausbildung, um erfolgreich selbst ein Startup zu gründen oder Innovationen in etablierten Unternehmen voranzutreiben.

Entrepreneurial Mindset.

Sie beschäftigen sich mit Design Thinking, setzen Ihre Kreativität beim Generieren von Geschäftsideen ein und bauen Ihre Innovationskraft aus. Darüber hinaus lernen Sie, gesundes Arbeiten als Grundwert im Startup zu verankern, trainieren Durchhaltevermögen und den Umgang mit Scheitern oder Stress. Nachhaltigkeit ist der Kern jedes Unternehmens, daher messen Sie den Impact für die eigene Innovationsidee. Zudem befassen Sie sich mit Inklusion und Diversität.

Service Engineering. Digital and Data Technologies.

Sie vertiefen sich in neueste Technologien des Service Engineering, die Innovationstreiber digitaler Geschäftsmodelle. Neben digitalen Webanwendungen beschäftigen Sie sich mit Methoden von künstlicher Intelligenz und Big Data. Die enge Verschränkung von Theorie und Praxis erfolgt in Projekten der Tech Labs.

Venture Creation. Co-Innovation. Corporate Entrepreneurship.

Sie erwerben Kenntnisse zu Marktpositionierung, Value Proposition und digitales Marketing. Die Wirtschaftlichkeit einer Geschäftsidee lernen Sie mit dem Business Case berechnen. Im Fach „Legal Setup“ stehen zentrale rechtliche Aspekte im Fokus, die Startups beachten müssen. Zudem machen Sie sich mit Leadership und Change Management vertraut. Darauf aufbauend entwerfen Sie Innovationsstrategien und digitale Geschäftsmodelle für Unternehmen.

Startup Labs.

In Projekten erarbeiten Sie in multidisziplinären Teams neue Geschäftsideen: Von der Startup-Gründung bis zur Co-Innovation in Unternehmen werden erste Umsetzungsschritte vollzogen.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

20 Studienplätze pro Jahr

- Studiengangsleiter:
Mag. Dr. Christian Friedl, MSc (interim.)
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online:
- www.fh-joanneum.at/dem
- Zugangsvoraussetzungen:
offen für alle Fachdisziplinen

Wussten Sie, ...

dass Sie mit dem steirischen, nationalen und internationalen Gründungsökosystem in Kontakt kommen? Dieses Netzwerk können Sie aktiv nützen.



Organisation

Der Masterstudiengang „Digital Entrepreneurship“ ist berufsermöglichend organisiert. Das bedeutet, dass die Studien- und Präsenzzeiten so eingeteilt sind, um Ihnen eine Teilzeitbeschäftigung und die Gründung Ihres eigenen Startups zu ermöglichen.

Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen bringen interdisziplinäres Know-how, Innovationskraft und lösungsorientiertes Handeln mit – ihnen steht die digitale Wirtschaftswelt offen. Als Visionär:innen gründen sie erfolgreich ein innovatives Startup, treiben in etablierten Unternehmen digitale Geschäftsmodelle voran oder arbeiten im Bereich Co-Innovation mit großen Konzernen zusammen.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Entrepreneurial Mindset: Be visionary, a Design Thinker	PT	2	5
New Venture Creation and Strategy for Digital Startups	ILV	3	4
Corporate Entrepreneurship and Co-Innovation	ILV	3	4
Digital Technologies	ILV	4	7
Tech Lab 1	PT	1	3
Venture Creation: Business Opportunities	PT	2	7
		15	30

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Entrepreneurial Mindset: Stay physically and mentally strong	PT	2	5
Leadership and Change Management	ILV	3	4
Legal Setup for Startups	ILV	3	4
Data Technologies	ILV	4	7
Tech Lab 3	PT	1	3
Simulations and MVP-Testing Procedures	PT	2	7
		15	30

„Das Masterprogramm ‚Digital Entrepreneurship‘ ist ideal, um die nächste Generation digitaler Führungskräfte zu prägen. Der anspruchsvolle Lehrplan und die Inputs renommierter Expertinnen und Experten sind ein Brutkasten für innovative und skalierbare Geschäftsmodelle.“

Dr. Ines Wöckl, Founder and CFO of Flasher

„Absolvent:innen des Masterstudiums ‚Digital Entrepreneurship‘ sind für die Gründung eines digitalen Unternehmens hervorragend qualifiziert.“

Dr. Matthias Ruhri, Managing Partner and Co-Founder Probando, Präsident Gründungsgarage

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Entrepreneurial Mindset: Be courageous, focussed and flexible	PT	2	5
Finance, Fundraising and Innovation Accounting for Startups	ILV	3	4
Digital Marketing and Marketing Research	ILV	3	4
Service Engineering and Digital Business Models	ILV	4	7
Tech Lab 2	PT	1	3
Digital Business Case and Pitch Deck	PT	2	7
		15	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Build Sustainable and Inclusive Businesses	PT	2	5
Scaling Digital Business Models	ILV	3	4
Master Thesis Seminar	SE	1	1
Master Exam	SE	0	2
Master Thesis	MA	0,5	18
		6,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar

Masterstudium

GESUNDHEITSMANAGEMENT UND PUBLIC HEALTH

Studienrichtung im Masterstudiengang „Gesundheits-, Tourismus- und Sportmanagement“

Management von Kur- und Reha-Einrichtungen, Gesundheitsförderung, Empowerment und Public Health – das sind die Kernelemente des Studiums. Sie erwerben alle Kompetenzen, die Sie als Expert:in im Gesundheitssektor benötigen.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Gesundheit. Management.

Das Studium rückt nachhaltige Entwicklungen im Gesundheitsbereich in den Fokus. Sie erwerben vertiefte Kenntnisse in der evidenzbasierten Gesundheitsförderung sowie solide Management-Qualifikationen. Business Excellence Management und Leadership sind ebenso Teil der Ausbildung wie das spezifische Management gesundheitsbezogener Einrichtungen.

Public Health. Kommunikation.

Sie vertiefen sich nicht nur in Themen wie Public Health und Epidemiologie, sondern auch in die Analyse von Gesundheitsdeterminanten. Ein besonderes Augenmerk wird auf die strategische Kommunikation von Public-Health-Themen in der Öffentlichkeit gelegt.

Forschung. Innovation.

Bei uns lernen Sie angewandte Forschung im Detail kennen: von der Konzipierung über die praktische Umsetzung bis hin zur Evaluation. Zudem befassen Sie sich damit, wie Innovationen in Unternehmen, Organisationen oder Regionen initiiert, gefördert und gesteuert werden.

Reale Aufträge. Masterarbeit.

Aufträge aus der Gesundheitswirtschaft bilden die Basis für die zweisemestrige Projektarbeit, in der Sie umfassende Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit Kund:innen sammeln. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien und in der Masterarbeit.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:
Deutsch / ausgewählte
Lehrveranstaltungen auf Englisch

● 15 Studienplätze pro Jahr

● Studiengangsleiterin:
Dr. Eva Adamer König

● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

● Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

● www.fh-joanneum.at/gph

Wussten Sie, ...

... dass Sie durch Case Studies Theorie und Praxis verknüpfen? In Kombination mit spannenden Exkursionen ist das die beste Vorbereitung auf Führungspositionen.



Organisation

Unser berufsbegleitendes Masterstudium ist optimal mit Beruf und Familie vereinbar. Am Beginn des Semesters gibt es eine Präsenzwoche. Die Lehrveranstaltungen finden von Donnerstag bis Samstag an der FH JOANNEUM Bad Gleichenberg und online statt.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Orientierung Gesundheits-, Tourismus- und Sportmanagement	UE	1	0,5
Health Promoting Lifestyle	ILV	2	1,5
Statistik und Forschungsmethoden I	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten I	PT	2	5
Ethik und Social Responsibility	ILV	2	2
Neue politische Ökonomie	VO	1	2
Strategisches Management	ILV	2	3
Bedarfsanalyse und Brandmanagement	ILV	2	2
Qualitäts- und Risikomanagement	VO	2	2
Gesundheitsmanagement und Public Health			
Gesundheits- und Leistungssport	ILV	2	3
Angewandte Public Health und Epidemiologie	ILV	2	3
Analyse von Gesundheitsdeterminanten	ILV	2	3
		22	30

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Statistik und Forschungsmethoden II	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten II	PT	2	5
Finanzierung und Investition	ILV	2	3
Leadership and Human Resources Management	ILV	2	3
Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung	ILV	2	3
Eventkonzeptionierung und -inszenierung	ILV	3	4
Gesundheitsmanagement und Public Health			
Health in All Policies	ILV	2	3
Evidence-based Health Promotion and Prevention	ILV	2	3
Gesundheitsökonomie	ILV	2	3
		19	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen haben viele Optionen: Es stehen Gesundheitseinrichtungen und Forschungsinstitute ebenso zur Auswahl wie Krankenanstalten, Pflegeeinrichtungen und Kur- oder Rehakliniken. Chancen ergeben sich auch bei Primary Care Units, Sozial- und Krankenversicherungen, aber auch im Health Consulting. Sie sind im Gesundheitsmanagement großer Konzerne tätig oder für das Prozess- und Qualitätsmanagement in Kliniken und der Pharmaindustrie verantwortlich. Ein fach einschlägiges Doktoratsstudium ist ebenfalls möglich.

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Networking and Human Relations	VO	1	1
Change Management and Organizational Development	ILV	2	3
Entrepreneurship und Start-up	ILV	2	3
Sales Management	VO	1	1
Wirtschafts- und Steuerrecht	VO	2	3
Arbeitsrecht für Führungskräfte	VO	2	3
Gesundheitsmanagement und Public Health			
International Public Health	ILV	2	3
Health Communication	ILV	1	2
Kur-, Reha- und Klinikmanagement	ILV	2	3
Innovations- und Fördermanagement	ILV	2	3
Qualitätssicherung und angewandte Evaluation	ILV	2	3
Integriertes Health Care Management	ILV	1	2
		20	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Case Studies	SE	1	3
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0	25
Begleitung Masterarbeit	SE	0,5	2
		1,5	30

Masterstudium LEBENSQUALITÄT UND NACHHALTIGKEIT IM TOURISMUS

Studienrichtung im Masterstudiengang „Gesundheits-, Tourismus- und Sportmanagement“

Tourismusangebote, die attraktiv für Gäst:innen sind und gleichzeitig die Lebensqualität fördern, erfordern hoch qualifizierte Führungskräfte. Bei uns steht die Gestaltung von Lebens- und Wirtschaftsräumen zur zukunftsfähigen touristischen Nutzung im Zentrum.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Management. Lebensqualität.

Sie erwerben umfassende Managementkompetenzen in der Entwicklung von nachhaltigkeitsorientierten Tourismusangeboten mit Schwerpunkten auf Gesundheits- und Sporttourismus und der Förderung der Lebensqualität aller beteiligten Personengruppen.

Nachhaltigkeit. Innovation. Regionen.

Sie vertiefen sich in die Themenkomplexe der Regionalentwicklung und des Förder- und Innovationsmanagements. Dabei legen wir einen besonderen Schwerpunkt auf verfügbare und notwendige Ressourcen zur Etablierung von zukunftsfähigen Lösungen mit Fokus auf ländliche Regionen.


Service Design. Tourismus. Wellness.


Von der Idee bis zum Markt: Sie befassen sich mit dem Design, der Entwicklung und Umsetzung von wettbewerbsfähigen Tourismusprodukten. Neben innovativen Konzepten für Destinationen rücken Sie Produktdesign und kundenorientiertes Management von wellness- und gesundheitsorientierten Hotelbetrieben in den Fokus.


Reale Aufträge. Masterarbeit.


Reale Aufträge aus der Tourismus- und Freizeitwirtschaft bilden die Basis für die zweisemestrige Projektarbeit, in der Sie umfassende Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit Kund:innen sammeln. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien und in der Masterarbeit.


FACTS

 Master of Arts in Business (MA)

 Berufsbegleitend

 4 Semester / 120 ECTS

 FH JOANNEUM Bad Gleichenberg

 Unterrichtssprache:
Deutsch / ausgewählte
Lehrveranstaltungen auf Englisch

- 15 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:
Dr. Eva Adamer König
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/gtf

Wussten Sie, ...

... dass Sie im Rahmen von internationalen Exkursionen National- und Freizeitparks sowie Thermen besuchen? Dort lernen Sie von erfahrenen Führungskräften aus der Praxis.



Organisation

Unser berufsbegleitendes Masterstudium ist optimal mit Beruf und Familie vereinbar. Am Beginn des Semesters gibt es eine Präsenzwoche. Die Lehrveranstaltungen finden von Donnerstag bis Samstag an der FH JOANNEUM Bad Gleichenberg und online statt.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Orientierung Gesundheits-, Tourismus- und Sportmanagement	UE	1	0,5
Health Promoting Lifestyle	ILV	2	1,5
Statistik und Forschungsmethoden I	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten I	PT	2	5
Ethik und Social Responsibility	ILV	2	2
Neue politische Ökonomie	VO	1	2
Strategisches Management	ILV	2	3
Bedarfsanalyse und Brandmanagement	ILV	2	2
Qualitäts- und Risikomanagement	VO	2	2
Lebensqualität und Nachhaltigkeit im Tourismus			
Service Design and Hospitality	ILV	2	3
Customer Relationship Management	ILV	2	3
Wirtschaftsfaktor Sporttourismus/-events	VO	2	3
		22	30

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Statistik und Forschungsmethoden II	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten II	PT	2	5
Finanzierung und Investition	ILV	2	3
Leadership and Human Resources Management	ILV	2	3
Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung	ILV	2	3
Eventkonzeptionierung und -inszenierung	ILV	3	4
Lebensqualität und Nachhaltigkeit im Tourismus			
Freizeitmanagement und Kulturtourismus	ILV	3	4
Health and Nature Tourism	ILV	2	3
Balanced Resource Management in Tourism	ILV	1	2
		19	30

Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen erkennen Trends und zukünftige Entwicklungspotenziale an der Schnittstelle von Gesundheit, Tourismus und Freizeit. Design, Umsetzung und Vermarktung (gesundheits-)touristischer Angebote sowie der zukunftsorientierte Ressourceneinsatz zählen zu ihren Kernkompetenzen. Die Karrierewege unserer Absolvent:innen reichen von Thermen- und Hotelleitung über Sales und Marketing Management in touristischen Einrichtungen bis hin zu Geschäftsführung von Spas und internationalen Consulting-Tätigkeiten. Ein facheinschlägiges Doktoratsstudium ist außerdem möglich.

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Networking and Human Relations	VO	1	1
Change Management and Organizational Development	ILV	2	3
Entrepreneurship und Start-up	ILV	2	3
Sales Management	VO	1	1
Wirtschafts- und Steuerrecht	VO	2	3
Arbeitsrecht für Führungskräfte	VO	2	3
Lebensqualität und Nachhaltigkeit im Tourismus			
Freizeit- und Tourismusökonomie	ILV	1	2
Thermen- und Spa-Management	ILV	2	3
Kur-, Reha- und Klinikmanagement	ILV	2	3
Innovations- und Fördermanagement	ILV	2	3
Destinationsmanagement	ILV	2	3
Regionalentwicklung	ILV	1	2
		20	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Case Studies	SE	1	3
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0	25
Begleitung Masterarbeit	SE	0,5	2
		1,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

Masterstudium SPORT- UND EVENTMANAGEMENT

Studienrichtung im Masterstudiengang „Gesundheits-, Tourismus- und Sportmanagement“

Das Studium verbindet Managementfähigkeiten wie Leadership mit Elementen des Sport- und Eventmanagements. Als Führungskraft von morgen erwerben Sie Kompetenzen in Eventkonzeptionierung, Sportmarketing und Sponsoring sowie im Management von Sportvereinen, Sportorganisationen oder von Individualsportler:innen.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Führung. Organisation.

Sie erwerben vertiefte Kenntnisse in speziellen Bereichen des Sport- und Eventmanagements sowie solide Qualifikationen in Organisationsführung. Entrepreneurship und Business Excellence sind ebenso Themen des Studiums wie das Management von Events, Sportorganisationen sowie Leistungssportler:innen.

Sport. Management.






Neben Sportmanagement vertiefen Sie sich in Gesundheits- und Leistungssport. Organisation und Finanzierung des Sports sowie Sportrecht sind weitere Themen des Studiums. Zudem befassen Sie sich mit der nachhaltigen Nutzung von Sportstätten, um urbane und ländliche Entwicklungspotenziale auszuschöpfen.

Eventinszenierung. Marketing.

Um Trends zu kreieren und (Sport-)Events erfolgreich durchzuführen, lernen Sie die Mechanismen des Managements von Veranstaltungen zu beherrschen – von der exakten Planung bis zur professionellen Umsetzung. Überdies erwerben Sie Kompetenzen im Sponsoring, Live-Marketing und in der Eventtechnik.

Reale Aufträge. Masterarbeit.

Reale Aufträge aus der Sport- und Eventbranche bilden die Basis für die zweisemestrige Projektarbeit, in der Sie wertvolle Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Kund:innen sammeln. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien, im Sportwissenschaftlichen Labor und in der Masterarbeit.

FACTS	
	Master of Arts in Business (MA)
	Berufsbegleitend
	4 Semester / 120 ECTS
	FH JOANNEUM Bad Gleichenberg
	Unterrichtssprache: Deutsch / ausgewählte Lehrveranstaltungen auf Englisch
● 15 Studienplätze pro Jahr	
● Studiengangsleiterin: Dr. Eva Adamer König	
● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz	
● Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.	
● www.fh-joanneum.at/sem	

Wussten Sie, ...

... dass das Studium eine optimale Weiterqualifizierung für Absolvent:innen von sportwissenschaftlichen Hochschulen ist? Damit erhöhen sich ihre Jobchancen um ein Vielfaches.



Organisation

Unser berufsbegleitendes Masterstudium ist optimal mit Beruf und Familie vereinbar. Am Beginn des Semesters gibt es eine Präsenzwoche. Die Lehrveranstaltungen finden von Donnerstag bis Samstag an der FH JOANNEUM Bad Gleichenberg und online statt.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Orientierung Gesundheits-, Tourismus- und Sportmanagement	UE	1	0,5
Health Promoting Lifestyle	ILV	2	1,5
Statistik und Forschungsmethoden I	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten I	PT	2	5
Ethik und Social Responsibility	ILV	2	2
Neue politische Ökonomie	VO	1	2
Strategisches Management	ILV	2	3
Bedarfsanalyse und Brandmanagement	ILV	2	2
Qualitäts- und Risikomanagement	VO	2	2
Sport- und Eventmanagement			
Gesundheits- und Leistungssport	ILV	2	3
Organisation und Finanzierung des Sports	VO	2	3
Wirtschaftsfaktor Sporttourismus/-events	VO	2	3
		22	30

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Statistik und Forschungsmethoden II	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten II	PT	2	5
Finanzierung und Investition	ILV	2	3
Leadership and Human Resources Management	ILV	2	3
Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung	ILV	2	3
Eventkonzeptionierung und -inszenierung	ILV	3	4
Sport- und Eventmanagement			
Live Marketing und Event Communication	ILV	2	3
Eventhardware und -logistik	ILV	2	3
Eventrecht und -sicherheit	VO	2	3
		19	30

Berufsfelder

Zu den Kernkompetenzen unserer Absolvent:innen zählen einerseits das Management von (Sport-)Events und andererseits das Management von Sportvereinen, Sportorganisationen und Individualsportler:innen. Sie sind in Event- und Marketingagenturen, im Sportmarketing und in Fitness- und Gesundheitseinrichtungen tätig, aber auch Sportverbände, Sportorganisationen oder Anbieter im Sporttourismus zählen zur ihren Auftraggebern. Ein fach einschlägiges Doktoratsstudium ist ebenfalls möglich.

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Networking and Human Relations	VO	1	1
Change Management and Organizational Development	ILV	2	3
Entrepreneurship und Start-up	ILV	2	3
Sales Management	VO	1	1
Wirtschafts- und Steuerrecht	VO	2	3
Arbeitsrecht für Führungskräfte	VO	2	3
Sport- und Eventmanagement			
Infrastrukturmanagement von Sportstätten	ILV	2	3
Sportrecht	VO	2	3
Sport-Sponsoring	ILV	2	3
Management von kommerziellen Sportanbietern	ILV	1	2
Athlete Management	ILV	1	2
Management von Sportvereinen und -organisationen	ILV	2	3
		20	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Case Studies	SE	1	3
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0	25
Begleitung Masterarbeit	SE	0,5	2
		1,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

Masterstudium E-SPORTS MANAGEMENT*

Studienrichtung im Masterstudiengang „Gesundheits-, Tourismus- und Sportmanagement“

Die e-Sports Branche wächst rasant und bietet vielfältige Karrieremöglichkeiten in einem dynamischen Umfeld. Um im Sportbusiness erfolgreich zu sein, sind Fachwissen sowie Management Skills unerlässlich. Branchenexpert:innen bieten in diesem Studium breites Fachwissen an, um Studierende zu e-Sports Manager:innen mit besonderen strategischen Fähigkeiten auszubilden.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Management. Praxis. Skills.

E-Sports-Manager:innen mit wirtschaftswissenschaftlichem Background kombinieren fundiertes Managementwissen mit praktischen Skills. Der Mix aus Basislehrveranstaltungen sowie spezifischen Fächern aus der Vertiefungsrichtung ermöglicht eine breit gefächerte Ausbildung.

Digital Marketing. Trends. Gaming.

Digitale und interaktive Unterhaltung sind der Trend der Zukunft. Unternehmen nutzen innovative Strategien, um die wachsende Gaming-Community effektiv zu erreichen und zu binden. Dadurch ergeben sich spannende Möglichkeiten für Marketer, sich in einem dynamischen und zukunftsorientierten Feld zu profilieren.

Event. Innovation. Content.

Innovative Karrieremöglichkeiten stehen Absolvent:innen offen. e-Sports Manager:in, Eventorganisator:in, Social Media Spezialist:in oder Content Creator sind nur einige der Berufsfelder, in denen Sie tätig werden können. Als Marketing-Profi mit Kenntnissen in Sports Sponsoring, Brand Management oder Veranstaltungsrecht tragen Sie maßgeblich zum Erfolg innovativer Projekte bei.

Forschung. Case Studies. Masterarbeit. Reale Aufträge aus der e-Sports Branche bilden die Basis für die Forschungs- und Projektarbeit. Dabei erhalten Sie umfassendes Wissen im Projektmanagement, im Umgang mit den dazugehörigen Tools und in der Zusammenarbeit mit Stakeholdern. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien und beim Verfassen der Masterarbeit.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:
Deutsch / ausgewählte
Lehrveranstaltungen auf Englisch

● 15 Studienplätze pro Jahr

● Studiengangsleiterin:
Dr. Eva Adamer König

● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

● Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

● www.fh-joanneum.at/esm

* Änderungen vorbehaltenlich der Genehmigung durch die zuständigen Gremien.

Wussten Sie, ...

... dass dieses Studium einzigartig im deutschsprachigen Raum ist? Geplant ist sogar, dass es olympische e-Sports Spiele ab 2025 in Saudi Arabien geben soll.



Organisation

Unser berufsbegleitendes Masterstudium ist optimal mit Beruf und Familie vereinbar. Am Beginn des Semesters gibt es eine Präsenzwoche. Die Lehrveranstaltungen finden im Anschluss von Freitag bis Samstag abwechselnd auf der FH JOANNEUM Bad Gleichenberg bzw. online statt. Donnerstage sind Platzhalter für asynchrone Lehrveranstaltungen, die als Vorbereitung dienen.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Orientierung Gesundheits-, Tourismus- und Sportmanagement	UE	1	0,5
Health Promoting Lifestyle	ILV	2	1,5
Statistik und Forschungsmethoden I	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten I	PT	2	5
Ethik und Social Responsibility	ILV	2	2
Neue politische Ökonomie	VO	1	2
Strategisches Management	ILV	2	3
Bedarfsanalyse und Brandmanagement	ILV	2	2
Qualitäts- und Risikomanagement	VO	2	2
Grundlagen von Gaming und e-Sports	ILV	2	3
Organisation und Finanzierung des Sports	VO	2	3
Wirtschaftsfaktor Sporttourismus/-events	VO	2	3
		16	21

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Networking und Business-Kommunikation	VO	1	1
Change Management and Organizational Development	ILV	2	3
Entrepreneurship und StartUp	ILV	2	3
Sales Management	VO	1	1
Wirtschafts- und Steuerrecht	VO	2	3
Arbeitsrecht	VO	2	3
Business of e-Sports	ILV	2	3
Consumer Behavior and Fan Engagement	VO	1	1,5
Sport-Sponsoring im e-Sport	ILV	1	1,5
Content Creating and Digital Marketing	ILV	3	5
Management of e-Sport Teams and Gaming Centers	ILV	2	3
Athlete Management	ILV	1	2
		10	14

Berufsfelder

e-Sports Manager:innen arbeiten in vielfältigen Berufsfeldern, die sich über verschiedenste Bereiche erstrecken: Als Team-Manager:innen koordinieren und betreuen sie e-Sports-Teams und kümmern sich um die Spielerentwicklung. Ebenso planen sie als Eventmanager:innen e-Sports-Turniere einschließlich Logistik, Marketing und Sponsoring unter Einhaltung rechtlicher Vorgaben und Regularien im e-Sports Bereich. Zudem entwickeln sie digitale Marketingstrategien und nutzen Social Media für die Öffentlichkeitsarbeit. Neben Akquise und Betreuung von Sponsor:innen sind sie auch Content Creator und bedienen Videos, Streams und Blogs, um die Reichweite und das Engagement der Community zu erhöhen.

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Statistik und Forschungsmethoden II	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten II	PT	2	5
Finanzierung und Investition	ILV	2	3
Leadership and Human Resources Management	ILV	2	3
Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung	ILV	2	3
Eventkonzeptionierung und -inszenierung	ILV	3	4
Eventmarketing im e-Sport	ILV	2	3
Turnierorganisation	ILV	2	3
Veranstaltungsrecht und -sicherheit	VO	2	3
		13	21

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Case Studies	SE	1	3
Begleitung Masterarbeit	SE	1	3
Masterarbeit	MA	0,5	22
Masterprüfung	FA	0	2
		2,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

Master's Degree Programme GLOBAL GREEN AND SOCIAL BUSINESS



Study track of the Master's degree programme in Global Strategic Management

Achieving social welfare and improving the quality of life for future generations is an important part of the modern and responsible business world. In addition to that, resource scarcity requires organizations to strongly incorporate “green goals” in their company policies. We will provide you with an advanced understanding of business essentials as well as state-of-the-art knowledge about economic, environmental, and social sustainability.

Core topics in this study programme:

Sustainable Business on a Global Level.

You will gain a solid understanding of economic, environmental, and social sustainability. In addition, you will be able to develop green and social business strategies. Furthermore, you will learn how to communicate sustainable business activity in a targeted manner.

Natural Resources, Environment and CSR.

You will get to know the essential concepts of environmental, resource, and welfare economics. You will obtain a structured overview of the most significant aspects of corporate social responsibility. Additionally, you will be introduced to the concepts of sustainable business partnerships and fair trade.

Strategic Management and Finance.

You will be introduced to the fundamentals of strategic management, business development, and business plan design. In addition, we provide you with courses on state-of-the-art topics in various disciplines, such as finance, controlling, supply chain management, ethics, etc.

Global Markets and Economy.

You will gain an insight into important characteristics of global markets as well as the opportunities, threats, and challenges for multinationals doing business abroad. We provide you with the necessary knowledge about international trade theory, economic development and history as well as legal frameworks.

Scientific Methods, Market Research and Projects.

In the area of social and economic sciences you will learn about qualitative and quantitative research methods at an advanced level. In the “Business Lab” you will apply your theoretical knowledge within projects that are related to “Global Green and Social Business”.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Work-friendly



4 semesters / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Language of instruction: English

30 student placements each year

- Head of degree programme:
MMMag. Dr. Dr. Wolfgang Granigg
- Tuition fee: no fees for students from the European Union, the European Economic Area (EEA) and Switzerland
- Further information regarding deadlines, requirements, applications and the application-procedure are available online.
- www.fh-joanneum.at/ggm

Did you know, ...

... that Global Green and Social Business is offered in a work-friendly study mode? Thus, you can obtain knowledge inside and outside of your studies: in lectures, projects, and a part-time job of your choice.



Organisation

In the 1st semester we focus on advanced fundamentals. In the 2nd semester we will move on to the applications of theoretical knowledge in various settings, with a focus on the chosen specialisation. In the 3rd semester you will study at one of our numerous partner universities and carry out an applied project abroad. We start the 4th semester with blocked courses followed by reduced classroom-teaching to allow you to focus on your master's thesis and master's exam preparation.

Career Prospects

In this master's programme you will be prepared for career opportunities in a wide range of professional environments and positions, from profit to non-profit organisations, from production and service-oriented companies to consumer goods and industrial goods industries. As a graduate of “Global Strategic Management” with the specialisation in “Global Green and Social Business” you will be qualified to pursue many different positions within those industries, especially in positions in regards to CSR and sustainability management.

“Completing this programme enables you to apply the tools and knowledge required to pursue a career in the field of ‘Global Green and Social Business’. The programme’s main strengths are its interdisciplinary curriculum with state-of-the-art contents as well as the semester abroad at one of our partner universities. A hands-on class experience and company projects add to the programme’s key competences.”

MMMag. Dr. Wolfgang Granigg
Head of the degree programme “Global Strategic Management”

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per semester)

1 st semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Strategy, Business Development and Innovation	ILV	3	5
Human Resources and Business Organisation	ILV	2	2,5
Business Ethics and Compliance	ILV	2	2,5
Contemporary World History	ILV	2	2,5
Global Markets and Internationalisation	ILV	2	2,5
International Economics and Trade	ILV	2	2,5
International and Transnational Law	ILV	2	2,5
International Accounting and Controlling	ILV	3	5
Business Informatics and Technologies	ILV	3	5
		21	30

3 rd semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Accompanying Seminar	SE	2	5
Global Campus - Electives 1: Global Strategic Management	ILV	-	10
Global Green and Social Business			
Global Campus - Electives 2: Global Green and Social Business	ILV	-	10
Project Management and Project Work	PT	1	5
		3	30

2 nd semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Global Production and Supply Chain Management	ILV	2	2,5
International Marketing, Pricing and Sales	ILV	2	2,5
Global Financial Environment	ILV	2	2,5
International Corporate Finance	ILV	2	2,5
Research Methods and Statistics	ILV	3	5
Global Green and Social Business			
Global Green and Social Business	ILV	3	5
Natural Resources and Environment	ILV	2	2,5
CSR and Sustainable Partnerships	ILV	2	2,5
Business Lab and Company Dialogue	PT	2	5
		20	30

4 th semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Advanced Topics in Global Strategic Management	SE	2	2,5
Interdisciplinary Strategic Cases	SE	2	2,5
Career Development and Assessment Training	UE	2	2,5
Master's Thesis Seminar	SE	1,5	2,5
Master's Thesis and Master's Exam	MA	0,5	20
		8	30

ILV = Integrated course, PT = Project, SE = Seminar, UE = Tutorial, SWS = Hours per week, ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System

Master's Degree Programme GLOBAL LEADERSHIP AND HR MANAGEMENT



Study track of the Master's degree programme in Global Strategic Management

Human capital has long been identified as one of the most essential form of capital a company possesses. Organizations strive to find ways for managing human resources and leading employees in a way that fosters their full potential. We will provide you with an advanced understanding of business essentials as well as strategic tools for advanced HR Management.

Core topics in this study programme:

Advanced HR Management.

You will gain a solid understanding of state-of-the-art topics of strategic human resource management. You will learn how HR strategies can be aligned with corporate strategies, as well as important skills in HR controlling and reporting. Furthermore, you will gain profound knowledge of digitalization in HR management, employee development and talent management.

Leadership and Change Management .

You will learn about essential concepts of global and intercultural leadership, the foundations of leadership theories, leadership practice, organizational theories, learning organizations, and change management. Additionally, you will gain insight into the key concepts of a professional approach to negotiation and conflict situation on a multicultural level.

Strategic Management and Finance.

You will be introduced to the fundamentals of strategic management, business development, and business plan design. In addition, we provide you with courses on state-of-the-art topics in various disciplines, such as finance, controlling, supply chain management, ethics, etc.

Global Markets and Economy.

You will gain an insight into important characteristics of global markets as well as the opportunities, threats, and challenges for multinationals doing business abroad. We provide you with the necessary knowledge about international trade theory, economic development and history as well as legal frameworks.

Scientific Methods, Market Research and Projects.

In the area of social and economic sciences you will learn about qualitative and quantitative research methods at an advanced level. In the "Business Lab" you will apply your theoretical knowledge within projects that are related to "Global Leadership and HR Management".

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Work-friendly



4 semesters / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Language of instruction: English

30 student placements each year

- Head of degree programme:
MMMMag. Dr. Dr. Wolfgang Granigg
- Tuition fee: no fees for students from the European Union, the European Economic Area (EEA) and Switzerland
- Further information regarding deadlines, requirements, applications and the application-procedure are available online.
- www.fh-joanneum.at/glm

Did you know, ...

... that you will enjoy an international environment at our institute? You will learn about international business environments and will study together with students and professors from all parts of the world.



Organisation

In the 1st semester we focus on advanced fundamentals. In the 2nd semester we will move on to the applications of theoretical knowledge in various settings, with a focus on the chosen specialisation. In the 3rd semester you will study at one of our numerous partner universities and carry out an applied project abroad. We start the 4th semester with blocked courses followed by reduced classroom-teaching to allow you to focus on your master's thesis and master's exam preparation.

Career Prospects

In this master's programme you will be prepared for career opportunities in a wide range of professional environments and positions, from profit to non-profit organisations, from production and service-oriented companies to consumer goods and industrial goods industries. As a graduate of "Global Strategic Management" with the specialisation in "Global Leadership and HR Management" you will be qualified to pursue many different positions within those industries, especially in HR management and employee development.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per semester)

1 st semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Strategy, Business Development and Innovation	ILV	3	5
Human Resources and Business Organisation	ILV	2	2,5
Business Ethics and Compliance	ILV	2	2,5
Contemporary World History	ILV	2	2,5
Global Markets and Internationalisation	ILV	2	2,5
International Economics and Trade	ILV	2	2,5
International and Transnational Law	ILV	2	2,5
International Accounting and Controlling	ILV	3	5
Business Informatics and Technologies	ILV	3	5
		21	30

3 rd semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Accompanying Seminar	SE	2	5
Global Campus - Electives 1: Global Strategic Management	ILV	-	10
Global Leadership and HR Management			
Global Campus - Electives 2: Global Leadership and HR Management	ILV	-	10
Project Management and Project Work	PT	1	5
		3	30

"Students are provided with the state-of-the-art tools and knowledge required to pursue a career in the field of 'Global Leadership and HR Management'. The programme's main strengths are its interdisciplinary curriculum with state-of-the-art contents as well as the semester abroad at one of our partner universities. A hands-on class experience and company projects add to the programme's key competences."

MMMMag. Dr. Wolfgang Granigg
Head of the degree programme "Global Strategic Management"

2 nd semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Global Production and Supply Chain Management	ILV	2	2,5
International Marketing, Pricing and Sales	ILV	2	2,5
Global Financial Environment	ILV	2	2,5
International Corporate Finance	ILV	2	2,5
Research Methods and Statistics	ILV	3	5
Global Leadership and HR Management			
Advanced HR Management	ILV	3	5
Global Leadership and Change Management	ILV	2	2,5
Conflict Resolution and Negotiations	ILV	2	2,5
Business Lab and Company Dialogue	PT	2	5
		20	30

4 th semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Advanced Topics in Global Strategic Management	SE	2	2,5
Interdisciplinary Strategic Cases	SE	2	2,5
Career Development and Assessment Training	UE	2	2,5
Master's Thesis Seminar	SE	1,5	2,5
Master's Thesis and Master's Exam	MA	0,5	20
		8	30

ILV = Integrated course, PT = Project, SE = Seminar, UE = Tutorial, SWS = Hours per week, ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System

Master's Degree Programme

GLOBAL STRATEGIC DECISION MAKING

Study track of the Master's degree programme in Global Strategic Management



How to successfully compete on the market and how to face the challenges of the future business world are questions that arise for every global corporation. Making the right decisions and having long-term strategies in mind is crucial. We will provide you with an advanced understanding of business essentials as well as important strategic tools and concepts of decision theory.

Core topics in this study programme:

Strategic Decision Making on a Global Level.

You will gain a solid understanding of strategic thinking, rationality, and cognitive biases. You will learn about decision and game theory and the most important principles of decision-making in practice. Additionally, you will gain insights into the field of mergers and acquisitions and strategic alliances.

Business Intelligence and Business Analytics.

You will get to know the fundamentals of business intelligence and business analytics and their fields of applications. Furthermore, you will gain basic knowledge of current technologies in this area and will become familiar with the principles of data warehouse processes.

Strategic Management and Finance.

You will be introduced to the fundamentals of strategic management, business development, and business plan design. In addition, we provide you with courses on state-of-the-art topics in various disciplines, such as finance, controlling, supply chain management, ethics, etc.

Global Markets and Economy.

You will gain an insight into important characteristics of global markets as well as the opportunities, threats, and challenges for multinationals doing business abroad. We provide you with the necessary knowledge about international trade theory, economic development and history as well as legal frameworks.

Scientific Methods, Market Research and Projects.

In the area of social and economic sciences you will learn about qualitative and quantitative research methods at an advanced level. In the "Business Lab" you will apply your theoretical knowledge within projects that are related to "Global Strategic Decision Making".

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Work-friendly



4 semesters / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Language of instruction: English

30 student placements each year

- Head of degree programme:
MMMag. Dr. Dr. Wolfgang Granigg
- Tuition fee: no fees for students from the European Union, the European Economic Area (EEA) and Switzerland
- Further information regarding deadlines, requirements, applications and the application-procedure are available online.
- www.fh-joanneum.at/gdm

Did you know, ...

... that you can spend a semester abroad at one of our numerous partner universities? Our institute is part of a growing global network of partner universities in Asia, Latin America, Europe, and Africa.



Organisation

In the 1st semester we focus on advanced fundamentals. In the 2nd semester we will move on to the applications of theoretical knowledge in various settings, with a focus on the chosen specialisation. In the 3rd semester you will study at one of our numerous partner universities and carry out an applied project abroad. We start the 4th semester with blocked courses followed by reduced classroom-teaching to allow you to focus on your master's thesis and master's exam preparation.

Career Prospects

In this master's programme you will be prepared for career opportunities in a wide range of professional environments and positions, from profit to non-profit organisations, from production and service-oriented companies to consumer goods and industrial goods industries. As a graduate of "Global Strategic Management" with the specialisation in "Global Strategic Decision Making" you will be qualified to pursue many different positions within those industries, especially in controlling, business analytics and sophisticated assistance positions.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per semester)

1 st semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Strategy, Business Development and Innovation	ILV	3	5
Human Resources and Business Organisation	ILV	2	2,5
Business Ethics and Compliance	ILV	2	2,5
Contemporary World History	ILV	2	2,5
Global Markets and Internationalisation	ILV	2	2,5
International Economics and Trade	ILV	2	2,5
International and Transnational Law	ILV	2	2,5
International Accounting and Controlling	ILV	3	5
Business Informatics and Technologies	ILV	3	5
		21	30

3 rd semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Accompanying Seminar	SE	2	5
Global Campus - Electives 1: Global Strategic Management	ILV	-	10
Global Strategic Decision Making			
Global Campus - Electives 2: Global Strategic Decision Making	ILV	-	10
Project Management and Project Work	PT	1	5
		3	30

"With this study programme, we provide our students with the tools and knowledge required to pursue a career in the field of 'Global Strategic Decision Making'. The programme's main strengths are its interdisciplinary curriculum with state-of-the-art contents as well as the semester abroad at one of our partner universities. A hands-on class experience and company projects add to the programme's key competences."

MMMag. Dr. Wolfgang Granigg
Head of the degree programme "Global Strategic Management"

2 nd semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Global Production and Supply Chain Management	ILV	2	2,5
International Marketing, Pricing and Sales	ILV	2	2,5
Global Financial Environment	ILV	2	2,5
International Corporate Finance	ILV	2	2,5
Research Methods and Statistics	ILV	3	5
Global Strategic Decision Making			
Global Strategic Decision Making	ILV	3	5
Business Intelligence and Business Analytics	ILV	2	2,5
Mergers, Acquisitions and Strategic Alliances	ILV	2	2,5
Business Lab and Company Dialogue	PT	2	5
		20	30

4 th semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Advanced Topics in Global Strategic Management	SE	2	2,5
Interdisciplinary Strategic Cases	SE	2	2,5
Career Development and Assessment Training	UE	2	2,5
Master's Thesis Seminar	SE	1,5	2,5
Master's Thesis and Master's Exam	MA	0,5	20
		8	30

ILV = Integrated course, PT = Project, SE = Seminar, UE = Tutorial, SWS = Hours per week, ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System

Master's Degree Programme GLOBAL AI-POWERED BUSINESS EVOLUTION*



Study track of the Master's degree programme in Global Strategic Management

Navigating the fields of digital transformation and artificial intelligence is one of the main challenges of today's business world. Learning about AI and gaining skills in connected areas is the key to successfully making use of the digital transformation. We will prepare you to understand the demands of the modern business landscape and meet them by applying AI to product and service development, production processes, and business models.

Core topics in this study programme:

AI-powered Business on a Global Level

You will learn about the possible applications and concrete benefits of artificial intelligence in a business context, as well as their potential downsides and risks. You will be introduced to different tools and frameworks within the scope of artificial intelligence. The emphasis is always on the concrete applicability in business.

AI-concepts, GDPR and ethics

You will learn about the principles of neural networks, large language models and other basic concepts behind artificial intelligence. This theoretical background, GDPR, and practically useful ethical guidelines will help you to evaluate the possible uses and benefits of current and future tools in the field of AI.

Strategic Management and Finance

You will be introduced to the fundamentals of strategic management, business development, and business plan design. In addition, we provide you with courses on state-of-the-art topics in various disciplines, such as finance, controlling, supply chain management, ethics, etc.

Global Markets and Economy

You will gain an insight into important characteristics of global markets as well as the opportunities, threats, and challenges for multinationals doing business abroad. We provide you with the necessary knowledge about international trade theory, economic development and history as well as legal frameworks.

Scientific Methods, Market Research and Projects

In the area of social and economic sciences you will learn about qualitative and quantitative research methods at an advanced level. In the "Business Lab" you will apply your theoretical knowledge within projects that are related to "Global AI-powered Business Evolution".

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Work-friendly



4 semesters / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Language of instruction: English

- 40 student placements each year
- Head of degree programme:
MMMag. Dr. Dr. Wolfgang Granigg
- Tuition fee: no fees for students from the European Union, the European Economic Area (EEA) and Switzerland
- Further information regarding deadlines, requirements, applications and the application-procedure are available online.
- www.fh-joanneum.at/gam

* Changes subject to approval by the responsible bodies

Did you know, ...

... that you will be working on projects in cooperation with local companies during your semester abroad? The course "Project Management and Project Work" will offer insights into the local economy.



Organisation

In the 1st semester we focus on advanced fundamentals. In the 2nd semester we will move on to the applications of theoretical knowledge in various settings, with a focus on the chosen specialisation. In the 3rd semester you will study at one of our numerous partner universities and carry out an applied project abroad. We start the 4th semester with blocked courses followed by reduced classroom-teaching to allow you to focus on your master's thesis and master's exam preparation.

Career Prospects

In this master's programme you will be prepared for career opportunities in a wide range of professional environments and positions, from profit to nonprofit organisations, from production and service-oriented companies to consumer goods and industrial goods industries. As a graduate of "Global Strategic Management" with the specialisation in "Global AI-powered Business Evolution" you will be qualified to pursue many different positions within those industries, especially in the fields of business transformation, digitalisation and digital innovation management.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per semester)

1 st semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Strategy, Business Development and Innovation	ILV	3	5
Human Resources and Business Organisation	ILV	2	2,5
Business Ethics and Compliance	ILV	2	2,5
Contemporary World History	ILV	2	2,5
Global Markets and Internationalisation	ILV	2	2,5
International Economics and Trade	ILV	2	2,5
International and Transnational Law	ILV	2	2,5
International Accounting and Controlling	ILV	3	5
Business Informatics and Technologies	ILV	3	5
		21	30

3 rd semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Accompanying Seminar	SE	2	5
Global Campus - Electives 1: Global Strategic Management	ILV	0	10
Global AI-powered Business Evolution			
Global Campus - Electives 2: Global AI-powered Business Evolution	ILV	0	10
Project Management and Project Work	PT	1	5
		3	30

"This study programme offers an in-depth overview of the key facets of digital transformation and evolution in a business context. It covers the history, current trends, as well as actual technologies in artificial intelligence and emphasises practical applications of AI in business settings. Students will learn about the effective and efficient use of specific AI-based tools, particularly online and cloud solutions. Additionally, the program equips students with the ability to evaluate the potential applications and benefits of future AI tools."

MMMag. Dr. Wolfgang Granigg
Head of the degree programme "Global Strategic Management"

2 nd semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Global Production and Supply Chain Management	ILV	2	2,5
International Marketing, Pricing and Sales	ILV	2	2,5
Global Financial Environment	ILV	2	2,5
International Corporate Finance	ILV	2	2,5
Research Methods and Statistics	ILV	3	5
Global AI-powered Business Evolution			
Global AI-powered Business Evolution	ILV	3	5
AI Concepts and Technologies	ILV	2	2,5
GDPR and AI-related Ethical Issues	ILV	2	2,5
Business Lab and Company Dialogue	PT	2	5
		20	30

4 th semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Advanced Topics in Global Strategic Management	SE	2	2,5
Interdisciplinary Strategic Cases	SE	2	2,5
Career Development and Assessment Training	UE	2	2,5
Master's Thesis Seminar	SE	1,5	2,5
Master's Thesis	MA	0,5	18
Master's Exam	FA	0	2
		8	30

ILV = Integrated course, PT = Project, SE = Seminar, UE = Tutorial, SWS = Hours per week, ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System

Masterstudium / Vollzeit oder berufsbegleitend BUSINESS TRANSFORMATION

Studienrichtung im Masterstudium „International Industrial Management“



In einer Welt, die von rasantem technologischen Wandel, Globalisierung und wachsender Bedeutung von Nachhaltigkeit geprägt ist, gestalten Wirtschaftsingenieur:innen diesen Wandel gemeinsam mit den Menschen in den Unternehmen. Dazu bieten wir eine umfassende Ausbildung in den Schlüsselbereichen modernen Managements. Erlernen Sie innovative Ansätze zur Optimierung und Transformation von Geschäftsprozessen.

Geschäftsmodelle und digitale Transformation

Lernen Sie, traditionelle Geschäftsmodelle kritisch zu hinterfragen und innovative Ansätze zu entwickeln. Der Fokus liegt dabei auf der nachhaltigen und digitalen Transformation von Unternehmen. Sie erwerben die Fähigkeiten, moderne Technologien und Methoden – z.B. Simulationen, Digital Twin, AI – zur Optimierung von Geschäftsprozessen einzusetzen.

Nachhaltigkeit und Effizienzsteigerung

Das Curriculum umfasst die Analyse und Anwendung nachhaltiger Produktionsmethoden, um Unternehmen bei der Umsetzung umweltfreundlicher Strategien zu unterstützen. Sie erwerben Kenntnisse in den Bereichen Ressourceneffizienz, Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Lieferketten, um die ökologische Transformation von Unternehmen zu forcieren und deren Erfolg sicherzustellen.

Führung und Change Management

Sie lernen, wie Transformationsprozesse in Unternehmen erfolgreich geleitet und umgesetzt werden. Dabei spielen Soft Skills wie Kommunikation, Teamführung und Konfliktmanagement eine entscheidende Rolle. Durch praxisorientierte Übungen und Projekte werden Sie darauf vorbereitet, als Führungskraft in dynamischen und sich ständig verändernden Geschäftsumfeldern zu agieren und die Mitarbeiter:innen erfolgreich durch Veränderungsprozesse zu führen.

Organisation

Dieses Studium gibt es sowohl in der Variante „Vollzeit“ als auch „Berufsbegleitend“. Ab dem dritten Semester sind für die Studierenden der Organisationsform „Vollzeit“ die Lehrveranstaltungen ebenfalls im berufsbegleitenden Modi.

FACTS



Diplomingenieur:in (DI)



Vollzeit oder berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/itv
www.fh-joanneum.at/itb

Wussten Sie, ...

... dass Sie mit diesem Studium Ihre Qualifikation professionalisieren, Ihr Netzwerk erweitern und Karriereperspektiven entwickeln werden? Zusätzlich können Sie theoretisches Wissen optimal in Projekten und den Arbeitsalltag integrieren.



„Das Institut hat es stets verstanden, eine hervorragende Ausbildung der Studierenden zu gewährleisten und sich gleichzeitig als leistungsstarker Partner für die Wirtschaft zu positionieren.“

Alexander Albler, EMBA HSG
Chief Executive Officer, NTS Netzwerk Telekom Service AG

Berufsfelder

Das Studium eröffnet beispielsweise Karrieremöglichkeiten als Change Manager:in, Organisationsentwickler:in, Digital Transformation Consultant (intern/extern), Innovations- und Nachhaltigkeitsmanager:in. Absolvent:innen können auch in den Bereichen Supply Chain Management, Projektleitung für Transformationsinitiativen und Unternehmensberatung tätig werden.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester		2. Semester		3. Semester		3. Semester		4. Semester	
Process Engineering 3 ECTS	Kostenrechnung und Controlling 3 ECTS	Corporate Responsibility and ESG 2,5 ECTS	Sustainable Production 2 ECTS	Sustainable Production 2 ECTS	Global Economics 2 ECTS				
Advanced Process Engineering 4 ECTS	Produktions- und Qualitätsmgmt 2 ECTS	Advanced Strategic Management 2,5 ECTS	Simulation and Digital Twin 2,5 ECTS	Simulation and Digital Twin 2,5 ECTS	Circular Economy (W) 3 ECTS				
	Logistik - und Prozessmgmt 3 ECTS	International Management Accounting 2 ECTS	Digital Production 3 ECTS	Digital Production 3 ECTS					
Production Technologies in Practice 3 ECTS	Enterprise Resource Planning 2 ECTS	Entrepreneurship 1,5 ECTS			Negotiations (W) 3 ECTS				
Factory Design and Lean Production 3 ECTS		Strategic IT-Mgmt. 1,5 ECTS	Production Controlling 2,5 ECTS	Production Controlling 2,5 ECTS					
		Vertragsrecht 2 ECTS	Industrial Service Engineering 2,5 ECTS	Industrial Service Engineering 2,5 ECTS					
Advanced Supply Chain Management 2 ECTS		Arbeitsrecht 1,5 ECTS	Future of Work Transformation 2,5 ECTS	Future of Work Transf. 2,5 ECTS					
International Marketing and Market Research 2,5 ECTS		Gewerbe- und Umweltrecht 1,5 ECTS	Transformation Management 2,5 ECTS	Smart Production and Prototypin 5 ECTS	Diplomarbeit / Master Thesis 19 ECTS				
Scientific Research 2,5 ECTS		Industrial Research Project 8 ECTS	Digital Supply Chain 5 ECTS	Seminar in Smart Production und Prototypin 2,5 ECTS					
Project Management Excellence 2 ECTS									
Leadership and Conflict Management 3 ECTS		Change Management 2 ECTS	Sustainable SCM and Resilience 2,5 ECTS	Big Data Analysis 2,5 ECTS					
Tools for Data Analysis 5 ECTS	AI Application and Automation 5 ECTS		Supply Chain Controlling 2,5 ECTS	Advanced and Generative AI 5 ECTS	Seminar zur Diplomarbeit 1 ECTS				
			Supply Chain Simulation 2,5 ECTS					Diplomprüfung 2 ECTS	

AI-Fokus	Nachhaltigkeits-Fokus	Nachhaltigkeitsaspekte inkludiert
----------	-----------------------	-----------------------------------

Masterstudium / Vollzeit oder berufsbegleitend SMART PRODUCTION AND SERVICES

Studienrichtung im Masterstudium „International Industrial Management“



Technik und Wirtschaft mit dem Schwerpunkt Digitalisierung. Eine Kombination für alle, die die Zukunft der industriellen Innovation mitgestalten wollen. In der digitalen Ära sind Analysefähigkeiten für Wirtschaftsingenieur:innen entscheidend: Mit Analytik und AI können Daten analysiert, fundierte Management-Entscheidungen getroffen und zukunftsweisende Lösungen entwickelt werden.

Datenanalyse und künstliche Intelligenz

In Zeiten zunehmender Digitalisierung wird die Fähigkeit zur Analyse großer Datenmengen immer entscheidender für die Wettbewerbsfähigkeit. Diese Studienrichtung vermittelt essenzielles Wissen für Wirtschaftsingenieur:innen, schärft analytische Fähigkeiten und macht mit den hochmodernen Technologien der Smart Production vertraut. Absolvent:innen konzipieren Digitalisierung, analysieren Daten und entwickeln innovative Lösungen.

Smart Production and Services

Der Fokus liegt auf cyber-physischen Systemen, betrieblichen Informationssystemen und der digitalen Transformation von Unternehmen. Sie lernen, neue Prozesse und Geschäftsmodelle zu entwickeln, insbesondere im Bereich Service Engineering, um die Wettbewerbsfähigkeit von Produktionsunternehmen durch Effizienz und Flexibilität zu steigern. Das Smart Production Lab am Campus Kapfenberg, eine der größten Lehr und Forschungsfabriken in Mitteleuropa, bietet hierfür ideale Bedingungen.

Besondere Karrieren und Führungskompetenzen

Ein wichtiger Bestandteil des Studiums ist die Entwicklung von Führungskompetenzen. Dabei wird großer Wert auf die Vermittlung von jenen Leadership-Skills gelegt, die notwendig sind, um Teams erfolgreich zu führen und Veränderungsprozesse in Unternehmen zu steuern. Diese Kompetenzen sind entscheidend, um die Herausforderungen der modernen Unternehmenswelt zu meistern.

FACTS



Diplomingenieur:in (DI)



Vollzeit oder berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/ipv
www.fh-joanneum.at/ipb

Wussten Sie, ...

... dass Sie mit diesem Studium Ihre Qualifikation professionalisieren, Ihr Netzwerk erweitern und aufregende Karriereperspektiven entwickeln werden? Zusätzlich können Sie theoretisches Wissen optimal in Ihren Arbeitsalltag integrieren.



Organisation

Dieses Studium gibt es sowohl in der Variante „Vollzeit“ als auch „Berufsbegleitend“. Ab dem dritten Semester sind für die Studierenden der Organisationsform „Vollzeit“ die Lehrveranstaltungen ebenfalls im berufsbegleitenden Modus. Ideal also für eine Bildungskarenz.

„Ich erinnere mich noch oft an die spannende Zeit mit tollen Kolleg:innen im Studiengang. Mit vielen bin ich bis heute verbunden.“

DI (FH) Hermann Erlach, MBA MSc, Absolvent General Manager (CEO) Microsoft Austria

Berufsfelder

Die Absolvent:innen können als Produktionsmanager:innen Prozesse optimieren, Automatisierungslösungen implementieren und arbeiten an innovativen Produktionstechnologien. Als Digitalisierungsmanager:innen planen und implementieren sie digitale Transformationsstrategien, während Projektmanager:innen Projekte zur Einführung neuer Technologien leiten. IT-Berater:innen optimieren Produktionsprozesse und IT-Lösungen. Wartungs- und Instandhaltungsmanager:innen setzen Predictive-Maintenance-Technologien zur Prozessoptimierung ein.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester	
Process Engineering 3 ECTS	Kostenrechnung und Controlling 3 ECTS	Corporate Responsibility and ESG 2,5 ECTS	Sustainable Production 2 ECTS	Global Economics 2 ECTS			
Advanced Process Engineering 4 ECTS	Produktions- und Qualitätsmgmt 2 ECTS	Advanced Strategic Management 2,5 ECTS	Simulation and Digital Twin 2,5 ECTS	Circular Economy (W) 3 ECTS			
	Logistik - und Prozessmgmt 3 ECTS	International Management Accounting 2 ECTS	Digital Production 3 ECTS	Negotiations (W) 3 ECTS			
Production Technologies in Practice 3 ECTS	Enterprise Resource Planning 2 ECTS	Entrepreneurship 1,5 ECTS	Production Controlling 2,5 ECTS				
Factory Design & Lean Production 3 ECTS		Strategic IT-Mgmt. 1,5 ECTS	Industrial Service Engineering 2,5 ECTS				
Advanced Supply Chain Management 2 ECTS		Vertragsrecht 2 ECTS	Future of Work Transf. 2,5 ECTS				
International Marketing and Market Research 2,5 ECTS		Arbeitsrecht 1,5 ECTS	Smart Production and Prototypin 5 ECTS	Diplomarbeit / Master Thesis 19 ECTS			
Scientific Research 2,5 ECTS		Gewerbe- und Umweltrecht 1,5 ECTS	Seminar in Smart Production und Prototypin 2,5 ECTS				
Project Management Excellence 2 ECTS		Industrial Research Project 8 ECTS	Big Data Analysis 2,5 ECTS				
Leadership and Conflict Management 3 ECTS		Change Management 2 ECTS	Advanced and Generative AI 5 ECTS	Seminar zur Diplomarbeit 1 ECTS			
Tools for Data Analysis 5 ECTS		AI Application and Automation 5 ECTS			Diplomprüfung 2 ECTS		

AI-Fokus	Nachhaltigkeits-Fokus	Nachhaltigkeitsaspekte inkludiert
----------	-----------------------	-----------------------------------

Masterstudium / Vollzeit oder berufsbegleitend SUPPLY CHAIN ENGINEERING

Studienrichtung im Masterstudium „International Industrial Management“



Die Wirtschaft lebt weltweit von einer funktionierenden Supply Chain. Diese Studienrichtung verschafft Ihnen die unverzichtbaren Fachkenntnisse und Methodenkompetenzen, um als Expert:in den Unterschied auszumachen und so die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen. Sie optimieren die globalen Lieferketten von Unternehmen und entwickeln innovative Geschäftsmodelle und Marktstrategien.

Supply Chain Design und Optimierung

Sie lernen, wie Sie effiziente Prozesse für internationale Lieferketten planen, steuern und optimieren, um Ihr Unternehmen nachhaltig erfolgreich zu machen. Agiles Lieferkettenmanagement umfasst hierbei die Gestaltung der physischen Transporte ebenso wie die Bestands- und Lagerstrategien. Der Fokus liegt hier bei der Gestaltung nachhaltiger Lieferketten sowie der Digitalisierung der Supply-Chain-Prozesse durch moderne IT-Systeme und AI-Applikationen.

Strategischer Einkauf und Lieferantenmanagement

Techniken zur Lieferantenauswahl und -bewertung, effektives Contracting sowie Strategien zum langfristigen Risikomanagement in der Beschaffung stehen hier im Mittelpunkt. Durch die umfassende Ausbildung erwerben Sie die Fähigkeiten, um in einem globalen Sourcing-Umfeld effektiv zu agieren und den betrieblichen Einkauf fit für die Zukunft zu machen.

Transformation Management

Resiliente und nachhaltige Lieferketten spielen die wahrscheinlich größte Rolle in der Twin-Transformation. Durch proaktives Supply Chain Controlling können Veränderungen geplant und begleitet werden. So lassen sich Lieferengpässe vermeiden und die europäische Wettbewerbsfähigkeit langfristig aufrechterhalten. Auch moderne Arbeitsbedingungen – Stichwort New Work – sind für die Transformation der Supply Chain zukunftsweisend.

FACTS



Diplomingenieur:in (DI)



Vollzeit oder berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 20 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Martin Tschandl
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/icv
www.fh-joanneum.at/icb

Wussten Sie, ...

... dass Sie mit diesem Studium Ihre Qualifikation professionalisieren, Ihr Netzwerk erweitern und aufregende Karriereperspektiven entwickeln werden? Zusätzlich können Sie theoretisches Wissen optimal in Ihren Arbeitsalltag integrieren.



Organisation

Dieses Studium gibt es sowohl in der Variante „Vollzeit“ als auch „Berufsbegleitend“. Ab dem dritten Semester sind für die Studierenden der Organisationsform „Vollzeit“ die Lehrveranstaltungen ebenfalls im berufsbegleitenden Modus. Ideal also für eine Bildungskarenz.

„Technisches Know-how mit Wirtschaftswissen zu kombinieren, treibt Innovationen für den Markt schneller voran und schafft Wettbewerbsvorteile, persönlich und für Unternehmen.“

DI Dr. Sabine Herlitschka, MBA
Vorstandsvorsitzende Infineon Technologies Austria AG

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester		2. Semester	3. Semester	4. Semester
Process Engineering 3 ECTS	Kostenrechnung und Controlling 3 ECTS	Corporate Responsibility and ESG 2,5 ECTS	Sales Excellence and CRM 2,5 ECTS	Global Economics 2 ECTS
Advanced Process Engineering 4 ECTS	Produktions- und Qualitätsmgmt 2 ECTS	Advanced Strategic Management 2,5 ECTS	Procurement Excellence and Supplier Management 5 ECTS	Circular Economy (W) 3 ECTS
	Logistik- und Prozessmgmt 3 ECTS	International Management Accounting 2 ECTS		
Production Technologies in Practice 3 ECTS	Enterprise Resource Planning 2 ECTS	Entrepreneurship 1,5 ECTS	Seminar in Supply Chain Engineering 5 ECTS	Negotiations (W) 3 ECTS
Factory Design and Lean Production 3 ECTS		Strategic IT-Mgmt. 1,5 ECTS		
		Vertragsrecht 2 ECTS		
Advanced Supply Chain Management 2 ECTS		Arbeitsrecht 1,5 ECTS	Smart Intralogistics 2,5 ECTS	Diplomarbeit / Master Thesis 19 ECTS
International Marketing and Market Research 2,5 ECTS		Gewerbe- und Umweltrecht 1,5 ECTS	Transformation Management 2,5 ECTS	
Scientific Research 2,5 ECTS		Industrial Research Project 8 ECTS	Digital Supply Chain 5 ECTS	
Project Management Excellence 2 ECTS				
Leadership and Conflict Management 3 ECTS		Change Management 2 ECTS	Sustainable SCM and Resilience 2,5 ECTS	
Tools for Data Analysis 5 ECTS		AI Application and Automation 5 ECTS	Supply Chain Controlling 2,5 ECTS	Seminar zur Diplomarbeit 1 ECTS
			Supply Chain Simulation 2,5 ECTS	Diplomprüfung 2 ECTS

AI-Fokus	Nachhaltigkeits-Fokus	Nachhaltigkeitsaspekte inkludiert
----------	-----------------------	-----------------------------------

Berufsfelder

Absolvent:innen können als Supply Chain Manager:in die Planung und Optimierung von Logistikprozessen und Lieferketten übernehmen. Als Einkaufsleiter:in oder Beschaffungsmanager:in sind sie für den strategischen Einkauf und das Lieferantenmanagement verantwortlich. Im technischen Vertrieb entwickeln sie Vertriebsstrategien und optimieren Vertriebswege. Weitere Tätigkeitsfelder sind die Produktionsplanung, die Supply-Chain-Analyse, die Logistikberatung und das Projektmanagement. Darüber hinaus können sie als Marketing- und Vertriebsmanager:in (technische) Produkte auf nationalen und internationalen Märkten positionieren.

Hochschullehrgang / berufsbegleitend GESUNDHEITSÖKONOMIE

Der Masterlehrgang bietet eine einzigartige Kombination aus Public Health, Ökonomie und wissenschaftlichen Arbeitstechniken. Sie erwerben die notwendigen Kompetenzen, um im Kontext der multidisziplinären Public Health gesundheitsökonomische Fragen für eine effektive Gesundheitsversorgung ethisch verantwortlich und nachhaltig zu beantworten.

Schwerpunkte

Im Studium vertiefen Sie Ihr multidisziplinäres Wissen in den Bereichen Public Health, Ökonomie und Health Economics Intelligence. Sie befassen sich mit aktuellen Herausforderungen sowie internationalen Trends und Best Practices der Gesundheitsökonomie. In anwendungsorientierten Übungen lösen Sie gemeinsam mit Kolleg:innen aus unterschiedlichen Fachbereichen konkrete Fallbeispiele.

Sie erwerben unter anderem Kompetenzen in den Bereichen:

- gesundheitsökonomische Evaluation
- Gesundheitsfolgenabschätzung
- Modellierungen
- gesundheitsökonomische Reviews und Assessments
- quantitative und qualitative Forschungsmethoden
- Berechnungsweisen für staatliche und private Gesundheitsausgaben
- Wissenschaftskommunikation

Sie sind mit dem österreichischen Gesundheitssystem vertraut und lernen, wie Sie Gesundheitsökonomie für unterschiedliche Stakeholder aufbereiten. Sie bekommen Einblicke in ökonomischen Rahmenbedingungen unterschiedlicher Settings der Gesundheit, die Analyse von Lebensqualität sowie in aktuelle Themen wie Managed Care und E-Health. Innovationsprozesse im Gesundheitswesen, ihre Effizienz, Versorgungsgerechtigkeit und Qualität stellen Sie in den Fokus. Sie schließen den Lehrgang mit einer wissenschaftlichen Masterarbeit ab.

FACTS



Master of Business Administration (MBA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache: Deutsch

- 20 Plätze pro Jahrgang

- Lehrgangsleitung:

Mag. Dr. Frank M. Amort

- Kosten: EUR 3.500,- pro Semester

- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen und Bewerbung finden Sie online.

- www.fh-joanneum.at/gol

Organisation

Der berufsbegleitende Lehrgang wird in Form von geblockten Anwesenheitszeiten und über E-Learning abgewickelt. Pro Semester gibt es zwei Präsenzwochen und zwei erweiterte Präsenzwochenenden. Ein Drittel der Lehre erfolgt online. Eine langfristige Planung der Präsenzeinheiten ermöglicht es Ihnen, die Weiterbildung mit privaten und beruflichen Anforderungen zu kombinieren. Zudem ist eine persönliche Zeiteinteilung durch asynchrones E-Learning möglich.

Berufsfelder

Neue Technologien bei gleichzeitig steigendem Kostendruck, der demografische und epidemiologische Wandel sowie die Stellung des Themas Gesundheit im öffentlichen Bewusstsein bedingen die Notwendigkeit, zwischen effektiver

Versorgung, Finanzierbarkeit von Gesundheitsleistungen und Versorgungsgerechtigkeit eine Balance zu finden. Dafür braucht es multidisziplinär ausgebildete Fachkräfte. Mit dieser Weiterbildung können Sie im innovativen Bereich der Gesundheitsökonomie für unterschiedliche Stakeholder tätig werden.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Orientierungskurs Gesundheitsökonomie	UE	1	1
Brückenkurs Mathematik	ILV	1,5	2
Brückenkurs Ökonomie	ILV	1,5	2
Brückenkurs Public Health und Epidemiologie	ILV	1,5	2
Brückenkurs Wissenschaftliches Arbeiten	ILV	1,5	2
Organisation, Leistungen, Finanzierung und rechtliche Aspekte des Gesundheitssystems	ILV	1,5	3
Health in All Policies	ILV	1,5	2
Erhebungsweisen zu Staatsausgaben für Gesundheit	ILV	1	1,5
Einführung in die Mikroökonomik und -ökonomie	ILV	1,5	2
Ethik für die Gesundheitsökonomie	ILV	1,5	2
Angewandte Mathematik für die Gesundheitsökonomie	ILV	2	3,5
Angewandte Statistik für die Gesundheitsökonomie	ILV	2	3,5
Messung von Lebensqualität	ILV	2	3,5
		20	30

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Pharmaökonomie	ILV	1,5	2
Ökonomie des ambulanten und stationären Settings	ILV	1,5	3
Privatwirtschaftlicher Gesundheitsmarkt	ILV	1,5	2
Ökonomische Analyse des Nahtstellenmanagements im Gesundheitswesen	ILV	1,5	3
Aktuelle Herausforderungen der Gesundheitssysteme	ILV	1,5	2
Managed Care	ILV	1,5	3
Case Studies zur Gesundheitsökonomie	ILV	2,5	5
Science Communication	ILV	2	3
Praxis der Evidenzsynthese	ILV	2	4
Exposé zur Masterarbeit	ILV	1,5	3
		17	30

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Spezielle Mikroökonomie für die Gesundheitsökonomie	ILV	2	2,5
Versicherungstheorie und -modelle	ILV	1	1,5
Neue Ansätze der Institutionenökonomie	ILV	1	1,5
Sozioökonomie	ILV	1	1,5
Praxis der gesundheitsökonomischen Evaluation	ILV	3	4
Internationale Gesundheitssysteme und deren Herausforderungen	ILV	1	2
Internationale Trends des Innovationsmanagements im Gesundheitswesen	ILV	1	2
Internationale Erfahrungen mit HIA und HTA	ILV	1	2
Internationale Beispiele der Ökonomie der Digital Health	ILV	1	2
Planung, Durchführung und Interpretation von Studien	ILV	1,5	3
Quantitative Forschungsmethoden für die Gesundheitsökonomie	ILV	1,5	3
Qualitative Forschungsmethoden für die Gesundheitsökonomie	ILV	1,5	3
Reading and critical appraisal of current health economic studies	UE	2	2
		18,5	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Kolloquium zur Masterarbeit	UE	1	2
Methodisches Begleitseminar zur Masterarbeit	UE	2	2
Aktive wissenschaftliche Tätigkeit	UE	1	2
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0,5	24
		4,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, UE = Übung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

Wussten Sie, ...

... dass Ihnen Brückenkurse einen unkomplizierten Einstieg in das Studium ermöglichen?



Hochschullehrgang / berufsbegleitend

SPORTMANAGEMENT UND TRAINING

Der Hochschullehrgang „Sportmanagement und Training“ richtet sich an zertifizierte Trainer:innen sowie an Absolvent:innen eines Bachelorstudiums aus den Bereichen Sport, Training und Bewegung. Im modernen Training wird neben einem fundierten trainingsspezifischen Wissen auch Know-how im Bereich Sport-, Vereins- und Verbandsmanagement erwartet. Absolvent:innen verfügen über praxisorientierte Managementfähigkeiten und sind überdies auf eine erfolgreiche Zukunft als selbständig Erwerbstätige vorbereitet.

Warum es den EMBA-Lehrgang braucht:

- Internationale Trainer:innenausbildungen schließen häufig mit einem akademischen Grad ab. Der EMBA-Lehrgang ermöglicht dies nun auch in Österreich.
- In vielen Vereinen und Verbänden übernehmen Trainer:innen auch Managementaufgaben. Die dafür notwendigen Kenntnisse werden im Hochschullehrgang vermittelt.
- Um langfristig selbstständig erfolgreich zu sein, bedarf es neben fundiertem sport- und trainingsspezifischem Wissen auch Know-how in Betriebswirtschaft, Recht und Management. Auch diese Kompetenzen werden vermittelt.

Berufsfelder

Das zukünftige berufliche Tätigkeitsfeld reicht von Managementpositionen in Sportvereinen und -verbänden über die Leitung von Sport- und Fitnessbetrieben bis hin zur selbständigen Tätigkeit als Trainer:in.

Wussten Sie, ...

... dass Teile der Lehrgangskosten steuerlich absetzbar sind? Überdies gibt es öffentliche Stellen, die Förderungen für Ihre berufliche Aus- und Weiterbildung anbieten. Gerne beraten wir Sie persönlich!



FACTS	
	Executive Master of Business Administration (EMBA)
	Berufsbegleitend
	4 Semester / 90 ECTS
	FH JOANNEUM Bad Gleichenberg, BSPA Graz, Linz, Innsbruck
	Unterrichtssprache: Deutsch
<ul style="list-style-type: none"> ● 15 bis 20 Plätze pro Jahrgang ● Lehrgangleitung: FH-Prof. Mag. Dr. Dietmar Wallner, MAS MSc ● Kosten: EUR 3.000,- pro Semester ● Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online. ● www.fh-joanneum.at/stl 	

Organisation

Theoretische sowie praktische Lehrinhalte werden konsequent berufsfeldbezogen vermittelt. Die Lehrveranstaltungen finden geblockt an vier Wochenenden pro Semester statt. Ergänzt wird die Präsenzlehre um E-Learning-Einheiten sowie individuell zu vereinbarende Trainingsfortbildungen.

„Das Aufgabenfeld moderner Trainer:innen hat sich erweitert. Neben sport- und trainingswissenschaftlichem Know-how sind mittlerweile auch Kenntnisse im Sportmanagement unerlässlich. Diese werden im Lehrgang ‚Sportmanagement und Training‘ vermittelt!“

FH-Prof. Mag. Dr. Dietmar Wallner, MAS MSc
Lehrgangsteiter und Leiter des Sportwissenschaftlichen Labors der FH JOANNEUM

CURRICULUM: 90 ECTS (22,5 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Grundlagen des Rechnungswesens	ILV	2,5	5
Wirtschafts- und Vereinsrecht	VO	1	2
Arbeits- und Sozialrecht im Sport	VO	1	2
Marketing im Sport	ILV	1	2
Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying	ILV	1	2
Praktische Sportmanagementtätigkeit 1	PR	0	2
Trainerfortbildung 1	SE	2	2,5
Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	ILV	2,5	5
		11	22,5

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Grundlagen des Controllings	ILV	2,5	5
Leadership	ILV	1	2
Human Resources Management	ILV	1	2
Projektmanagement	ILV	1	2
Eventmanagement	ILV	1	2
Praktische Sportmanagementtätigkeit 3	PR	0	2
Trainerfortbildung 3	SE	2	2,5
Statistik und Forschungsmethoden	ILV	2,5	5
		11	22,5

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Grundlagen der Finanzierung	ILV	2,5	5
Sportsponsoring und alternative Finanzierungsformen	ILV	1	2
Förderwesen des Sports in Österreich	VO	1	2
Sportrecht	VO	1	2
Change Management	ILV	1	2
Praktische Sportmanagementtätigkeit 2	PR	0	2
Trainerfortbildung 2	SE	2	2,5
Wissenschaftliches Schreiben	ILV	1,5	3
Rhetorik und Präsentationstechniken	UE	1,5	2
		11,5	22,5

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Vereins- und Verbandsmanagement	ILV	1	2
Sportstättenmanagement	ILV	0,5	1
Athletenmanagement	ILV	0,5	1
Seminar zur Masterarbeit	SE	1	3
Masterarbeit	MA	0,5	14
Masterprüfung	FA	0	1,5
		3,5	22,5

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, MA = Masterarbeit, FA = Masterprüfung, PR = Praxis, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

Masterlehrgang / berufsbegleitend MASTER OF GENERAL MANAGEMENT

Der MBA-Lehrgang macht Führungskräfte fit für die großen Zukunftsthemen der Wirtschaft. Dabei bekommen Sie das notwendige Rüstzeug zur Professionalisierung der fachlichen, methodischen und eigenen Personalkompetenz, um in den Unternehmen die notwendigen Impulse für eine Weiterentwicklung zu setzen.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Lehrgang:

Leadership. Strategie.

Bei uns bauen Sie nicht nur Ihre Führungsqualitäten rund um das Thema New Leadership aus, sondern Sie befassen sich auch mit relevanten Steuerungsgrößen für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg. Sie lernen aktuellen Methoden im strategischen Management kennen und wissen, wie man Geschäftsmodelle entwickelt.

Excellence. Digitalisierung.

Sie bauen Ihre methodische Kompetenz rund um das Thema Business Excellence auf und wissen, welche Möglichkeiten die Digitalisierung für die Weiterentwicklung von Unternehmen konkret bietet. Ihre Expertise schärfen Sie auch in der systematischen und kreativen Erarbeitung von innovativen Problemlösungen und Ideen.

Transformation. Kommunikation.

Nach dem Studium sind Sie Profi, wenn es darum geht, als Führungskraft komplexe Transformationen zu begleiten. Sie lernen, wie man wirksam überzeugt und wie man ein Team durch effektive Führungskommunikation „auf Kurs“ hält.

Global Business. Finance.

Tauchen Sie in die Welt der globalen Ökosysteme der Wirtschaft ein und lernen Sie wie Sie internationale Verhandlungen effektiv führen. Lernen Sie die zentralen finanzwirtschaftlichen Zusammenhänge innerhalb eines Unternehmens kennen und bauen Sie so ihre finanzielle Leadership-Kompetenz weiter aus.

Lernen von den Besten.

Neben den Vorlesungen an der Hochschule finden unsere Seminare auch bei Best-in-Class Unternehmen in ganz Österreich statt.

FACTS



Master of Business Administration (MBA)



Berufsbegleitend (Freitagnachmittag, Samstag, eine Blockwoche pro Semester), mit integrierten E-Learning Einheiten



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg



Unterrichtssprache: Deutsch

- 16 Plätze pro Jahrgang
- Lehrgangsleitung:
Dr. Jörg Schweiger, MSc
- Kosten: EUR 4.990,- pro Semester
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/mgm

Wussten Sie, ...

...dass Sie im Studium zwei Mal an einem Business Hackathon teilnehmen und dort konkrete Business Challenges im Management- und Leadership-Kontext lösen werden?



Zugangsvoraussetzung

Ein absolviertes facheinschlägiges Bachelor-, Master- oder Diplomstudium und eine einschlägige Berufserfahrung von mindestens 2 Jahren. Für Personen ohne Studium-Abschluss gilt die allgemeine Hochschulreife und eine zumindest 5-jährige fachspezifische Führungserfahrung als Mindestzugangsvoraussetzung.

Organisation

Die Lehrveranstaltungszeiten am Freitagnachmittag und Samstag sowie ein großer Anteil an Online-Vorlesungen ermöglichen die optimale Vereinbarkeit von Beruf und Studium.

„Die Komplexität in der Wirtschaft steigt stetig. Mehr denn je brauchen Führungskräfte ein umfassendes Rüstzeug, um den Herausforderungen gerecht zu werden. Das wollen wir mit unserem MBA-Programm bieten.“

Dr. Jörg Schweiger, Leiter des MBA-Lehrgangs

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
General Management	ILV	2	5
Organisationsdesign	ILV	2	5
Projektmanagement und Business Agility	ILV	2	5
Self Leadership	ILV	2	3
Wirksame Führungskommunikation und Teamdynamik	ILV	2	4
Kreativitäts-, Moderations- und Problemlösungstechniken	ILV	2	3
Human Resource Management and New Leadership	ILV	3	5
		15	30

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Digital Leadership and AI	ILV	2	3
Analytics and BI	ILV	2	2
Transformation und Change Management	ILV	2	4
Design Thinking und Entrepreneurship	ILV	2	4
Wirksam überzeugen und Effektive Vortragsgestaltung	ILV	1	2
Internationale Makroökonomie und Welthandel	ILV	2	4
Recht für Führungskräfte	ILV	2	4
Verhandlungsführung	ILV	1	2
Business Hackathon II: Leadership	UE	1	5
		15	30

Berufsfelder

Der Abschluss des Masterlehrgangs bereitet Sie optimal auf Führungstätigkeiten in den unterschiedlichen Funktionsbereichen sowie Querschnittsbereichen von produzierenden und beratenden Unternehmen vor, wie:

- Mittlere oder höhere Managementfunktion in der Industrie und Beratung
- Senior Project Manager und Senior Consultant
- Transformationsmanager im Kontext Triple Transformation

Modularer Aufbau

Die ersten beiden Semester werden auch als eigenständiger Akademischer Lehrgang mit dem Abschluss „Akademische:r Expert:in in General Management“ angeboten. Mehr dazu finden Sie auf der Website.

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Rechnungswesen und Kostenrechnung	ILV	2	4
Investition, Finanzierung und Steuern	ILV	2	4
Advanced Controlling	ILV	2	4
Sales and Customer Relationship Management	ILV	2	4
International Marketing and Pricing	ILV	3	4
Strategisches Management und Business Model Innovation	ILV	3	5
Business Hackathon I: Management	UE	1	5
		15	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Green Leadership and ESG	ILV	2	3
Diversity and Inklusion	ILV	1	2
wissenschaftliches Arbeiten	SE	1	1
Seminar zur Master Thesis	SE	1	1
Master Thesis	MA	0,5	21
Master Prüfung	FA	0	2
		5,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, UE = Übung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen

Modularer Aufbau: Modul, Zertifikat, Academic Expert, Master EINKAUF UND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Die Fokussierung auf Kernkompetenzen, Rohstoffverknappung und das Erfordernis nachhaltigen Wirtschaftens verlangen ein professionelles Management der Lieferketten. Die Module 1 bis 7 bieten für Fach- und Führungskräfte aus der Praxis die Möglichkeit, sich in maßgeschneiderte Modulen oder auch gesamt professionelle Managementkompetenzen anzueignen.

Zugangsvoraussetzungen Microcredentials:

Für die Teilnahme an den Microcredentials ist eine mindestens 2-jährige facheinschlägige Berufserfahrung erforderlich.











Zugangsvoraussetzungen Zertifikatslehrgänge und Akademischer Lehrgang



Für die Teilnahme an den Zertifikatslehrgängen sowie dem Akademischen Lehrgang sind eine mindestens 3-jährige facheinschlägige Berufserfahrung und die allgemeine Zugangsberechtigung zu einem Studium an einer österreichischen Universität oder Fachhochschule erforderlich.

Zugangsvoraussetzungen MBA

Für das MBA-Programm „Einkauf und Supply Chain Management“ sind ein abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium im Ausmaß von mindestens 180 ECTS und eine zumindest 2-jährige facheinschlägige Berufserfahrung erforderlich. Für Personen ohne Bachelor-Abschluss gilt die allgemeine Hochschulreife und eine zumindest 3-jährige fachspezifische Berufserfahrung als Mindestzugangsvoraussetzung.

Alle Programme werden nur bei Erreichen der erforderlichen Mindestteilnehmer:innenanzahl gestartet. Anrechnungen sind unter Beachtung der Zugangsvoraussetzungen für das anzurechnende Programm durch die Lehrgangsleitung möglich.

FACTS	
	Master of Business Administration (MBA)
	4 Semester 120 ECTS, 46,5 SWS
	Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch
	Berufsbegleitend, Vorlesungen und Seminare Freitag ab 14:00 Uhr und Samstag, daher volle Vereinbarkeit mit Berufstätigkeit.
	FH JOANNEUM Kapfenberg, Institut Industrial Management
	20 Studienplätze
	Lehrgangsleitung: Dr. Uwe Brunner
	Kosten: 19.990,-
	Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen und Bewerbung finden Sie online.
	www.fh-joanneum.at/esl

	Microcredential/ Module	Certified Procurement Professional CPP	Certified Supply Chain Professional CSCP	Akademischer Lehrgang SCM
	Zeugnis mit ECTS Credits je Modul	Zertifikat CPP	Zertifikat CSCP	Akademische:r Expert:in
	1 Semester mit 15 ECTS	1 Semester mit 30 ECTS	1 Semester mit 30 ECTS	2 Semester mit 60 ECTS
Kosten:	3.490,-	5.990,-	5.990,-	10.990,-

* Die Module 1 bis 6 sind jeweils einzeln als Microcredential im Ausmaß von 15 ECTS buchbar.

SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4
Modul 1* Procurement Fundamentals (15 ECTS/7 SWS)	Modul 3* Advanced Logistics Management (15 ECTS/7 SWS)	Modul 5* Business Optimisation (15 ECTS/7 SWS)	Modul 7 Master Thesis und Wissenschaftliches Arbeiten (30 ECTS/2 SWS)
Modul 2* Procurement Excellence (15 ECTS/8 SWS)	Modul 4* International Supply Chain Management (15 ECTS/8 SWS)	Modul 6* Management Skills for Supply Chain Managers (15 ECTS/6 SWS)	
Certified Procurement Professional CPP	Certified Supply Chain Professional CSCP		
Akademischer Lehrgang Supply Chain Management (60 ECTS/30 SWS)			

Master of Business Administration MBA

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Organisation und Prozesse in Einkauf und Supply Chain Management	ILV	2	5
Instrumente und Optimierungsmethoden im agilen Einkauf	ILV	3	5
Digital Sourcing: eSourcing und eProcurement	ILV	2	5
Supplier Lifecycle Management	ILV	3	6
Strategic Procurement and Category Management	ILV	3	5
Contracting und Compliance	ILV	2	4
		15	30

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Transportmanagement	ILV	3	6
Demand and Supply Planning	ILV	2	4
Bestands-, Warehouse- und Materialflussmanagement	ILV	2	5
Supply Chain Risk and Resilience Management	ILV	2	4
Sustainability entlang der Supply Chain	ILV	3	6
Außenhandel, Zoll und Exportkontrolle	ILV	3	5
		15	30

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Supply Chain Controlling and Performance Analytics	ILV	2	5
Business Simulation für Supply Chains	ILV	2	4
Process and Data Management	ILV	2	4
Supply Chain Management mit KI	ILV	1	2
Strategic Supply Network Management	ILV	2	5
Advanced Management and Leadership	ILV	2	6
Negotiation Skills	ILV	2	4
		13	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Seminar zur Masterthesis	SE	1	2
Wissenschaftliches Arbeiten	ILV	2	2
Masterthesis	MA	0,5	24
Masterprüfung	FA	0	2
		3,5	30



MANAGEMENT UND BUSINESS

Bachelorstudiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Bank- und Versicherungswirtschaft	BA	berufsbegleitend	Graz
Gesundheits- und Tourismusmanagement	BA	Vollzeit	Bad Gleichenberg
Industrial Management	BSc	Vollzeit / berufsbegleitend	Kapfenberg
Internationales Management	BA	Vollzeit	Graz

Masterstudiengänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Bank- und Versicherungsmanagement mit den Studienrichtungen: · Bankmanagement · Versicherungsmanagement	MA	berufsbegleitend	Graz
Digital Entrepreneurship	MA	berufs- ermöglichend	Graz
Gesundheits-, Tourismus- und Sport- management mit den Studienrichtungen: - Gesundheitsmanagement und Public Health - Lebensqualität und Nachhaltigkeit im Tourismus - Sport und Eventmanagement - E-Sports Management*	MA	berufsbegleitend	Bad Gleichenberg
Global Strategic Management mit den Studienrichtungen: - Global Green and Social Business - Global Leadership and HR Management - Global Strategic Decision Making - Global AI powered Business Evolution*	MA	berufs- ermöglichend	Graz
International Industrial Management - Supply Chain Engineering - Smart Production and Services - Business Transformation	DI	Vollzeit / berufsbegleitend	Kapfenberg

Hochschullehrgänge	Akad. Grad	Organisation	Standort
Sportmanagement und Training**	EMBA	berufsbegleitend	Bad Gleichenberg
Master of General Management	MBA	berufsbegleitend	Kapfenberg
Einkauf und Supply Chain Management	MBA	berufsbegleitend	Kapfenberg

* Vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Gremien, ** in Kooperation mit der Bundessportakademie