

ANGEWANDTE FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

Institut International
Management





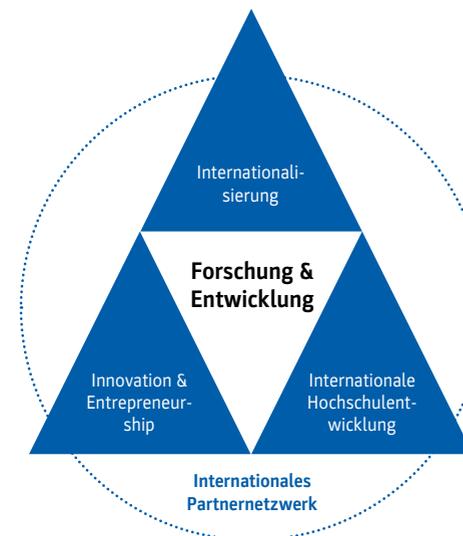
Das Institut International Management

Das Institut International Management führt neben der Hochschulbildung auch angewandte Forschung und Entwicklung auf höchstem Niveau durch. Unsere Expertinnen und Experten konzentrieren sich darauf, neue Marktpotenziale zu erschließen, internationale Geschäftsmodelle zu entwickeln, internationale Gesetze und Regelungen zu analysieren und die interkulturelle Kommunikation sowie internationalen Beziehungen unserer Partner zu verbessern.

Das Institut International Management bietet den Bachelorstudiengang „Management internationaler Geschäftsprozesse“ und den Masterstudiengang „Business in Emerging Markets“ sowie den Masterlehrgang „European Project and Public Management“ an, was den Wissenstransfer zwischen Theorie und Praxis ermöglicht.

Durch unsere forschungsgeleitete Lehre sind wir immer auf dem neuesten Stand und arbeiten mit Theorien und Modellen nach dem aktuellen Stand der Wissenschaft. Auf diese Weise können wir maßgeschneiderte Lösungen für alle Anforderungen unserer Kunden und Partner bieten.

Wir betreiben internationale Projekte in Zusammenarbeit mit öffentlichen und privaten Institutionen, globalen Konzernen sowie Start-ups und regionalen Behörden, oftmals in Kooperation mit Partnern unseres internationalen Netzwerks von Bildungsinstitutionen und Wirtschaftsunternehmen. Wir messen uns an internationalen Standards und fördern die interdisziplinäre und abteilungsübergreifende Zusammenarbeit.



In den letzten Jahren haben wir die Aktivitäten in drei Forschungsfeldern besonders verstärkt, unsere Expertise ausgebaut und umfassende Kompetenzen in diesen Bereichen entwickelt:

- 1) Internationalisierung, die insbesondere auf das Erschließen von weltweiten Marktpotenzialen und die Entwicklung von Markteintrittsstrategien zielt.
- 2) Innovation & Entrepreneurship mit einem Fokus auf Geschäftsmodelle für Start-ups und die Entwicklung neuer Business Solutions.
- 3) Internationale Hochschulentwicklung, die auf die Beschäftigungsfähigkeit von Studierenden und die Qualität in der Hochschulbildung abzielt.

Internationalisierung

Das Institut International Management verfügt über ein weites internationales Netzwerk im Bildungs- und Forschungsbereich sowie in der Industrie. Die Expertinnen und Experten des Instituts befassen sich mit der Internationalisierung von Studierenden und Unternehmen sowie dem grenzüberschreitenden Wissenstransfer. Zu diesem Thema wurden zahlreiche wissenschaftliche Publikationen verfasst.

Die internationale Zusammenarbeit mit Unternehmen ist von größter Bedeutung, da die Kombination von Theorie und Praxis Innovation und Nachhaltigkeit gewährleistet. Durch die globale Vernetzung mit der Industrie wird akademisches Wissen in ein praktisches Geschäftsumfeld eingebracht und umgekehrt werden wissenschaftliche Antworten auf geschäftsbezogene Fragen gefunden.

Das Institut International Management ist an zahlreichen internationalen Forschungsprojekten beteiligt. In den letzten Jahren wurden internationale Projekte mit Partnern aus Europa, Asien, Südamerika und Afrika durchgeführt.

Unsere Aktivitäten umfassen internationale Studien, interkulturelle Bildungsangebote und Projekte für Privatunternehmen.

Das Institut aktiviert, stärkt und bringt seine Hochschulpartner und interessierten Geschäftspartner zusammen, um sie bei der Anpassung an die Anforderungen des internationalen Geschäftsumfelds zu unterstützen. Denn nur kompetente und innovative Hochschulen und Unternehmen können ihr Geschäft langfristig erfolgreich internationalisieren.

Im Bereich der Internationalisierung haben wir mehrere Projekte durchgeführt, die sich auf Folgendes konzentrieren:

- Transfer von Wirtschaftswissen, Forschungsergebnissen und Praxis im Bereich der Internationalisierung.
- Erprobung und Anpassung eines speziellen Trainingsprogramms zur Internationalisierung in spezifischen Zielgebieten.
- Stärkung der F&E-Kompetenz des Instituts International Management, der Forscherinnen, Forscher und Lehrenden für die Arbeit mit KMU in einem multikulturellen Umfeld.
- Ausbau des Netzwerks von Wirtschaftspartnern in den Zielgebieten.

Innovation & Entrepreneurship

In der Wissenschaft, aber auch in der Wirtschaft und den Medien, erhält Entrepreneurship – das Gründen und Erneuern von Unternehmen sowie die dazugehörige Forschung – immer mehr Aufmerksamkeit. Im Zeitalter von Digitalisierung, Globalisierung und Disruption bedeutet Innovation nicht mehr Luxus, sondern Überleben. Dies gilt gleichermaßen für Start-ups als Treiber unserer Innovationskraft wie auch für etablierte Unternehmen als Säulen unserer Wirtschaft.

Entrepreneurinnen und Entrepreneure müssen von Tag eins an international reüssieren. Managerinnen und Manager tragen die Verantwortung dafür, ihr Unternehmen auf die kommenden Herausforderungen vorzubereiten. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter müssen ihr kreatives Potenzial verwirklichen können und Fähigkeiten im Bereich des Intrapreneurship entwickeln. Um mit diesen Entwicklungen Schritt zu halten, sind auch die Hochschulen selbst gefordert: Das interdisziplinäre Feld wird zunehmend dynamischer und komplexer. Teildisziplinen wie Inno-, Eco- oder Edupreneurship entstehen, andere Bereiche wie Corporate, International, Female oder Social Entrepreneurship werden erwachsen und verschmelzen teilweise miteinander.

Das Institut International Management beforscht und reflektiert diese Trends, entwickelt darauf aufbauend innovative Projekt- und Trainingskonzepte und unterstützt sowohl junge als auch etablierte Unternehmen bei der Integration und Umsetzung derselben. Es werden Projekte sowohl mit weltweit agierenden Konzernen als auch mit regionalen Start-ups, Gebietskörperschaften und Hochschulen durchgeführt, um gemeinsam evidenzbasierte Lösungsansätze für die kommenden Herausforderungen zu entwickeln.

Das Portfolio reicht von internationalen Projekten, Studien und Bildungsangeboten bis hin zu Firmenauftragsprojekten:

- GEM – Global Entrepreneurship Monitor – ist die größte internationale Vergleichsstudie im Bereich Entrepreneurship. Das Institut International Management führt die Untersuchung seit 2005 für Österreich durch.
- Firmenprojekte im Bereich Business Development, Business Modelling und Marktpotenzialanalysen, sowohl für weltweit agierende Konzerne als auch für Start-ups.
- Entwicklung von Intrapreneurship MOOCs mit mehr als 3.000 Lernenden aus 98 Ländern, ausgezeichnet mit einem internationalen Award.
- Zusammenarbeit mit einem europäischen Konsortium aus Wirtschaft und Wissenschaft, um mittels innovativer Trainingsmethoden Synergien zwischen der Start-up-Welt, etablierten Unternehmen und Hochschulen zu verwirklichen.
- Zahlreiche weitere internationale Forschungsprojekte vertiefen sich in Teilbereiche der Disziplin.
- Veranstaltung des European Youth Award an der FH JOANNEUM.



Internationale Hochschulentwicklung

Die internationale Hochschullandschaft hat sich in den letzten Jahrzehnten gravierend verändert. Hochschulen agieren heute in einem kompetitiven Umfeld, müssen ihre Profile schärfen und befinden sich in einem Wettbewerb um die besten Studierenden und Ressourcen. Die Mobilität von Studierenden und Lehrenden führt zu einer großen Diversität und neuen Herausforderungen. Der gesellschaftliche Wandel hin zu einer Wissensgesellschaft und Ansprüche an die Hochschulbildung tragen zusätzlich dazu bei, dass Hochschulen Strategien für Lehre, Forschung und Weiterbildung erarbeiten müssen.

In internationalen Forschungskonsortien werden Projekte zum IP-Management an Hochschulen, zum Aufbau internationaler Hochschulkooperationen, zum effektiven Finanzmanagement und vor allem auch zum Wissenstransfer von Hochschulen an Unternehmen und die Gesellschaft durchgeführt. Die Forschungsprojekte widmen sich darüber hinaus auch der Qualitätsentwicklung, indem kompetenzorientierte Lehre und damit verknüpfte Systeme der Curriculums- und Personalentwicklung wissenschaftlich begleitet, analysiert und evaluiert werden. Die internationale Vernetzung mit Hochschulen und Unternehmen aus der ganzen Welt ermöglicht die Positionierung der FH JOANNEUM als international führende Fachhochschule, deren Prozesse und Strukturen dem internationalen Vergleich nicht nur standhalten, sondern in vie-

len Fällen als positives Beispiel dienen können. Durch diese Vernetzung und Kooperation profitieren selbstverständlich nicht nur unsere Partner, sondern auch die FH JOANNEUM selbst, die mit Hilfe ihrer internationalen Partner an den Herausforderungen wächst und neue innovative Konzepte umsetzt.

In den letzten Jahren wurden am Institut International Management zahlreiche Projekte mit Partnern aus der ganzen Welt verwirklicht. Von Fragen des Gender Mainstreaming bis zu Finanzmanagement wurde ein weiter Bogen gezogen, der umfangreiche Bereiche des Hochschulmanagements abdeckt. Besonderer Wert wurde dabei auf den Transfer von Wissen aus der Hochschule hin zu Unternehmen gelegt.

- Innovation in der Lehre
- Gleichstellung der Geschlechter in der Hochschulbildung
- Beschäftigungsfähigkeit von Alumni
- Internationalisierungsstrategien der Universitäten
- Strategisches Management
- Finanzverwaltung
- Qualitätsmanagement



Unsere Leistungen im Überblick

Das Institut International Management verfügt über ein breit aufgestelltes Forschungsportfolio. Die Expertinnen und Experten arbeiten gemeinsam an Projekten mit öffentlichen und privaten Institutionen, mit Weltkonzernen ebenso wie mit regionalen Start-ups und Behörden. Unser innovatives Denken gepaart mit einer wissenschaftlichen Basis ermöglicht uns einen gelungenen Transfer von der Theorie in die Praxis.

Unsere Tätigkeitsfelder:

- Internationale Marktanalysen
- Markteintrittsstrategien
- Analyse von Marktpotenzialen
- Business Development
- Business Modelling
- Interkulturelle Kommunikation und Management
- Internationales Recht und Regelungen
- EU-Projektmanagement
- EU-Projektanträge und -finanzierung
- Internationales Projektmanagement
- Innovationsmanagement
- Entrepreneurship
- Unternehmenskommunikation
- Marketing und Vertrieb
- Social Media und Digitalisierung
- Wissenstransfer und Wissensmanagement
- Diversity Management





„Das Institut für Internationales Management hat ein globales Netzwerk an Forschungspartnern aufgebaut, mit denen wir angewandte Forschungsprojekte durchführen. Darüber hinaus arbeiten wir intensiv mit Unternehmen zusammen, die von unserem Fachwissen profitieren. Durch dieses F&E-Netzwerk wird auch unsere Lehre befruchtet, indem wir durch die Erfahrung aus Forschungsk Kooperationen mit renommierten Hochschulen neue Hochschulpartnerschaften eingegangen sind.“

Das Team des Instituts International Management

Institutsleiterin International Management
FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl, LL.M.

Kontakt und Information

INSTITUT International Management

Eggenberger Allee 11
8020 Graz
Austria
T: +43 (0)316 5453-6800
E: iib@fh-joanneum.at
www.fh-joanneum/iib