

Einladung

Datum: 14. September 2016

Zeit: 17:00 - 19:00 Uhr

Ort:

FH JOANNEUM, University of Applied Sciences

Eggenberger Allee 11, Raum 002

8020 Graz

Institut International Management

Bitte um Registrierung auf:

[www.http://fhj.to/SALE2016](http://fhj.to/SALE2016)

Kontakt: eva.penz@fh-joanneum.at

PAPIER WAR GESTERN!

*Social Media und HR 2.0 - Innovative Personalthemen
und aktuelle Trends*

Be linked. Be faced. Be @ our event!

Das Event für InteressentInnen aus dem Personal- und Social Media Bereich, für Arbeitssuchende sowie für Studierende und AbsolventInnen.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Wir befinden uns nach 2 Jahren auf der Zielgeraden zum Projektende von „SALE“.

Gemeinsam mit 6 EU Partnern entwickelte das TZ @ MIG Trainingsmaterialien, um AkademikerInnen mit Social-Media Tools für Onlinebewerbungen vertraut zu machen. Zum Projektabschluss diskutieren nun ExpertInnen Trends im Social Media Bereich und deren Einflüsse auf Recruiting Prozesse.

17:00 Eröffnung und Projektpräsentation

Eröffnung: Dr. Doris Kiendl-Wendner,
Institutsleiterin International Management, FH JOANNEUM

SALE Projektpräsentation: Eva Penz, M.A., Projektleiterin, FH JOANNEUM

17:20 Diskussionsrunde (Moderation Fr. Dr. Doris Kiendl-Wendner)

Mag. (FH) Katharina Werth, Expertin im Personalmanagement und Recruiting,
Selbstständig bei Jobweiser

Doria Maria Pfob, MSc, Karrierecoach, Expertin für Zukunftstrends im Recruiting,
Selbstständig bei doriaBusinessmodeling

Carola Zemanek-Kratzenstein, BSc MA LL.M, AMS Graz West, AkademikerInnenberatung

Mag. Heinz Wittenbrink, Studiengangsleiter Content-Strategie, FH JOANNEUM,
Social Media Experte und Trainer im SALE Projekt

Mag. Birgit Mahrle-Haas, Universitätslektorin und Coach,
Selbstständig bei Institut für Laufbahnberatung

18:45 Abschluss und Buffet