



# Lecture: Klaus Fleischmann

*Warum Global Content Qualität braucht*

Freitag, 18. 10. 2019 | 18:00 Uhr

Eckertstr. 30i | HS 003

**18.10.2019 | 18:00**

**FH JOANNEUM Graz**  
**Eckertstr. 30i**  
**EG | HS 003**

[www.fh-joanneum.at/ted](http://www.fh-joanneum.at/ted)

*Eintritt frei, um Anmeldung wird  
gebeten unter: [fhj.to/TEDLecture](http://fhj.to/TEDLecture)  
im Anschluss laden wir zum Buffet*

*Warum Global Content Qualität braucht —  
die Bedeutung einer Global Content Strategy im Unternehmen*

*Vor 1990 gab es nur acht Kommunikationskanäle, über die ein Unternehmen gezielt mit KundInnen kommunizieren konnte. Heute können VerbraucherInnen völlig eigenständig auf buchstäblich hunderten Kanälen auf Inhalte unterschiedlichster Quellen zugreifen und sich kaufentscheidende Meinungen bilden. Die Herausforderung für Unternehmen liegt darin, weiterhin eine relevante Rolle in dieser Meinungsbildung zu spielen. Dafür bedarf es präzise geplanten und gesteuerten Content. Unternehmen müssen die Qualität von Inhalten in allen Sprachen und Kanälen kontrollieren und mit ihrer Content Strategie in Einklang bringen, damit sie weiterhin eine Rolle im Konsumverhalten spielen können.*

*Klaus Fleischmann ist Gründer und CEO der Kaleidoscope GmbH, die seit 1996 mit einer Kombination aus jahrzehntelangem Know-how, eigenen weltweit vertriebenen Softwarelösungen und marktführender Software ausgesuchter Technologiepartner Produkte alle Sprachen sprechen lässt.*