

Akademischer Lehrgang / Berufsbegleitend

NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION UND KLIMAJOURNALISMUS

Kompetent, evidenzbasiert und vertrauenswürdig über die großen Krisen unserer Zeit sowie über mögliche Lösungsansätze zu informieren, gehört zu den herausforderndsten Aufgaben professioneller Kommunikation. Journalist:innen wie Kommunikator:innen müssen dafür über ein vertieftes Verständnis von Klima-, Biodiversitäts- und Nachhaltigkeitskrise verfügen. In diesem Lehrgang machen Sie sich mit den naturwissenschaftlichen Grundlagen sowie den vielfältigen gesellschaftlichen, ökonomischen und politischen Wechselwirkungen dieser Krisen vertraut. Das Ziel: außergewöhnliche, zielgruppengenaue und effektive Kommunikationslösungen zu entwickeln und umzusetzen, die einen Beitrag zur dringenden sozial-ökologischen Transformation leisten können.

Einzigartige Kombination

Dieser Lehrgang ist der erste im deutschsprachigen Raum, der den Aufbau von Klima- und Nachhaltigkeitskompetenz auf akademischem Niveau für Journalist:innen und Kommunikator:innen anbietet. Er richtet sich an Journalist:innen aller Ressorts und Mediengattungen, außerdem an Kommunikator:innen aus NGOs, Politik und Verwaltung, dem Bildungssektor, aus Kultur, Zivilgesellschaft und Wirtschaft. Sie alle müssen heute ihr Portfolio um Kompetenzen im Feld der Nachhaltigkeits- und Klimakommunikation erweitern, um das Informationsbedürfnis von Bürger:innen, Mediennutzer:innen und Marktteilnehmer:innen zu erfüllen.

Kompetentes Netzwerk

An Konzeption und Umsetzung des FH-Lehrgangs sind renommierte Institute, Netzwerke und Expert:innen aus Österreich und Deutschland beteiligt, die seit Jahren zu Klima, Nachhaltigkeit und Kommunikation forschen und lehren – darunter das Climate Change Centre Austria und das Institut für Kommunikation und Medien der Hochschule Darmstadt.

FACTS



Akademische:r Experte:in für Nachhaltigkeitskommunikation und Klimajournalismus



Berufsbegleitend



2 Semester / 60 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch

- 20 Plätze pro Jahrgang
- Lehrgangsleitung:
Mag. Thomas Wolkingner
- Kosten: EUR 3.300,- pro Semester
- Weitere Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Curriculum finden Sie online unter
- www.fh-joanneum.at/nka

Kooperationspartner: Climate Change Centre Austria, Institut für Kommunikation und Medien der Hochschule Darmstadt, Österreichische Medienakademie

Aktuelle Inhalte, neue Formate

Während die wissenschaftlichen Grundlagen allen Teilnehmer:innen gemeinsam vermittelt werden, ist der Praxistransfers entsprechend der unterschiedlichen Bedürfnisse von Journalist:innen und Kommunikator:innen organisiert.

Im Fokus der kommunikationsspezifischen Lehrangebote stehen die Themenfelder strategische Kommunikation, Storytelling sowie aktuelle Problemstellungen aus den unterschiedlichen Berufsfeldern (Nachhaltigkeitsreporting, Greenwashing). Das Klimakultur-Lab bietet darüber hinaus die Möglichkeit, im Austausch mit künstlerischen oder aktivistischen Positionen experimentellere Kommunikationslösungen kennenzulernen und zu erproben.

Organisation

Der Lehrgang ist über zwei Semester berufsbegleitend und kompakt rund um 25 Präsenztage organisiert, die am Standort Graz stattfinden. Im zweiten Semester ist eine naturnahe Exkursion / Retreat geplant. Ergänzt werden die intensiven Präsenzphasen um Online-Lecture-Nights sowie geblockte und moderierte E-Learning-Module.

Die Lehrveranstaltungen im Detail:

1. Semester: Wissenschaftstheorie und -praxis | Naturwissenschaftliche Grundlagen des Klimawandels | Ökologie und Artenvielfalt | Kritische Gesellschafts- und Nachhaltigkeitsdiskurse | Grundlagen der Nachhaltigkeitskommunikation und des Klimajournalismus | Kommunikationspsychologie | Klimakultur-Lab I | Praxis der Nachhaltigkeitskommunikation und des Klimajournalismus I

2. Semester: Klimapolitik und Artenschutz in der D/A/CH-Region | Internationale Klimapolitik und Klimagerechtigkeit | Ökologisch-soziale Wirtschaftsdiskurse | Nachhaltige Content-Strategie und Medienproduktion | Storytelling und Visualisierung | Klimakultur-Lab II | Praxis der Nachhaltigkeitskommunikation und des Klimajournalismus II

