

Masterlehrgang / berufsbegleitend STRATEGIC EXPERIENCE DESIGN

Der Masterlehrgang bietet eine umfassende Ausbildung auf dem Gebiet der strategischen Unternehmensausrichtung mit Schwerpunkten auf mensch- und designorientierten Denk- und Handlungsweisen, Methoden- und Tool-Sets sowie Querschnittskompetenzen. Die Themen reichen von Experience Innovation, Design und Human Values bis Business und Leadership.

Schwerpunkte

Die Teilnehmer:innen des Lehrgangs erwerben die Expertise:

- die Gestaltung von (komplexen) Systemen aus unterschiedlichen Perspektiven zu analysieren und Entwicklungs- und Verbesserungspotenziale in praktische, technisch-nachhaltig und ökonomisch begründbare Entscheidungen zu übersetzen, diese kritisch zu analysieren und zu evaluieren.
- Prozesse kreativ neu zu planen, zu gestalten, zu koordinieren und umzusetzen.
- langfristig und nachhaltig orientierte Konzeptionen für die Entwicklung von Produkten zu erstellen.
- System- und Unternehmensentwicklungsprojekte je nach Umfang sowohl individuell als auch im Team mit agilen Prozess- und Projektmanagement-Techniken umzusetzen.
- Endnutzer:innen bei der Bewältigung von Problemen der Nutzung von Informationssystemen durch Methoden der Usability / UX oder gezielte Ausbildungsmaßnahmen zu unterstützen und Kompetenzdefizite auszugleichen.
- komplexe Themen und Problemstellungen verständlich und zielgruppengerecht an Expert:innen innerhalb oder außerhalb der Organisation sowie an Laien zu kommunizieren.
- die Entwicklung neuer Kenntnisse und Ansätze im Bereich der Designstrategie über verschiedene Kanäle zu verfolgen und einzuschätzen sowie die eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen im Sinne des Prinzips lebenslangen Lernens weiterzuentwickeln.

FACTS



Master of Business Administration (MBA)



Berufsbegleitend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Englisch

- 20 Plätze pro Jahrgang
- Lehrgangsleitung:
Institut Design & Kommunikation (N.N.)
- Kosten: EUR 4.800,- pro Semester
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen und Bewerbung finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/sxd

Wussten Sie, ...

.... dass Konsument:innen immer mehr die Customer Experience als wesentlichen Kaufentscheid erachten? Ein holistischer Gestaltungsansatz, der am Masterlehrgang unterrichtet wird, bildet in der Produkt- und Serviceentwicklung die strategischen Wettbewerbsvorteile für Unternehmen.



Organisation

Der Lehrgang ist berufsbegleitend organisiert und findet zu 25 Prozent in Form von Präsenzblöcken zu jeweils 10 Tagen zu Semesterbeginn statt und zu 75 Prozent in E-Learning Formaten zweiwöchentlich in der Zeit von 15:00 bis 20:00 Uhr. Die Studierenden bilden professionelle Netzwerke mit internationalen Kolleg:innen, die in Unternehmen unterschiedlichster Branchen tätig sind. Die Kooperation mit Unternehmen in der Lehre eröffnet weitere Möglichkeitsräume zur Bildung eines globalen Netzwerkes.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Design Project Management	SE	1	2
Innovation for Product Design	SE	1	2
Design Research and Requirements for Product Design	SE	3	4
Human Psychology and Perception	SE	1	2
Human Centered Design (LUXCC certification)	SE	3	4
The Value of Design	SE	1	2
Future and Emerging Technologies I	SE	1	2
Production Processes	SE	1	2
Design Management	SE	1	2
Design Leadership	SE	3	3
Finance and Accounting Basics	SE	1	1
Transfer Project I	PT	3	4
		20	30

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Change Management for Systems	SE	1	2
Company-wide Experience Strategy	SE	2	2
Design for Meta and Makro Trends	SE	1	2
Ethical Understanding and Application	SE	2	4
Sustainability in Experience Design	SE	1	2
New Work and Employee Experience	SE	1	2
Human Resources Strategies	SE	2	3
Post Industrial and Process Design	SE	2	2
Future and Emerging Technologies II	SE	1	2
Value Management	SE	1	1
Measuring Experience Design	SE	1	2
Transfer Project III	PT	3	6
		18	30

Karrieremöglichkeiten

Strategic-Experience-Designer:innen bilden Brücken zwischen Unternehmen, Mitarbeiter:innen und Kund:innen auf strategischen, organisatorischen und technologischen Unternehmensebenen sowie zwischen Management und operativen Experience Design. Die Tätigkeiten bilden im Kern die strategische Entwicklung von Services, Produkten sowie der Organisation nach einem kreativen menschenzentrierten Ansatz, um das Unternehmen holistisch zu lenken und zu leiten.

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Change Management for design-oriented Transformation	SE	1	2
Create Experience Strategies	SE	2	4
Innovation for System Design	SE	2	2
Needs and Requirements for System Design	SE	1	2
Design Research for System Design	SE	1	2
Behavioral Sciences	SE	1	2
Experience Methods	SE	2	4
System Thinking and Technology Transformation	SE	2	2
R&D Management	SE	1	2
Strategic Management and Applied Leadership	SE	1	1
Finance and Accounting for Projects	SE	1	1
Transfer Project II	PT	3	6
		18	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Seminar Master Thesis	SE	4	4
Master Thesis	MA	0,5	25
Master Examination	MA		1
		4,5	30

MA = Masterarbeit, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen.

„Design creates culture, culture shapes values, and values determine the future.“

(Robert L. Peters)