

Zertifikatslehrgang / Berufsbegleitend

DIGITALE MEDIENKOMPETENZ

Digitale Medienkompetenz ist eine Schlüsselqualifikation in der Informations- und Kommunikationsgesellschaft, die einen seriösen und sicheren Umgang mit digitalen Inhalten und Prozessen voraussetzt. Angesichts aktueller Phänomene einer von Digitalisierung geprägten Gesellschaft ist eine möglichst breite Vermittlung der erforderlichen Medienkenntnisse und von wesentlicher Bedeutung. Dies wird durch die einsemestrige Intensivausbildung angestrebt.

Schwerpunkte & Themen

Die Weiterbildung „Digitale Medienkompetenz“ rückt die Vermittlung von Kompetenzen und Skills im Umgang mit digitalen Medien ins Zentrum. Die Teilnehmer:innen qualifizieren sich im einsemestrigen Lehrgang für ein souveränes und kritisches Agieren in digitalen Medien- und Kommunikationswelten.

- Künstliche Intelligenz und Virtual Reality
- Medienrecht und Datenschutz
- Ethik und digitaler Humanismus
- Medienkritik und -reflexion einer digitalen Gesellschaft
- Das Klima der Kommunikation (Hate-Speech-Debatte und Cyber-Mobbing)
- Strategien für das Erkennen von Desinformationen und Fake News
- Visuelle Kommunikation und Bilderwelten
- Sicherheit im Netz

Zielgruppe

Der Personen, die in folgenden Berufsfeldern tätig sind, werden vorrangig angesprochen:

- Redaktionen und Kommunikationsagenturen
- Medien- und Verlagsunternehmen
- Schul- und Bildungsmanagement
- Schulpädagogik und -didaktik
- Bildungsberatung
- Sozialberatung / Soziale Arbeit
- Erwachsenenbildung und -weiterbildung
- Kulturmanagement und Kulturvermittlung
- Jugendberatung / Jugendmanagement
- Pädagogik / Museumspädagogik
- Psychologie / Soziologie

FACTS



Abschlusszertifikat der
FH JOANNEUM



Berufsbegleitend



1 Semester / 30 ECTS



Unterrichtssprache: Deutsch

- 20 Plätze pro Jahrgang
- Lehrgangsleitung:
FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer
- Kosten: EUR 3.500,-
- Weitere Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Curriculum finden Sie online unter
- www.fh-joanneum.at/mkz

Wussten Sie, ...

... dass renommierte Vortragende aus dem In- und Ausland fachliche Expertise und Know-how aus der Praxis in den Lehrgang einbringen.



Struktur / Schwerpunktthemen

WOE 1	Fr.	14:00 - 20:00 Uhr	Thematische Einführung - Begriffsbestimmung - inhaltliche Kontextualisierung
	Sa.	09:00 - 17:30 Uhr	
Online-Abendsession 1		18:30 - 20:00 Uhr	Praxisbeispiele digitaler Medienkompetenz
WOE 2	Fr.	14:00 - 20:00 Uhr	Phänomene digitaler Kommunikation (Hate Speech, Fake News, Cybermobbing)
	Sa.	09:00 - 17:30 Uhr	
Online-Abendsession 2		18:30 - 20:00 Uhr	Praxisbeispiele digitaler Medienkompetenz
WOE 3	Fr.	14:00 - 20:00 Uhr	Medientrends und Innovationen inklusive Künstliche Intelligenz und Virtual Reality
	Sa.	09:00 - 17:30 Uhr	
Online-Abendsession 3		18:30 - 20:00 Uhr	Praxisbeispiele digitaler Medienkompetenz
WOE 4	Fr.	14:00 - 20:00 Uhr	Bürger:innen, digitale Öffentlichkeiten, Datenschutz
	Sa.	09:00 - 17:30 Uhr	
Online-Abendsession 4		18:30 - 20:00 Uhr	Praxisbeispiele digitaler Medienkompetenz
WOE 5	Fr.	14:00 - 20:00 Uhr	Ethik und digitaler Humanismus
	Sa.	09:00 - 17:30 Uhr	
Online-Abendsession 5		18:30 - 20:00 Uhr	Praxisbeispiele digitaler Medienkompetenz
WOE 6	Fr.	14:00 - 20:00 Uhr	Cybersecurity (Medientechnische Implikationen und Tools)
	Sa.	09:00 - 17:30 Uhr	
Online-Abendsession 6		18:30 - 20:00 Uhr	Praxisbeispiele digitaler Medienkompetenz
WOE 7	Fr.	14:00 - 20:00 Uhr	Die neuen Bilderwelten (Visuelle Kommunikation - Visualisierung - Visual Verification)
	Sa.	09:00 - 17:30 Uhr	
Online-Abendsession 7		18:30 - 20:00 Uhr	Praxisbeispiele digitaler Medienkompetenz
WOE 8	Fr.	14:00 - 20:00 Uhr	Projektarbeiten, Präsentationen und Diskurse inklusive Abschlussarbeiten
	Sa.	09:00 - 17:30 Uhr	

WOE = Wochenende

8 Wochenendtermine mit jeweils einem Schwerpunktthema, freitags 14:00 - 20:00 Uhr, samstags 9:00 - 17:30 Uhr
7 abendliche Wochentagstermine, Best Practice und Cases, 18:30 - 20:00 Uhr