

Hochschullehrgang / berufsbegleitend VISUELLE KOMMUNIKATION & BILDMANAGEMENT*

Der Hochschullehrgang stellt das Bild in den Mittelpunkt und ermöglicht den Studierenden eine persönlich-kreative Auseinandersetzung mit gesellschaftlich relevanten Themen mittels bildfokussierter Gestaltung. Unter Einbeziehung kultureller, sozialer und ökologischer Entwicklungen werden in experimenteller Weise entworfene Ideen und Konzepte in visueller Form umgesetzt. Visuelle Kommunikation macht dabei die Botschaft verständlicher, überzeugender und wirksamer.

Der 2-semestrige berufsbegleitende Hochschullehrgang „Visuelle Kommunikation und Bildmanagement“ vermittelt in einem kreativen Umfeld sowohl konzeptionelles wie auch produzierendes Gestaltungs-Know-how.

Das erwartet Sie im Lehrgang:

- Visual Studies
- Grafikdesign
- Fotografie & Bewegtbild
- Experimentielle Konzeption
- Infografik & Datenvisualisierung
- Visual Culture & Ethics
- Social Media & Campaigning
- Visuelle Content-Strategien
- Individuelle Vertiefungsmöglichkeit

Vertiefungsmöglichkeit

Der kreative Schaffungsprozess wie auch die experimentelle Umsetzung der visuellen Strategien stehen im Mittelpunkt. Der individuellen Förderung wird durch Vertiefungsmöglichkeiten Rechnung getragen.

„Wir experimentieren, diskutieren, konzipieren und gestalten gemeinsam. Das fördert den Erfahrungsaustausch innerhalb der Gruppe der Studierenden.“

Studierende arbeiten gemeinsam an innovativen Visuals

* vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Gremien.

FACTS



Akademische:r Experte:in für Visuelle Kommunikation



Berufsbegleitend



2 Semester / 60 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch

- 20 Plätze pro Jahrgang
- Lehrgangsleiter:
Dietmar Mosbacher, MSc.
- Kosten: EUR 3.250,- pro Semester
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/via

Wussten Sie, ...

... dass die Kosten für das Studium als Werbungskosten steuerlich absetzbar sein können?



Visuelle Bilderwelten

Unternehmen brauchen strategische Bilderwelten, um im Wettbewerb bestehen zu können. Der Hochschullehrgang vermittelt Ihnen die Kompetenzen, wie man visuelle Kommunikationsstrategien plant, visuellen Content optimiert und in den sozialen Medien umsetzt. Sie befassen sich zudem mit Visual Branding, Bildästhetik oder Bildsprache und diskutieren ethische Aspekte der visuellen Kommunikation. Sie visualisieren Daten mittels Infografiken, fotografieren und arbeiten mit Bewegtbildern. In den Projektarbeiten haben Sie die Möglichkeit, Ihr theoretisches Wissen der visuellen Kommunikation praxisnah anzuwenden.

„Bilder lassen bei wichtigen Bezugsgruppen ein einzigartiges, lebendiges inneres Bild der Organisation entstehen. Gerade für KMU ist es essenziell, sich durch einen starken visuellen Auftritt von Wettbewerbern abzuheben. Dabei gilt: Nicht noch mehr Bilder zeigen, sondern andere. Nicht lauter rufen, sondern Bedeutendes bieten.“

Prof. Dr. Dieter Georg Adlmaier-Herbst

Lehrgangsbeitrag und Förderungen

Die Aufwendungen für Ihr Studium sind unter Umständen als Werbungskosten abzugsfähig. Dadurch können Sie je nach Höhe Ihres Einkommens bis zu 50 Prozent Ihrer Lehrgangsgebühr vom Finanzamt als Steuerersparnis zurückerhalten. Des Weiteren existieren unterschiedliche individuelle Fördermodelle um die Lehrgangsgebühr in Einzelfällen deutlich reduzieren zu können.

Organisation

Der Hochschullehrgang „Visuelle Kommunikation und Bildmanagement“ ist berufsbegleitend organisiert, das heißt der Unterricht konzentriert sich auf Freitag und Samstag sowie einzelne Online-Werktage abends. Ergänzend zu den Präsenzterminen an der Hochschule finden die meisten Lehrveranstaltungen als betreute E-Learningphasen statt, die synchrone Online-Lehrveranstaltungen oder asynchrone Kommunikation beinhalten. So ist es möglich, das für Berufstätige maßgeschneiderte Studium komplett neben einer Vollenstellung zu absolvieren.

