

Bachelorstudium INFORMATIONSDSIGN

Informationen definieren unser Leben, unsere Arbeit und die Wirtschaft grundlegend. Am Studiengang bilden wir Designer:innen aus, die sich den kulturellen, ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit stellen. Mithilfe von Designwerkzeugen gestalten sie Umgebungen und Prozesse sowie Denk- und Handlungsweisen für eine sich schnell verändernde Welt neu.

Das erwartet Sie in unserem neuen Curriculum

- Praktische, breit gefächerte Designkompetenzen erwerben und individuelle Spezialisierungen entsprechend persönlicher Interessen verfolgen
- Kenntnisse in den Basics und neuesten Entwicklungen des Designs erlangen – von traditionellen Techniken bis zu innovativen Medien-Technologien
- Fokus auf nachhaltige Praktiken und ethische Verantwortung im Designprozess
- Interdisziplinäre Perspektiven auf Gestaltung durch Zusammenarbeit
- Arbeit an realen Projekten und Kooperationen mit Unternehmen und NGOs
- Einbindung globaler Perspektiven und kultureller Sensibilität sowie Fokus auf englischsprachigen Unterricht

Gleich zu Beginn des Studiums erlernen Studierende die Basics in Design und Kommunikation, um sich in den weiteren Semestern auf Bewegtbild und Animation, Interaktions- und Gamedesign sowie Design im dreidimensionalen Raum zu spezialisieren. Ab dem 3. Semester vertiefen sich Studierende in eigenständigen Designprojekten in ihrer gewählten Fachrichtung. Das 5. Semester bietet Platz, um erworbene Skills in interdisziplinären Projekten weiter zu vertiefen. Das Berufspraktikum im 6. Semester kann im In- oder Ausland absolviert werden. Auch ein Auslandssemester an einer unserer mehr als 80 Partnerhochschulen ist möglich.

Das Berufsfeld unserer Absolvent:innen liegt in den Creative Industries, z.B. in Designstudios, Werbeagenturen, Verlagen, UX und Web Design Firmen oder Videoproduktionsstudios.

FACTS



Bachelor of Arts in Arts and Design (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

- 60 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:
Birgit Bachler, MDes PhD
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/ind

Wussten Sie, ...

... dass wir jedes Jahr eine International Design Week organisieren, wo Lehrende aus aller Welt eingeladen sind, mit unseren Studierenden Projekte zu entwickeln?



Das Institut für Design und Kommunikation verfügt über State-of-the-Art-Infrastrukturen:

- Print- und Prototyping-Lab, Audiostudio, Videostudio, Werkstatt
- Verleih von Audio- und Video-Equipment, Rapid Prototyping Tools und Interface-

Technologien an Studierende

- Der Vision Space ermöglicht 3D-Projektionen, Surround Sound und Motion Capturing
- Für das Erforschen aktueller technischer Strömungen stehen 3D-Printer, Lasercutter, Tiefenkameras, VR-Brillen, Mikrokontroller und Computer-Labore zur Verfügung

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Intro to Information Design 3 ECTS	Design Foundations – Media 2 ECTS	Design Foundations – Interaction 3 ECTS	Design Foundations – Space 3 ECTS	Project Work: Design Innovation Lab 9 ECTS	Design Internship 19 ECTS
Design Foundations – Communication 2 ECTS	Motion Design 3 ECTS	Cross-Media Design 2 ECTS	Design Ecosystems & Markets 2 ECTS		
Graphic Design 3 ECTS	Sound Design 3 ECTS	Advanced Creative Coding 3 ECTS	Research & Knowledge 3 ECTS	Contemporary Design Discourse 1 ECTS	
Web & Screen Design 3 ECTS	Introduction to Creative Coding 2 ECTS	Web Design & Development 2 ECTS	Design Research Practice 2 ECTS	Excursion 2 ECTS	
Typography & Editorial Design 2 ECTS	3D Modelling & Animation 3 ECTS	User Interface Design 2 ECTS	International Design Networks 2 ECTS	Proseminar Research Proposal 3 ECTS	
Image Production 2 ECTS	Type & Screen 2 ECTS	Information Design in Digital Spaces 3 ECTS	Design Cultures & Literacy 3 ECTS	Independent Project Work 3 5 ECTS	
User Experience Design 3 ECTS	Storytelling for Media 2 ECTS	Game Design 3 ECTS	Project Work: Design Studio 5 ECTS	Wahlpflichtfächer: Advanced Graphic Design Advanced Corporate Design Advanced Web Design Advanced Film & Media Design Advanced Audiovisual Design Advanced Game Design Advanced Interface Design Advanced Spatial Design 10 ECTS	
Contemporary Design Discourse 2 ECTS	Media Law 2 ECTS	Story Worlds & World Design 2 ECTS			
Introduction to Audio Design 2 ECTS	Marketing & Identity 1 ECTS	Project Work: Interactive Environments 5 ECTS	Project Work: Spatial Design 5 ECTS	Bachelor Thesis 8 ECTS	
Design & Health 2 ECTS	Project Management 1 2 ECTS	Independent Project Work 1 4 ECTS	Independent Project Work 2 5 ECTS		Thesis Seminar 1 ECTS
Local Culture 3 ECTS	Design Thinking 3 ECTS	Project Management 2 1 ECTS			Bachelor Exam 1 ECTS