

Bachelorstudium

JOURNALISMUS UND PUBLIC RELATIONS (PR)

Professionelle Kommunikation ist heute beinahe alles. Unsere Studierenden haben als Allrounder:innen den Überblick: Ob Web, Radio oder TV, PR-Agentur oder Redaktion – sie produzieren für unterschiedliche Medien und Zielgruppen. Gestalten auch Sie die Kommunikations- und Informationsgesellschaft von morgen mit.

Das erwartet Sie im Studium:

- Kommunikation verstehen
- Unterschiedliche Medienkanäle kennenlernen
- Online kommunizieren
- Storytelling anwenden
- Datenbasierte Informationen aufbereiten
- Recherchen zu aktuellen Themen durchführen
- Medientechniken erlernen – online wie offline
- Strategisch denken und planen
- Zielgruppenspezifisch kommunizieren
- Trends der Medienbranche folgen

Bei uns erhalten Sie eine innovative Medienausbildung sowohl für das Berufsfeld Journalismus als auch für das Berufsfeld Public Relations. Im 4. und 5. Semester vermitteln Ihnen die Wahlfächer „Onlinekommunikation“ und „Digitaler Journalismus“ zudem praktisch-kreative Kompetenzen für die webbasierte Content-Produktion.

In Kooperationen mit Medienunternehmen, dem Praktikumssemester und anwendungsorientierten Projekten können die Studierenden Erfahrungen für die vielfältigen Berufsfelder sammeln. Auch ein Auslandssemester ist möglich.

FACTS



Bachelor of Arts in Social Sciences (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch

- 40 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter: FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/jpr

Wussten Sie, ...

... dass wir die Besten aus der Branche einladen? Bei uns lernen Sie prominente Journalist:innen und PR-Fachleute hautnah kennen.



Berufsfelder

Unsere Studierenden erhalten eine professionelle praxisnahe Ausbildung in allen Medien-gattungen. Im Besonderen gelten folgende Ausbildungsziele:

- Aneignung von Kompetenzen für die erfolgreiche Ausübung qualifizierter Medienberufe, vorrangig im Journalismus und den Public Relations
- Professioneller Umgang mit Sprache, Texten und Bildern in Berufen der Medien- und Kommunikationsbranche
- Generieren, bewerten und steuern gesellschaftlich relevanter Themen im Umfeld von Information, Kommunikation und Medien

- Erkennen und steigern medialer Qualität in der Medienwelt, geleitet von (selbst) kritischer Haltung
- Professioneller Umgang mit crossmedialen Inhalten und Webcontent
- Kenntnisse in der Daten- und Informationsauswertung für publizistische Zwecke
- Professionelles Auftreten und Kommunizieren in internetbasierten Medien und Kanälen

Die Berufsfelder, die Sie nach dem Studium erwarten, sind so vielfältig wie die Medienwelt selbst und entwickeln sich rasant weiter. Natürlich können Sie sich auch in einem Masterstudium weiter spezialisieren: an der FH JOANNEUM beispielsweise am Department Medien & Design.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundlagen des Journalismus 2 ECTS	Abriss internationaler wirtschaftlicher, politischer und kultureller Entwicklungen 6 ECTS	Medientheorien und Medienkritik 4 ECTS	Medienrecht 2 ECTS	Medienwirtschaft und unternehmerische Kompetenzen 6 ECTS	Praktikumsbegleitendes Seminar 1 ECTS
Berufe im Journalismus und in der Kommunikationsbranche 4 ECTS		Journalistische Geschäftsmodelle 2 ECTS	Medien und Gesellschaft 5 ECTS		
Grundlagen der PR 2 ECTS	Journalistische Arbeitstechniken 6 ECTS	Die Reportage 4 ECTS	English: International Media 2 ECTS	English: Global Communication 2 ECTS	Pflichtpraktikum 17 ECTS
Theorie und Praxis der Kommunikation 4 ECTS		Audio- und Videoproduktionen 6 ECTS	Datenanalyse und -visualisierung 4 ECTS	Media Trends 3 ECTS	
Mediengeschichte, Medienentwicklung, Medienperspektiven 4 ECTS	PR-Projekt 4 ECTS		Rhetorik und professionelles Präsentieren 3 ECTS	Vorbereitendes Seminar zur Bachelorarbeit 1 ECTS	
Journalistisches Schreiben 4 ECTS	PR-Konzeption 2 ECTS	Datenschutz und Copyright 2 ECTS	Datenjournalismus 6 ECTS	Integrierte Kommunikation 6 ECTS	Seminar zur Bachelorarbeit 2 ECTS
Texten in der Kommunikationspraxis 2 ECTS	Journalismus-Projekt 3 ECTS	Strategische Unternehmenskommunikation 2 ECTS			Journalismus-Projekt 8 ECTS
Fotografie und Bildbearbeitung 2 ECTS	Multimediales Storytelling: Design und Technik 5 ECTS	PR: Planung, Evaluation und Analyse 4 ECTS	Digitaler Magazinjournalismus 6 ECTS	Content Strategie 6 ECTS	Bachelorarbeit 9 ECTS
Social Web 4 ECTS	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 2 ECTS	Social Media Communication 4 ECTS			Mobile Reporting 5 ECTS
English: News Writing 2 ECTS	English: Science Writing 2 ECTS	English: Campaigning 2 ECTS			Bachelorprüfung 1 ECTS
Vertiefung Digitaler Journalismus		Vertiefung Onlinekommunikation			