

# Masterstudium COMMUNICATION DESIGN

Studienrichtung im Masterstudiengang „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

Kommunikationsdesigner:innen gestalten und konzipieren die Vermittlung von Inhalten mittels verschiedenster analoger und digitaler Medien. Das Studium fokussiert Themen wie Markenidentität, Editorial Design, Typografie, Print- & Digitalproduktion, Campaigning-Strategien und visuelle Ästhetik.

## Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

### Visuelle Ästhetik. Corporate Identity.

Wir vermitteln Ihnen neben medientechnischen Kompetenzen und kreativen Fertigkeiten vertiefte Einblicke in die Bildanalyse und Bildsemantik. Sie befassen sich mit ästhetischer Gestaltungsarbeit ebenso wie mit effektiven, ganzheitlichen und emotionalen Designaspekten. Zudem lösen Sie Designaufgaben zum Thema Corporate Identity in agenturnahen Gestaltungsprozessen: vom Unternehmenslogo bis hin zu Gestaltungswelten von Konzernen.

### Print Production. Digital Production.

Sie erlernen experimentelles visuelles Gestalten mit Fokus auf analoge und digitale Medien. Einerseits konzipieren und entwerfen Sie mit Schrift und Bild. Zu diesem Zweck machen Sie sich nicht nur mit DTP vertraut, sondern auch mit konzeptioneller und angewandter Typografie, Mikro- und Makrotypografie. Andererseits erwerben Sie Fachwissen im E-Zine-Bereich: von der Konzeption über Editorial Design bis hin zur Gestaltung.

### Projekte. Design Lectures.

Das Studium bietet Ihnen eine intensive experimentelle Auseinandersetzung mit selbst gewählten gestalterischen Fragestellungen. Ihr Wissen vertiefen Sie zudem in Projektarbeiten – von der Idee bis zur Umsetzung – und in der Masterarbeit. Vorträge von Expert:innen zu Themen wie Emotional Design, experimentelle Typografie oder interaktive Informationssysteme liefern aktuelle Impulse für den Gestaltungsalldag.

## FACTS

 Master of Arts in Arts and Design (MA)

 Berufsermöglichend

 4 Semester / 120 ECTS

 FH JOANNEUM Graz

 Unterrichtssprache:  
Englisch / Deutsch

- 12 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter:  
DI (FH) Daniel Fabry
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- [www.fh-joanneum.at/cod](http://www.fh-joanneum.at/cod)

## Wussten Sie, ...

... dass wir mit den Creative Industries, aber auch mit Festivals oder Medienzentren zusammenarbeiten? Unsere Studierenden realisieren Projekte, knüpfen Kontakte zu Auftraggebern und professionalisieren im jeweiligen Fachgebiet ihre gestalterischen Kompetenzen.



## Organisation

Das Studium ist berufsermöglichend organisiert - der Unterricht mit Anwesenheitspflicht findet in der Regel von Dienstag bis Freitag statt. Die durchschnittliche Anwesenheit in den ersten drei Semestern beträgt 19 Wochenstunden. Sie können daher eine flexible Teilzeitbeschäftigung in geringem Ausmaß mit dem Studium verbinden. Das 4. Semester ist der Masterarbeit gewidmet.

## Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen arbeiten nicht nur als Art Director, Creative Director oder Advertising Manager in Werbeagenturen und PR-Abteilungen von Unternehmen, sondern auch als selbstständige Designer:innen. Also überall dort, wo kreativ-konzeptionelle und gestalterische Kompetenz sowie die Fähigkeit, Kommunikationskonzepte praktisch umzusetzen, gefragt sind.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory 2 ECTS	International Design Discourse 1 1 ECTS	Proseminar Master's Thesis 2 ECTS	Seminar Master's Thesis 2 ECTS
Narratives and Dramaturgy 2 ECTS	Design & Research 2 1 ECTS	Future Design Lab 1 ECTS	Master's Thesis 28 ECTS
	Leadership Lectures 2 ECTS	International Design Discourse 2 1 ECTS	
Psychology of Perception 1 ECTS	Project Management 2 ECTS	Design & Research 3 1 ECTS	
City of Design – Local Networks 1 ECTS		Final Crit 2 ECTS	
Marketing and Corporate Identities 2 ECTS	Excursion 2 ECTS	Creation and Conception 3 ECTS	
Design Management & Strategic Design 1 ECTS			
Designing with Code 2 ECTS	Print Production 3 ECTS	Digital Production 2 ECTS	
Design & Research 1 1 ECTS			
Visual Communication 4 ECTS	Interactive Infosystems 3 ECTS	Visual Analysis 2 ECTS	
Design & Research 1 (COD) 4 ECTS	Presentation Strategies 3 ECTS	Design & Research 3 (COD) 2 ECTS	
Project Work 1 – Explore (COD) 8 ECTS	Design & Research 2 (COD) 2 ECTS	Project Work 3 – Product (COD) 14 ECTS	
Elective Subjects:	Project Work 2 – Experiment (COD) 11 ECTS		
User Experience Design, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction 2 ECTS			