

Bachelorstudium

GESUNDHEITS- UND TOURISMUSMANAGEMENT

Erfolgreich studieren und dabei in Balance bleiben? Wie das funktioniert, lernen unsere Studierenden von Beginn an. Ebenso wie die Bereiche Gesundheit, Tourismus, Sport und Management in zukunftsfähigen Businessplänen und nachhaltigen Lösungen für Wirtschaft und Gesellschaft zu verknüpfen.

Das erwartet Sie im Studium:

- Nachhaltige Gesundheitskonzepte erstellen
- Gesundheit und Tourismus kombinieren
- Businesspläne entwickeln
- Management und Nachhaltigkeit verbinden
- Sport- und Bewegungskonzepte entwerfen
- Trends in Gesundheit und Tourismus erkennen
- Events planen und umsetzen
- Im Sportwissenschaftlichen Labor mitarbeiten
- Fremde Kulturen verstehen

Im 1. und 2. Semester erarbeiten wir die Grundlagen in Gesundheit, Tourismus, Gesellschaft und Management. Im 3. Semester widmen wir uns verstärkt der nachhaltigen Entwicklung. Das Praktikum im 4. Semester erleichtert den Berufseinstieg.

Im 5. Semester ist ein Auslandssemester möglich. Auch vor Ort lehren wir in diesem Semester großteils auf Englisch. Interdisziplinäre Projekte und individuelle Vertiefungsmodule bereiten Sie im 5. und 6. Semester optimal auf die Berufswelt vor.

Organisation

„Gesundheits- und Tourismusmanagement“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

FACTS



Bachelor of Arts in Business (BA)



Vollzeit



6 Semester / 180 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg



Unterrichtssprache:
Deutsch

● 45 Studienplätze pro Jahr

● Studiengangsleiterin:
Dr. Eva Adamer König

● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz

● Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.

● www.fh-joanneum.at/gmt

Wussten Sie, ...

... dass unsere Studierenden gerade die familiäre Atmosphäre am Campus sehr schätzen? Bei uns sind Sie keine „Nummer“ und profitieren von einer hohen Lebens- und Studienqualität.



„Zusätzlich zu einem erstklassigen Ausbildungsangebot entwickelt man in diesem Studium Kompetenzen, die uns exzellent auf eine Vielzahl von Berufsbildern vorbereiten und den Weg in eine Gestaltungs- und Führungsposition ermöglichen.“

Natascha Dockal, BA MA, Absolventin
Gründerin creative

Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen sind mit ihren breit gefächerten Kompetenzen im Management von Gesundheits-, Thermen- und Hotelbetrieben sowie in Tourismus- und Sportverbänden tätig. Interessante Karrierechancen bieten auch die betriebliche Gesundheitsförderung, das öffentliche Gesundheitswesen oder der Freizeit-, Event- und Marketingbereich. Außerdem können sich unsere Absolvent:innen in unserem Masterstudium „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“ weiter spezialisieren und für das Top-Management qualifizieren.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	
Fundamentals of a Healthy Body and Mind Einführung in Public Health 6 ECTS	Mental and Social Health Bewegung, Fitness und Ernährung 1 Gesundheitsförderung und Gesundheitskompetenz 8 ECTS	Epidemiologie und Health Data Österreichisches Gesundheitssystem Bewegung, Fitness und Ernährung 2 7 ECTS	Berufspraktikum Begleitung Berufspraktikum 30 ECTS	Controlling als Managementfunktion Rechtsgrundlagen und Arbeitsrecht Gesundheits- und Freizeitrecht 7 ECTS	Starting a Business and Entrepreneurship Human Resources and Employer Branding New Work and Life-Balance 4,5 ECTS	
Grundlagen Betriebswirtschaft Marketing Let's talk Business 6 ECTS	Externes Rechnungswesen Volkswirtschaftslehre 5 ECTS	Internes Rechnungswesen Creating a Business 3,5 ECTS		Partizipation und Empowerment Vorbereitungsseminar Bachelorarbeit 5 ECTS	Projektmanagement in der Praxis Bachelorarbeit und Begleitseminar Bachelorprüfung 10 ECTS	
Einführung in Tourismus und Reisen Gesundheitstourismus 6 ECTS	Hospitality Management Kur-, Reha- und Spa-Management Therapieformen und Medical Wellness Customer and Guest Journey Management 8 ECTS	Tourismus- und Freizeitwirtschaft Marktforschung Eventmanagement 6 ECTS		English for Marketing and Media Eventmanagement in der Praxis 3 ECTS	Future Skills and Career Coaching Professional and Academic Presentations in English 3,5 ECTS	
Starting to study Grundlagen: Projektmanagement Wissenschaftliches Arbeiten 5 ECTS	Kommunikationsmanagement und Digitales Marketing Wissenschaftliche Recherche 4 ECTS	Sustainability and Climate Demografie und Diversität Lebensraum und aktive Mobilität Digitalisierung und Datenmanagement Changing the Future 5 ECTS		Wahlpflichtmodul 1: Measuring Health Wahlpflichtmodul 2: Changing Health Systems 10 ECTS	Wahlpflichtmodul 6: Participative Health Promotion Lab Wahlpflichtmodul 7: Health Care Lab 8 ECTS	
Personal Wellness Professional English Kommunikation und Rhetorik im Business Intercultural Competence 7 ECTS	Stressmanagement und Resilienz Writing Skills for Professionals Präsentation und Moderation 5 ECTS	Academic Research and Writing Statistik, empirisches Forschen 5 ECTS		Wahlpflichtmodul 3: Guest Mobility and Business Tourism Wahlpflichtmodul 4: Hospitality and Spa Operations 10 ECTS	Wahlpflichtmodul 8: Sustainable Tourism Lab Wahlpflichtmodul 9: Special Tourism Topics 8 ECTS	
		Motivation und Teamwork Applying Intercultural Competence 3,5 ECTS		Wahlpflichtmodul 5: Global Business Program 5 ECTS	Wahlpflichtmodul 10: 4 ECTS	
Gesundheitskompetenz	Managementkompetenz	Tourismuskompetenz		Interdisziplinäre- und Methodenkompetenz	Soziale und kommunikative Kompetenzen	Berufspraktikum

Wahlpflichtmodule: im 5. Semester sind 15 ECTS zu wählen und im 6. Semester 12 ECTS