

## INTERNATIONALES MANAGEMENT

Global, vernetzt, multikulturell: Die moderne Wirtschaftswelt kennt keine Ländergrenzen. Sie verspüren in sich den Drang zu entdecken? Bei uns bekommen Sie die nötigen Management-Skills und die interkulturelle Kompetenz mit auf den Weg, um für die neuen Herausforderungen internationaler Märkte gewappnet zu sein.






### Das erwartet Sie im Studium:

- Markteintrittsstrategien entwickeln
- Interkulturelle Kompetenz erwerben
- Marketingtechniken anwenden
- Internationales Rechnungswesen und Finanzierung lernen
- Management und Organisation erforschen
- Internationales Wirtschaftsrecht kennenlernen
- Fremdsprachen lieben
- Praxisnahe Projekte umsetzen

Die Highlights des Studiums erwarten Sie im 4. und 5. Semester. Im Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen erweitern Sie Ihre interkulturellen Kompetenzen und Sprachkenntnisse. Im Berufspraktikum, das Sie bei einem Unternehmen im In- oder Ausland absolvieren, setzen Sie das Erlernete in die Praxis um.

### Organisation

„Internationales Management“ ist ein Vollzeit-Studium, das heißt die Lehrveranstaltungen finden an 15 Wochen pro Semester, in der Regel von Montag bis Freitag ganztägig, an der FH JOANNEUM statt. Den genauen Stundenplan erhalten Sie jeweils zu Semesterbeginn.

FACTS	
	Bachelor of Arts in Business (BA)
	Vollzeit
	6 Semester / 180 ECTS
	FH JOANNEUM Graz
	Unterrichtssprache: Deutsch / Englisch
• 60 Studienplätze pro Jahr	
• Studiengangsleiterin: <b>FH-Prof. Mag. Dr. Doris Kiendl, LL.M</b>	
• Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz	
• Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.	
• <a href="http://www.fh-joanneum.at/mig">www.fh-joanneum.at/mig</a>	

### Wussten Sie, ...

.... dass Sie aus über 80 Partnerhochschulen wählen können? Rund um den Erdball bieten sie die einmalige Chance, neue Kulturen kennenzulernen.



### Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen sind für verantwortungsvolle Tätigkeiten in der internationalen Wirtschaft qualifiziert – etwa als Key Account Manager, als Brand Manager oder als Sales Representative. Sie sind aber auch in Finanzabteilungen von Unternehmen und im Human

Resource Management beschäftigt, leiten Zweigniederlassungen österreichischer Unternehmen im Ausland oder arbeiten für internationale Organisationen. Außerdem können sich unsere Absolvent:innen im Masterstudium „Global Strategic Management“ oder „Digital Entrepreneurship“ der FH JOANNEUM fachlich spezialisieren.

CURRICULUM: 180 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester			
International Business and Entrepreneurial Perspectives 3 ECTS	International Market Entry Strategies 3 ECTS	Außenhandelstechnik 3 ECTS	Begleitung Auslandsstudium 1 ECTS	Controlling 3 ECTS	Human Resource Management 3 ECTS			
Management and Organisation 2 ECTS	International Service and Experiential Marketing 2 ECTS	Entrepreneurial and Cross Cultural Competences 2 ECTS	Auslandsstudium 29 ECTS	CSR und Nachhaltigkeitsreporting 2 ECTS	Career Development 1 ECTS			
Principles of B2C Marketing 3 ECTS	Industrielle Ökonomie 2 ECTS	Project: International Market Entry 4 ECTS		Integriertes Berufspraktikum 14 ECTS	Digital Marketing 2 ECTS	Strategic Marketing 3 ECTS		
Principles of B2B Marketing 2 ECTS	Project Management 3 ECTS	Vorbereitung Berufspraktikum 1 ECTS					Arbeitsrecht 1 ECTS	Intern. Business Law 2 ECTS
Grundzüge des Rechts 1 3 ECTS	Prozess- und Operationsmanagement 2 ECTS	Empirische Methoden (qualitative und quantitative) 5 ECTS						
Europarecht 2 ECTS	Grundzüge des Rechts 2 3 ECTS	Rechnungswesen 3: Kostenrechnung 3 ECTS					Berufspraktikum Reflexion 1 ECTS	Entrepreneurship 3 ECTS
Rechnungswesen 1: Buchhaltung 4 ECTS	Rechnungswesen 2: Bilanzierung 2 ECTS	Steuerrecht 2 ECTS						
Grundlagen der Finanzierung und IT-Integration 4 ECTS	IFRS - 1 ECTS	Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 2 ECTS					Bachelorarbeit 10 ECTS	WPF 4: Creative Corporate Communication 5 ECTS
Mathematik und Statistik 2 ECTS	Corporate Finance and Risk Management 3 ECTS	WPF 1: Consumer Behavior 3 ECTS						
Presentation Skills 2 ECTS	IT in Internationalen Unternehmen 1 ECTS	WPF 2: Geschäftsprozesse ERP 3 ECTS					International Management	Marketing
Fremdsprache 1 3 ECTS	Grundlagen des Reporting mit IT 1 ECTS	Critical Thinking and Scientific Writing 2 ECTS						
	Cross Cultural Communication and Negotiations 2 ECTS	Fremdsprache 3 3 ECTS	Languages and Soft Skills				Auslandssemester	
	Fremdsprache 2 3 ECTS			Bachelorarbeit	Berufspraktikum			