

Master-Studium

GESUNDHEITSTOURISMUS UND FREIZEITMANAGEMENT*

Studienrichtung im Master-Studium „Gesundheits- Tourismus- und Sportmanagement“

TOURISMUS > SPA > STRATEGIE > SERVICE DESIGN > SUSTAINABILITY > REGIONALENTWICKLUNG > WELL-BEING > DESTINATION > HOSPITALITY

Der Markt für Gesundheitstourismus und Wellness hat sich in den letzten Jahren etabliert. Doch moderne Infrastruktur allein kann dem anspruchsvollen Gast niemals gerecht werden – die Entwicklung hochwertiger, gesundheitsförderlicher Freizeit- und Tourismusangebote erfordert hoch qualifizierte Spezialistinnen und Spezialisten.

Die Studienrichtung „Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement“ bildet Managerinnen und Manager von gesundheitstouristischen Organisationen wie Spas, Thermen oder Kuranstalten aus. Sie gestalten Entwicklungen im Freizeitsektor und Gesundheitstourismus nachhaltig mit und sind in der Hotellerie, in Tourismusverbänden und Freizeiteinrichtungen jeglicher Art tätig.

In der 2-semesterigen Projektarbeit bearbeiten die Studierenden reale Aufträge aus der Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Hier sammeln sie umfassende Erfahrungen im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit Kunden und Teammitgliedern. Rund ein Drittel der Lehrveranstaltungen widmet sich allgemeinen Managementthemen, wie etwa Business Excellence und Entrepreneurship. In den darauf aufbauenden Fächern steht die praktische Anwendung im Vordergrund. Themenbezogene Case Studies bereiten die Studierenden optimal auf die Berufswelt vor und legen den Grundstein für eine erfolgreiche Karriere.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg
www.fh-joanneum.at/gtf



Unterrichtssprache:
Deutsch, ausgewählte
Lehrveranstaltungen auf Englisch

- 15 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:
Dr. Eva Adamer-König

* Namens- und Curriculumsänderung ab Herbst 2018 vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Gremien

Wussten Sie, ...

... dass Sie Case Studies durchführen – von der Theorie in die Praxis? Das ist die beste Vorbereitung auf das Berufsleben in Managementpositionen.



BERUF & KARRIERE

Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiums erkennen Trends und zukünftige Entwicklungspotenziale an der Schnittstelle von Gesundheit, Tourismus und Freizeit. Design, Umsetzung und Vermarktung gesundheitstouristischer Angebote für die Freizeitnutzung sowie der optimale Ressourceneinsatz zählen zu ihren Kernkompetenzen. Die vielfältigen Karrierewege unserer Absolventinnen und Absolventen reichen von Thermen- und Hotelleitung über Sales und Marketing Management

in touristischen Einrichtungen bis hin zu Geschäftsführung von Spas und internationalen Consulting-Tätigkeiten. Ein Doktoratsstudium an einer wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Universität ist außerdem möglich.

„Im Master-Studium bilden fächerübergreifende Projekte sowie Case Studies die optimale Kombination, um uns auf die komplexen Anforderungen der Berufswelt bestens vorzubereiten.“

Theresa Humer, BA, MA Absolventin
Sales Managerin, Therme Geinberg

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Orientierung Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement	UE	1	0,5
Health Promoting Lifestyle	ILV	2	1,5
Statistik und Forschungsmethoden I	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten I	PT	2	5
Ethik und Social Responsibility	ILV	2	2
Volkswirtschaftslehre	VO	1	2
Strategisches Management	ILV	2	3
Bedarfsanalyse und Brandmanagement	ILV	2	2
Qualitäts- und Risikomanagement	VO	2	2
Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement			
Service Design and Hospitality	ILV	2	3
Customer Relationship Management	ILV	2	3
Wirtschaftsfaktor Sporttourismus/-events	VO	2	3
		22	30

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Networking and Human Relations	VO	1	1
Change Management and Organizational Development	ILV	2	3
Entrepreneurship und Start-up	ILV	2	3
Sales Management	VO	1	1
Wirtschafts- und Steuerrecht	VO	2	3
Arbeitsrecht für Führungskräfte	VO	2	3
Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement			
Freizeit- und Tourismusökonomie	ILV	1	2
Thermen- und Spa-Management	ILV	2	3
Kur-, Reha- und Klinikmanagement	ILV	2	3
Innovations- und Fördermanagement	ILV	2	3
Destinationsmanagement	ILV	2	3
Regionalentwicklung	ILV	1	2
		20	30

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Statistik und Forschungsmethoden II	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten II	PT	2	5
Finanzierung und Investition	ILV	2	3
Leadership and Human Resources Management	ILV	2	3
Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung	ILV	2	3
Eventkonzeptionierung und -inszenierung	ILV	3	4
Gesundheitstourismus und Freizeitmanagement			
Freizeitmanagement und Kulturtourismus	ILV	3	4
Health and Nature Tourism	ILV	2	3
Balanced Resource Management in Tourism	ILV	1	2
		19	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Case Studies	SE	1	3
Master-Arbeit und Master-Prüfung	MA	0	25
Begleitung Master-Arbeit	SE	0,5	2
		1,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen