

Master-Studium

SPORT- UND EVENTMANAGEMENT*

Studienrichtung im Master-Studium „Gesundheits- Tourismus- und Sportmanagement“

SPORT MARKETING > SPONSORING > FÖRDERMANAGEMENT > ATHLETE MANAGEMENT > EVENT INSZENIERUNG > EVENT HARDWARE > LEADERSHIP

Events und Sportveranstaltungen stellen einen essenziellen Teil der (sport-)touristischen Wertschöpfungskette dar. Mit einer exakten Planung und professionellen Durchführung können wirtschaftliche Erfolge erzielt werden. Eine nachhaltige Planung und Nutzung von Sportstätten, die urbane und ländliche Entwicklungspotenziale ausschöpft, bietet zukünftigen Generationen einen Mehrwert. Für diese Herausforderungen bedarf es an der Schnittstelle zwischen Sport, Event und Marketing bestens ausgebildeter Führungskräfte.

Die Studienrichtung bildet einerseits Managerinnen und Manager von professionellen Sportorganisationen und nationalen wie internationalen Sportverbänden aus, andererseits Managerinnen und Manager, die in der Eventinszenierung ihre Stärken sehen: Sie beherrschen die Mechanismen des Eventmanagements, kreieren Trends und führen erfolgreich Sportveranstaltungen und Events durch. Umfassendes Wissen über die Organisation des Sports, rechtliche Rahmenbedingungen sowie Finanzierung und Management bilden die Basis des Studiums. Kompetenzen im Sponsoring, Live-Marketing und in der modernen Eventtechnik runden das Profil der zukünftigen Führungskräfte ab.

Das 2-semesterige Forschungsprojekt, in dem reale Aufträge für Event- und Sportorganisationen durchgeführt werden, bildet einen Eckpfeiler des Studiums. Rund ein Drittel der Lehrveranstaltungen widmet sich Managementthemen,

wie etwa Leadership und Fördermanagement, die in den darauf aufbauenden Fächern praktische Anwendung finden. So können Studierende nicht nur im Sports Science Laboratory der FH JOANNEUM mitarbeiten, sondern auch bei der Planung und Organisation von Veranstaltungen. Durch den laufenden Kontakt zu potenziellen Arbeitgebern ist ein optimaler Berufseinstieg möglich.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Bad Gleichenberg
www.fh-joanneum.at/sem



Unterrichtssprache:
Deutsch, ausgewählte
Lehrveranstaltungen auf Englisch

- 15 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiterin:
Dr. Eva Adamer-König

* Namens- und Curriculumsänderung ab Herbst 2018
vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen
Gremien

BERUF & KARRIERE

Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiums arbeiten bei national und international agierenden Event- und Marketingagenturen sowie in Unternehmen im Bereich des Sportmarketings. Betreiber von Sportstätten sowie Fitness- und Gesundheitseinrichtungen, aber auch Sportverbände, öffentliche Organisationen des Sports oder Anbieter im Sporttourismus zählen zu ihren Arbeitgebern. Überdies sind sie in der Leitung von Leistungszentren sowie im Management professioneller Individual- und

Mannschaftssportlerinnen und -sportler tätig. Ein Doktoratsstudium an einer wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Universität ist ebenfalls möglich.

Wussten Sie, ...

dass das Studium eine optimale Weiterqualifizierung für Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen von Sportwissenschaftlichen Hochschulen ist und sich damit Ihre Jobchancen um ein Vielfaches erhöhen?



CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Orientierung Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement	UE	1	0,5
Health Promoting Lifestyle	ILV	2	1,5
Statistik und Forschungsmethoden I	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten I	PT	2	5
Ethik und Social Responsibility	ILV	2	2
Volkswirtschaftslehre	VO	1	2
Strategisches Management	ILV	2	3
Bedarfsanalyse und Brandmanagement	ILV	2	2
Qualitäts- und Risikomanagement	VO	2	2
Sport- und Eventmanagement			
Gesundheits- und Leistungssport	ILV	2	3
Organisation und Finanzierung des Sports	VO	2	3
Wirtschaftsfaktor Sporttourismus/-events	VO	2	3
		22	30

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Statistik und Forschungsmethoden II	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten II	PT	2	5
Finanzierung und Investition	ILV	2	3
Leadership and Human Resources Management	ILV	2	3
Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung	ILV	2	3
Eventkonzeptionierung und -inszenierung	ILV	3	4
Sport- und Eventmanagement			
Live Marketing und Event Communication	ILV	2	3
Eventhardware und -logistik	ILV	2	3
Eventrecht und -sicherheit	VO	2	3
		19	30

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Networking and Human Relations	VO	1	1
Change Management and Organizational Development	ILV	2	3
Entrepreneurship und StartUp	ILV	2	3
Sales Management	VO	1	1
Wirtschafts- und Steuerrecht	VO	2	3
Arbeitsrecht für Führungskräfte	VO	2	3
Sport- und Eventmanagement			
Infrastrukturmanagement von Sportstätten	ILV	2	3
Sportrecht	VO	2	3
Sport-Sponsoring	ILV	2	3
Management von kommerziellen Sportanbietern	ILV	1	2
Athlete Management	ILV	1	2
Management von Sportvereinen und -organisationen	ILV	2	3
		20	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Case Studies	SE	1	3
Master-Arbeit und Master-Prüfung	MA	0	25
Begleitung Master-Arbeit	SE	0,5	2
		1,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studieneleistungen