

# Masterlehrgang / berufsbegleitend MASTER OF GENERAL MANAGEMENT

Der MBA-Lehrgang macht Führungskräfte fit für die großen Zukunftsthemen der Wirtschaft. Dabei bekommen Sie das notwendige Rüstzeug zur Professionalisierung der fachlichen, methodischen und eigenen Personalkompetenz, um in den Unternehmen die notwendigen Impulse für eine Weiterentwicklung zu setzen.

## Diese Fachthemen erwarten Sie im Lehrgang:

### Leadership. Strategie.

Bei uns bauen Sie nicht nur Ihre Führungsqualitäten rund um das Thema New Leadership aus, sondern Sie befassen sich auch mit relevanten Steuerungsgrößen für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg. Sie lernen aktuellen Methoden im strategischen Management kennen und wissen, wie man Geschäftsmodelle entwickelt.

### Excellence. Digitalisierung.

Sie bauen Ihre methodische Kompetenz rund um das Thema Business Excellence auf und wissen, welche Möglichkeiten die Digitalisierung für die Weiterentwicklung von Unternehmen konkret bietet. Ihre Expertise schärfen Sie auch in der systematischen und kreativen Erarbeitung von innovativen Problemlösungen und Ideen.

### Transformation. Kommunikation.

Nach dem Studium sind Sie Profi, wenn es darum geht, als Führungskraft komplexe Transformationen zu begleiten. Sie lernen, wie man wirksam überzeugt und wie man ein Team durch effektive Führungskommunikation „auf Kurs“ hält.

### Global Business. Finance.

Tauchen Sie in die Welt der globalen Ökosysteme der Wirtschaft ein und lernen Sie wie Sie internationale Verhandlungen effektiv führen. Lernen Sie die zentralen finanzwirtschaftlichen Zusammenhänge innerhalb eines Unternehmens kennen und bauen Sie so ihre finanzielle Leadership-Kompetenz weiter aus.

### Lernen von den Besten.

Neben den Vorlesungen an der Hochschule finden unsere Seminare auch bei Best-in-Class Unternehmen in ganz Österreich statt.

## FACTS



Master of Business Administration (MBA)



Berufsbegleitend (Freitagnachmittag, Samstag, eine Blockwoche pro Semester), mit integrierten E-Learning Einheiten



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Kapfenberg



Unterrichtssprache: Deutsch

- 16 Plätze pro Jahrgang
- Lehrgangsleitung:  
**Dr. Jörg Schweiger, MSc**
- Kosten: EUR 4.990,- pro Semester
- Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- [www.fh-joanneum.at/mgm](http://www.fh-joanneum.at/mgm)

## Wussten Sie, ...

...dass Sie im Studium zwei Mal an einem Business Hackathon teilnehmen und dort konkrete Business Challenges im Management- und Leadership-Kontext lösen werden?



## Zugangsvoraussetzung

Ein absolviertes facheinschlägiges Bachelor-, Master- oder Diplomstudium und eine einschlägige Berufserfahrung von mindestens 2 Jahren. Für Personen ohne Studium-Abschluss gilt die allgemeine Hochschulreife und eine zumindest 5-jährige fachspezifische Führungserfahrung als Mindestzugangsvoraussetzung.

## Organisation

Die Lehrveranstaltungszeiten am Freitagnachmittag und Samstag sowie ein großer Anteil an Online-Vorlesungen ermöglichen die optimale Vereinbarkeit von Beruf und Studium.

*„Die Komplexität in der Wirtschaft steigt stetig. Mehr denn je brauchen Führungskräfte ein umfassendes Rüstzeug, um den Herausforderungen gerecht zu werden. Das wollen wir mit unserem MBA-Programm bieten.“*

Dr. Jörg Schweiger, Leiter des MBA-Lehrgangs

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
General Management	ILV	2	5
Organisationsdesign	ILV	2	5
Projektmanagement und Business Agility	ILV	2	5
Self Leadership	ILV	2	3
Wirksame Führungskommunikation und Teamdynamik	ILV	2	4
Kreativitäts-, Moderations- und Problemlösungstechniken	ILV	2	3
Human Resource Management and New Leadership	ILV	3	5
		<b>15</b>	<b>30</b>

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Digital Leadership and AI	ILV	2	3
Analytics and BI	ILV	2	2
Transformation und Change Management	ILV	2	4
Design Thinking und Entrepreneurship	ILV	2	4
Wirksam überzeugen und Effektive Vortragsgestaltung	ILV	1	2
Internationale Makroökonomie und Welthandel	ILV	2	4
Recht für Führungskräfte	ILV	2	4
Verhandlungsführung	ILV	1	2
Business Hackathon II: Leadership	UE	1	5
		<b>15</b>	<b>30</b>

## Berufsfelder

Der Abschluss des Masterlehrgangs bereitet Sie optimal auf Führungstätigkeiten in den unterschiedlichen Funktionsbereichen sowie Querschnittsbereichen von produzierenden und beratenden Unternehmen vor, wie:

- Mittlere oder höhere Managementfunktion in der Industrie und Beratung
- Senior Project Manager und Senior Consultant
- Transformationsmanager im Kontext Triple Transformation

## Modularer Aufbau

Die ersten beiden Semester werden auch als eigenständiger Akademischer Lehrgang mit dem Abschluss „Akademische:r Expert:in in General Management“ angeboten. Mehr dazu finden Sie auf der Website.

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Rechnungswesen und Kostenrechnung	ILV	2	4
Investition, Finanzierung und Steuern	ILV	2	4
Advanced Controlling	ILV	2	4
Sales and Customer Relationship Management	ILV	2	4
International Marketing and Pricing	ILV	3	4
Strategisches Management und Business Model Innovation	ILV	3	5
Business Hackathon I: Management	UE	1	5
		<b>15</b>	<b>30</b>

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Green Leadership and ESG	ILV	2	3
Diversity and Inklusion	ILV	1	2
wissenschaftliches Arbeiten	SE	1	1
Seminar zur Master Thesis	SE	1	1
Master Thesis	MA	0,5	21
Master Prüfung	FA	0	2
		<b>5,5</b>	<b>30</b>

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, UE = Übung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen