

Masterstudium SOUND DESIGN

Studienrichtung im Masterstudiengang „Communication, Media, Sound and Interaction Design“

Die Gestaltung von und mit Klang bildet den Kern dieses interuniversitären Studiengangs, der gemeinsam mit der Universität für Musik und Darstellende Kunst Graz durchgeführt wird. Sound-Designer:innen entwickeln detaillierte Kenntnisse über die künstlerische Gestaltung, die mediale Aufbereitung und technische Verarbeitung von Klang sowie die semantische und psychoakustische Wahrnehmung.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

Audio Production. Postproduction.

Sie vertiefen sich in die Audioproduktion für die Designbereiche Video, Game und mobile Apps. Zudem lernen Sie den professionellen Einsatz von hochwertigen Audiotechniken in der Postproduktion wie Mastering, Synchronisation, Realtime-Synthese, Klangrestauration, Plug-In-Architektur und Programmierung.

Produkt-Sound-Design. Audio Branding.

Sie entwickeln Strategien zur akustischen Optimierung von Produkten: vom Sound Design bestehender oder neuer Produkte bis hin zur Schaffung von Klangwelten. Außerdem befassen Sie sich mit akustischen Marken, wie etwa Sound-Logos und Corporate Sound Design.

Sonification. Sonic Interaction Design.

Um Daten in Klängen darzustellen, lernen Sie Methoden wie Audification, Parameter Mapping oder Model-based Sonification kennen. Dabei konzentrieren Sie sich auf Sonifikation in der Computermusik und Medienkunst. Am Schnittpunkt von Interaction Design und Sound & Music Computing setzt Sonic Interaction Design an: Hier steht die akustische räumliche Hörwahrnehmung im Fokus.

Projekte. Design & Research.

In Projekten wickeln die Studierenden Produktionsprozesse ab: von der experimentellen Erforschung aktueller Szenarien oder Produkte bis zum Prototyp. Es besteht auch die Möglichkeit, eigene Themen zu erforschen und in der Masterarbeit inhaltlich aufzubereiten.

FACTS



Master of Arts in Arts and Design (MA)



Berufsmöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Englisch

- 8 Studienplätze pro Jahr
- Studiengangsleiter: **DI (FH) Daniel Fabry**
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.
- www.fh-joanneum.at/snd

Wussten Sie, ...

... dass beide Hochschulen über State-of-the-Art-Infrastrukturen verfügen? Es stehen etwa Audio- und Videostudios und ein Wahrnehmungslabor zur Verfügung.



Organisation

Das Studium ist berufsermöglichend organisiert - der Unterricht mit Anwesenheitspflicht findet in der Regel von Dienstag bis Freitag statt. Die durchschnittliche Anwesenheit in den ersten drei Semestern beträgt 19 Wochenstunden. Sie können daher eine flexible Teilzeitbeschäftigung in geringem Ausmaß mit dem Studium verbinden. Das 4. Semester ist der Masterarbeit gewidmet.

Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen sind für Berufe in Unternehmen der Medien- und Kommunikationsbranche, aber auch in der industriellen Produktion qualifiziert. Sie sind dort tätig, wo Klanggestaltungskompetenz gepaart mit technologischen Fähigkeiten, Forschungskompetenz und Leadership gefordert sind. Sie können in praktisch jedem klangbezogenen Umfeld arbeiten und leisten in Produktionsteams, egal in welchem Medienkontext, einen wichtigen und kritischen Beitrag zur Rolle von Klang.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS per semester)

1st semester	2nd semester	3rd semester	4th semester
Media Theory 2 ECTS	International Design Discourse 1 1 ECTS	Proseminar Master's Thesis 2 ECTS	Seminar Master's Thesis 2 ECTS
Narratives and Dramaturgy 2 ECTS	Design & Research 2 1 ECTS	Future Design Lab 1 ECTS	Master's Thesis 28 ECTS
	Leadership Lectures 2 ECTS	International Design Discourse 2 1 ECTS	
Psychology of Perception 1 ECTS	Project Management 2 ECTS	Design & Research 3 1 ECTS	
City of Design - Local Networks 1 ECTS		Final Crit 2 ECTS	
Marketing and Corporate Identities 2 ECTS	Excursion 2 ECTS	Sound and Interaction Design 2 3 ECTS	
Design Management & Strategic Design 1 ECTS			
Designing with Code 2 ECTS	Acoustic Ecology - Theory and Practice 3 ECTS	Advanced Postproduction 2 ECTS	
Design & Research 1 1 ECTS	Surroundsound and Spatialisation Techniques 3 ECTS	Physical Modelling of Sound and Material Science 2 ECTS	
Digital Sound Processing 4 ECTS		Design & Research 3 (SND) 2 ECTS	
Design & Research 1 (SND) 4 ECTS	Sound and Interaction Design 1 1 ECTS	Project Work 3 - Product (SND) 14 ECTS	
Project Work 1 - Explore (SND) 8 ECTS	Design & Research 2 (SND) 2 ECTS		
	Sonification and Acoustic Displays 2 ECTS		
Elective Subjects: User Experience Design, 3D Design, Screendesign, Sound and Communication, Audio Production and Postproduction 2 ECTS	Project Work 2 - Experiment (SND) 11 ECTS		