

INSTITUT Journalismus und Public Relations

Masterlehrgang / Berufsbegleitend

MEDIENKOMPETENZ UND DIGITAL LITERACY



Masterlehrgang MEDIENKOMPETENZ UND DIGITAL LITERACY

Digitale Medien gekonnt beherrschen, kritisch nutzen, zielgruppengerecht produzieren und kommunizieren: Der Lehrgang vermittelt die nötigen Qualifikationen, um in der digitalen Medienwelt von heute und morgen den Durchblick zu bewahren und sie entscheidend mitzugestalten.

Medienwissen. Medienkritik.

Sie lernen die Grundlagen für das Analysieren, Reflektieren, Decodieren und Deciffrieren einer sich rasch verändernden Kommunikationswelt kennen. Dabei berücksichtigen Sie aktuelle ethische und gesellschaftliche Aspekte. Das theoretische Wissen sowie kritische Verständnis digital vernetzter Medien wird komplettiert mit praktischem Wissen und befähigt Sie zum erfolgreichen Handeln im Web.

Produktion von Medien.

Der Lehrgang vermittelt Ihnen technologisches Know-how in den Bereichen Produktion und Distribution digitaler Medien, visueller Kommunikation und effizienter Netzwerkkommunikation. Sie können soziale Medien gezielt als Tool einsetzen, plattformspezifische Inhalte erstellen und lernen Trends, Potenziale sowie Risiken von digital vernetzten Medien in Ihrem Berufsfeld kennen.

Medienrezeption & -nutzung.

Sie erwerben Kompetenzen in der Rezeption und Bewertung von digitalen Medien sowie der Organisation von Informationen. Neben der gezielten Auswahl von Medienkanälen und der kritischen Bewertung medialer Inhalte fokussieren Sie sich auch auf den Umgang mit Hate Speech oder Fake News und lernen Formen der gewaltfreien Kommunikation im Web kennen.

Vernetzung & Kollaboration.

Das Reflektieren eigener Ziele und Medienkompetenzen mit Fokus auf das persönliche Wissens- und Projektmanagement sowie Vernetzung und Kollaboration garantiert Ihnen den individuellen Nutzen für die praktische Anwendung im Berufsleben. Sie verfügen über die Kompetenz, das erworbene Wissen nutzergerecht weiterzugeben und in Web-Communitys zu kollaborieren.

FACTS



Master of Arts in Social Sciences (MA)



Berufsbegleitend



3 Semester / 90 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache: Deutsch

● 18 Studienplätze pro Jahr

● Vortragende mit internationalem Renommee

● Lehrgangsleiter:
FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer

● Kosten: EUR 2.900- pro Semester

● Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen und Bewerbung finden Sie online.

● www.fh-joanneum.at/mdl

Eine Studieneingangs- und Orientierungsphase gibt Ihnen einen Überblick über Inhalte, Ablauf und Methoden des Lehrgangs sowie Sicherheit im Umgang mit den verwendeten Lernumgebungen und wissenschaftlichen Methoden.

Angewandter Wissenstransfer. Masterarbeit

Sie entwickeln innovative mediendidaktische und medienpädagogische Szenarien und Konzepte, die Sie direkt im individuellen Berufsfeld einsetzen können. Sie schließen den Lehrgang mit einer wissenschaftlichen Arbeit ab.

Organisation

Der Lehrgang wird mit geblockten Anwesenheitszeiten und teilweise über E-Learning abgewickelt. Präsenzzeiten finden an Wochenenden von Freitag bis Samstag in regelmäßigen Abständen statt. Jeweils zu Beginn und zum Ende des ersten und zweiten Semesters sind erweiterte Präsenzwochenenden von Donnerstag bis Samstag geplant. Im dritten Semester gibt es zu Beginn Wochenend-Präsenztermine, dann finden die Masterseminare im Laufe des Semesters individuell statt.

Berufsfelder

Der innovative Lehrgang vermittelt sowohl wissenschaftlich fundiertes als auch handlungsorientiertes Wissen über Medien und Kommunikation. Absolventinnen und Absolventen verfügen über umfassende Medienkompetenzen und digitale Kenntnisse vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen. Ihre Expertise ist in Berufsfeldern wie Bildung, Kultur und Soziale Arbeit besonders gefragt, insbesondere:

- im Schul- und Bildungsmanagement
- in der Erwachsenenbildung und Weiterbildung
- in der Didaktik
- in der Bildungsberatung
- im Jugendberatung / Jugendmanagement
- in der Sozialberatung
- in der Pädagogik
- in der Psychologie
- in der Soziologie
- in der Museumspädagogik
- im Kulturmanagement
- in der Kulturvermittlung
- in der Öffentlichkeitsarbeit (Online PR)

CURRICULUM: 90 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	2. Semester	3. Semester
Digitalisierung, Wissen, Bildung – Eine Studieneinführung 3 ECTS	Visuelle Kommunikation – Bilderwelten – Media Design 6 ECTS	Media Trends & Future Perspectives 3 ECTS
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten* 1 ECTS		Portfolio: Praxis im Web 3 – Vernetzung 3 ECTS
Medien & Kommunikation – Zur Phänomenologie neuer Öffentlichkeiten 4 ECTS	Social Media in Kultur, Bildung und Sozialer Arbeit 4 ECTS	Seminar zur Masterarbeit: Forschungsszenarien & wissenschaftliche Methoden 2 ECTS
Ethik, Recht & Datenschutz 4 ECTS	Kollaboration und Gestaltung im Web 6 ECTS	Masterarbeit 20 ECTS
Kompetenzfelder einer digitalen Gesellschaft 4 ECTS	Portfolio: Praxis im Web 2 – Gestaltung 4 ECTS	
Informationsmanagement, Netzwerkkommunikation, Recherchemethoden 5 ECTS	Medienanalyse und -kritik 4 ECTS	
Webtools und Publishing 5 ECTS	Lehren und Lernen in der globalen Informationsgesellschaft 6 ECTS	Masterprüfung 2 ECTS
Portfolio: Praxis im Web 1 – Nutzung 4 ECTS		

* Workshop für Nicht-Akademikerinnen und -Akademiker



„Der Mediengebrauch hat sich verändert. Nutzerinnen und Nutzer können publizieren, Informationen selektieren und organisieren, sich vernetzen und Informationen netzwerkartig verbreiten. Infolgedessen sind der Erwerb und die Vertiefung von Medienkompetenzen essenziell, um sich in einer von digitalen Technologien mitbestimmten, mediatisierten Umwelt zu bewegen. Digitale Kenntnisse sind dabei kaum mehr von reflexiven und kommunikativen Kompetenzen zu trennen, da sie die Basis für die Partizipation an einer immer stärker digital vernetzten Welt darstellen.“

FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer
Institutleiter Journalismus und Public Relations

Kontakt und Information

MASTERLEHRGANG
Medienkompetenz und Digital Literacy
FH JOANNEUM
Alte Poststraße 152
8020 Graz, AUSTRIA
T: + 43 (0)316 5453-8660
E: mdl@fh-joanneum.at
www.fh-joanneum.at/mdl



© Steiermark Tourismus / Harry Schiffer

GRAZ – Wissenschaft und Kultur

... in Stichworten: über 270.000 Einwohnerinnen, davon rund 50.000 Studierende an insgesamt acht Hochschulen. Eine historische Altstadt, die UNESCO-Weltkulturerbe ist. Zeitgenössische Kunst und Musik, moderne Architektur, die als Grazer Schule Ruhm erlangte. Ökostadt. City of Design, Wirtschafts- und Innovationszentrum. Mediterranes Flair, urbanes Feeling und gastronomische Highlights.
www.graz.at

FH JOANNEUM

An der FH JOANNEUM studieren und lehren wir auf Basis einer fundierten theoretischen Grundlage praxisbezogen, projektorientiert und interdisziplinär. Das große Netzwerk unserer Hochschule ermöglicht Berufspraktika bei namhaften Unternehmen und Institutionen im In- und Ausland sowie Auslandssemester an einer von über 200 Partnerhochschulen weltweit.

Zu allen Studiengängen an der FH JOANNEUM sowie zu Bewerbung und Aufnahme erhalten Sie detaillierte Informationen unter:
T: +43 (0)316 5453-8800
E: info@fh-joanneum.at, www.fh-joanneum.at

