

# Masterstudium LEBENSQUALITÄT UND NACHHALTIGKEIT IM TOURISMUS

Studienrichtung im Masterstudiengang „Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement“

Tourismusangebote, die attraktiv für Gäst:innen sind und gleichzeitig die Lebensqualität fördern, erfordern hoch qualifizierte Führungskräfte. Bei uns steht die Gestaltung von Lebens- und Wirtschaftsräumen zur zukunftsfähigen touristischen Nutzung im Zentrum.

Diese Fachthemen erwarten Sie im Studium:

## Management. Lebensqualität.

Sie erwerben umfassende Managementkompetenzen in der Entwicklung von nachhaltigkeitsorientierten Tourismusangeboten mit Schwerpunkten auf Gesundheits- und Sporttourismus und der Förderung der Lebensqualität aller beteiligten Personengruppen.

## Nachhaltigkeit. Innovation. Regionen.

Sie vertiefen sich in die Themenkomplexe der Regionalentwicklung und des Förder- und Innovationsmanagements. Dabei legen wir einen besonderen Schwerpunkt auf verfügbare und notwendige Ressourcen zur Etablierung von zukunftsfähigen Lösungen mit Fokus auf ländliche Regionen.

## Service Design. Tourismus. Wellness.

Von der Idee bis zum Markt: Sie befassen sich mit dem Design, der Entwicklung und Umsetzung von wettbewerbsfähigen Tourismusprodukten. Neben innovativen Konzepten für Destinationen rücken Sie Produktdesign und kundenorientiertes Management von wellness- und gesundheitsorientierten Hotelbetrieben in den Fokus.

## Reale Aufträge. Masterarbeit.

Reale Aufträge aus der Tourismus- und Freizeitwirtschaft bilden die Basis für die zweisemestrige Projektarbeit, in der Sie umfassende Erfahrung im Projektmanagement und in der Zusammenarbeit mit Kund:innen sammeln. Zudem vertiefen Sie Ihr Wissen in Fallstudien und in der Masterarbeit.

FACTS	
	Master of Arts in Business (MA)
	Berufsbegleitend
	4 Semester / 120 ECTS
	FH JOANNEUM Bad Gleichenberg
	Unterrichtssprache: Deutsch / ausgewählte Lehrveranstaltungen auf Englisch
● 15 Studienplätze pro Jahr	
● Studiengangsleiterin: Dr. Eva Adamer König	
● Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz	
● Alle Infos zu Terminen, Voraussetzungen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online.	
● <a href="http://www.fh-joanneum.at/gtf">www.fh-joanneum.at/gtf</a>	

## Wussten Sie, ...

... dass Sie im Rahmen von internationalen Exkursionen National- und Freizeitparks sowie Thermen besuchen? Dort lernen Sie von erfahrenen Führungskräften aus der Praxis.



## Organisation

Unser berufsbegleitendes Masterstudium ist optimal mit Beruf und Familie vereinbar. Am Beginn des Semesters gibt es eine Präsenzwoche. Die Lehrveranstaltungen finden von Donnerstag bis Samstag an der FH JOANNEUM Bad Gleichenberg und online statt.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Orientierung Gesundheits-, Tourismus- & Sportmanagement	UE	1	0,5
Health Promoting Lifestyle	ILV	2	1,5
Statistik und Forschungsmethoden I	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten I	PT	2	5
Ethik und Social Responsibility	ILV	2	2
Neue politische Ökonomie	VO	1	2
Strategisches Management	ILV	2	3
Bedarfsanalyse und Brandmanagement	ILV	2	2
Qualitäts- und Risikomanagement	VO	2	2
<b>Lebensqualität und Nachhaltigkeit im Tourismus</b>			
Service Design and Hospitality	ILV	2	3
Customer Relationship Management	ILV	2	3
Wirtschaftsfaktor Sporttourismus/-events	VO	2	3
		22	30

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Statistik und Forschungsmethoden II	ILV	2	3
Forschungs- und Projektarbeiten II	PT	2	5
Finanzierung und Investition	ILV	2	3
Leadership and Human Resources Management	ILV	2	3
Betriebliches Gesundheitsmanagement und Organisationsentwicklung	ILV	2	3
Eventkonzeptionierung und -inszenierung	ILV	3	4
<b>Lebensqualität und Nachhaltigkeit im Tourismus</b>			
Freizeitmanagement und Kulturtourismus	ILV	3	4
Health and Nature Tourism	ILV	2	3
Balanced Resource Management in Tourism	ILV	1	2
		19	30

## Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen erkennen Trends und zukünftige Entwicklungspotenziale an der Schnittstelle von Gesundheit, Tourismus und Freizeit. Design, Umsetzung und Vermarktung (gesundheits-)touristischer Angebote sowie der zukunftsorientierte Ressourceneinsatz zählen zu ihren Kernkompetenzen. Die Karrierewege unserer Absolvent:innen reichen von Thermen- und Hotelleitung über Sales und Marketing Management in touristischen Einrichtungen bis hin zu Geschäftsführung von Spas und internationalen Consulting-Tätigkeiten. Ein facheinschlägiges Doktoratsstudium ist außerdem möglich.

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Networking and Human Relations	VO	1	1
Change Management and Organizational Development	ILV	2	3
Entrepreneurship und Start-up	ILV	2	3
Sales Management	VO	1	1
Wirtschafts- und Steuerrecht	VO	2	3
Arbeitsrecht für Führungskräfte	VO	2	3
<b>Lebensqualität und Nachhaltigkeit im Tourismus</b>			
Freizeit- und Tourismusökonomie	ILV	1	2
Thermen- und Spa-Management	ILV	2	3
Kur-, Reha- und Klinikmanagement	ILV	2	3
Innovations- und Fördermanagement	ILV	2	3
Destinationsmanagement	ILV	2	3
Regionalentwicklung	ILV	1	2
		20	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Case Studies	SE	1	3
Masterarbeit und Masterprüfung	MA	0	25
Begleitung Masterarbeit	SE	0,5	2
		1,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar, UE = Übung, VO = Vorlesung, SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = Europäisches System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen