

Masterstudium

DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

Neue digitale Geschäftsideen für Startups. Neue digitale Wege für die Wirtschaft. Der multidisziplinäre Master vermittelt Ihnen eine Top-Ausbildung, um erfolgreich selbst ein Startup zu gründen oder Innovationen in etablierten Unternehmen voranzutreiben.

Entrepreneurial Mindset.

Sie beschäftigen sich mit Design Thinking, setzen Ihre Kreativität beim Generieren von Geschäftsideen ein und bauen Ihre Innovationskraft aus. Darüber hinaus lernen Sie, gesundes Arbeiten als Grundwert im Startup zu verankern, trainieren Durchhaltevermögen und den Umgang mit Scheitern oder Stress. Nachhaltigkeit ist der Kern jedes Unternehmens, daher messen Sie den Impact für die eigene Innovationsidee. Zudem befassen Sie sich mit Inklusion und Diversität.

Service Engineering. Digital and Data Technologies.

Sie vertiefen sich in neueste Technologien des Service Engineering, die Innovationstreiber digitaler Geschäftsmodelle. Neben digitalen Webanwendungen beschäftigen Sie sich mit Methoden von künstlicher Intelligenz und Big Data. Die enge Verschränkung von Theorie und Praxis erfolgt in Projekten der Tech Labs.

Venture Creation. Co-Innovation. Corporate Entrepreneurship.

Sie erwerben Kenntnisse zu Marktpositionierung, Value Proposition und digitales Marketing. Die Wirtschaftlichkeit einer Geschäftsidee lernen Sie mit dem Business Case berechnen. Im Fach „Legal Setup“ stehen zentrale rechtliche Aspekte im Fokus, die Startups beachten müssen. Zudem machen Sie sich mit Leadership und Change Management vertraut. Darauf aufbauend entwerfen Sie Innovationsstrategien und digitale Geschäftsmodelle für Unternehmen.

Startup Labs.

In Projekten erarbeiten Sie in multidisziplinären Teams neue Geschäftsideen: Von der Startup-Gründung bis zur Co-Innovation in Unternehmen werden erste Umsetzungsschritte vollzogen.

FACTS



Master of Arts in Business (MA)



Berufsermöglichend



4 Semester / 120 ECTS



FH JOANNEUM Graz



Unterrichtssprache:
Deutsch / Englisch

20 Studienplätze pro Jahr

- Studiengangsleiter:
Mag. Dr. Christian Friedl, MSc (interim.)
- Studiengebühren: keine für Studierende aus der EU, dem EWR und der Schweiz
- Alle Infos zu Terminen, Bewerbung und Aufnahmeverfahren finden Sie online:
- www.fh-joanneum.at/dem
- Zugangsvoraussetzungen:
offen für alle Fachdisziplinen

Wussten Sie, ...

dass Sie mit dem steirischen, nationalen und internationalen Gründungsökosystem in Kontakt kommen? Dieses Netzwerk können Sie aktiv nützen.



Organisation

Der Masterstudiengang „Digital Entrepreneurship“ ist berufsermöglichend organisiert. Das bedeutet, dass die Studien- und Präsenzzeiten so eingeteilt sind, um Ihnen eine Teilzeitbeschäftigung und die Gründung Ihres eigenen Startups zu ermöglichen.

Berufsfelder

Unsere Absolvent:innen bringen interdisziplinäres Know-how, Innovationskraft und lösungsorientiertes Handeln mit – ihnen steht die digitale Wirtschaftswelt offen. Als Visionär:innen gründen sie erfolgreich ein innovatives Startup, treiben in etablierten Unternehmen digitale Geschäftsmodelle voran oder arbeiten im Bereich Co-Innovation mit großen Konzernen zusammen.

CURRICULUM: 120 ECTS (30 ECTS pro Semester)

1. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Entrepreneurial Mindset: Be visionary, a Design Thinker	PT	2	5
New Venture Creation and Strategy for Digital Startups	ILV	3	4
Corporate Entrepreneurship and Co-Innovation	ILV	3	4
Digital Technologies	ILV	4	7
Tech Lab 1	PT	1	3
Venture Creation: Business Opportunities	PT	2	7
		15	30

3. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Entrepreneurial Mindset: Stay physically and mentally strong	PT	2	5
Leadership and Change Management	ILV	3	4
Legal Setup for Startups	ILV	3	4
Data Technologies	ILV	4	7
Tech Lab 3	PT	1	3
Simulations and MVP-Testing Procedures	PT	2	7
		15	30

„Das Masterprogramm ‚Digital Entrepreneurship‘ ist ideal, um die nächste Generation digitaler Führungskräfte zu prägen. Der anspruchsvolle Lehrplan und die Inputs renommierter Expertinnen und Experten sind ein Brutkasten für innovative und skalierbare Geschäftsmodelle.“

Dr. Ines Wöckl, Founder and CFO of Flasher

„Absolvent:innen des Masterstudiums ‚Digital Entrepreneurship‘ sind für die Gründung eines digitalen Unternehmens hervorragend qualifiziert.“

Dr. Matthias Ruhri, Managing Partner and Co-Founder Probando, Präsident Gründungsgarage

2. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Entrepreneurial Mindset: Be courageous, focussed and flexible	PT	2	5
Finance, Fundraising and Innovation Accounting for Startups	ILV	3	4
Digital Marketing and Marketing Research	ILV	3	4
Service Engineering and Digital Business Models	ILV	4	7
Tech Lab 2	PT	1	3
Digital Business Case and Pitch Deck	PT	2	7
		15	30

4. Semester	LV-Typ	SWS	ECTS
Build Sustainable and Inclusive Businesses	PT	2	5
Scaling Digital Business Models	ILV	3	4
Master Thesis Seminar	SE	1	1
Master Exam	SE	0	2
Master Thesis	MA	0,5	18
		6,5	30

ILV = Integrierte Lehrveranstaltung, PT = Projektarbeit, SE = Seminar